



**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA  
CUBIJÍES, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

**MARÍA JOSÉ JÁCOME QUINANCELA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TÍTULO  
DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES  
ESCUELA DE INGENIERA EN ECOTURISMO**

**RIOBAMBA – ECUADOR**

**2015**

## **CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL DE TESIS**

El suscrito **TRIBUNAL DE TESIS CERTIFICA QUE:** el trabajo de investigación titulado: “**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA CUBIJÍES, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**”, de responsabilidad de la señorita egresada María José Jácome Quinancela, ha sido prolijamente revisado, quedando autorizada su presentación y defensa.

**TRIBUNAL DE TESIS:**

---

Econ. Flor Quinchuela  
**DIRECTORA**

---

Ing. Catalina Verdugo  
**MIEMBRO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**  
Riobamba, Julio de 2015

## **DEDICATORIA**

*Esta investigación está dedicada al Gad Parroquial de Cubijes para que mediante este plan puedan gestionar los recursos necesarios para el desarrollo de los programas aquí planteados para de esta manera contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población, y por consiguiente que Ecuador se convierta en un destino turístico.*

## **AGRADECIMIENTO**

*Principalmente a Dios por permitirme estar presente y cumplir con mis metas tan anheladas.*

*A mis padres por estar siempre apoyándome tanto en el ámbito académico y en el personal por vivir conmigo cada uno de mis triunfos y fracasos, además de darme sus consejos y guiarme por el camino del bien.*

*A mi esposo Victor que de la misma forma me apoya en todo momento a pesar de las dificultades que hemos pasado y que las hemos podido superar.*

*A mi preciosa hija que desde que nació a vivido conmigo cada una de las etapas de mi vida estudiantil y a sido mi motor para conseguir esto que tanto e anhelado.*

*A la Economista Flor Quinchuela que en una etapa muy triste de mi vida me supo guiar y dar sus consejos que me sirvieron de mucho. A Catita que me guió durante este proceso sin ningún tipo de inconvenientes les agradezco de todo corazón.*

## TABLA DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE CUADROS .....	v
ÍNDICE DE FOTOS .....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	x
ÍNDICE DE MAPAS.....	xi
I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA CUBIJÍES, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO .....	1
II. INTRODUCCIÓN .....	1
A. IMPORTANCIA.....	1
B. JUSTIFICACIÓN .....	3
C. OBJETIVOS .....	5
1. Objetivo General .....	5
2. Objetivos Específicos .....	5
D. HIPÓTESIS .....	6
1. Hipótesis de trabajo.....	6
III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA .....	7
A. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO .....	7
B. DESARROLLO SOSTENIBLE.....	7
1. Definición .....	7
2. Pilares de desarrollo sostenible .....	8
3. Características del desarrollo sostenible.....	8
4. Turismo Sostenible.....	9
C. TURISMO COMUNITARIO.....	10
D. GESTIÓN PÚBLICA .....	10
E. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO .....	11
1. Generalidades de la evaluación .....	11

2.	Diagnóstico .....	11
3.	Diagnóstico situacional.....	12
4.	Oferta .....	13
5.	Atractivos turísticos .....	14
6.	Servicios turísticos .....	20
7.	Demanda.....	21
8.	Análisis situacional .....	22
F.	MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO .....	25
1.	Misión.....	25
2.	Visión .....	25
3.	Valores .....	25
4.	Objetivos .....	25
5.	Estrategias .....	26
6.	Políticas.....	26
G.	MARCO OPERATIVO .....	26
1.	Programas.....	26
2.	Proyectos .....	27
3.	Proyectos de turismo.....	27
4.	Marco lógico .....	28
5.	Plan Operativo Anual (POA) .....	28
IV.	MATERIALES Y MÉTODOS .....	31
A.	CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR .....	31
1.	Localización .....	31
2.	Ubicación Geográfica .....	31
3.	Límites.....	31
4.	Características climáticas.....	31
5.	Clasificación ecológica .....	32

6. Características del suelo .....	32
B. MATERIALES Y EQUIPOS .....	32
1. Materiales.....	32
2. Equipos .....	32
C. METODOLOGÍA.....	33
1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Evaluar el potencial turístico de la parroquia Cubijes .....	33
2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Formular el marco filosófico y estratégico del plan .....	35
3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Planificar el crecimiento ordenado de la actividad turística .....	36
4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Formular el marco operativo del plan .....	36
V. RESULTADOS .....	38
A. EVALUACIÓN EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE CUBIJES .....	38
1. Diagnóstico Situacional .....	38
2. Inventario de Atractivos Turísticos de La Parroquia .....	66
B. FORMULAR EL MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN.....	168
1. Ámbito Filosófico .....	168
2. Ámbito Estratégico .....	170
C. PLANIFICAR EL CRECIMIENTO ORDENADO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA .....	175
D. FORMULAR EL MARCO OPERATIVO DEL PLAN.....	183
1. Programa N° 1 Mejoramiento de la planta e infraestructura turística .....	184
2. Programa N° 2 Consolidación de la oferta turística parroquial.....	195
3. Programa N° 3 Creación y fortalecimiento de empresas y productos turísticos sostenibles.....	204
4. Programa N° 4 Gestión sostenible del patrimonio natural y cultural..	211

E.	PLAN OPERATIVO ANUAL .....	220
VI.	CONCLUSIONES.....	232
VII.	RECOMENDACIONES .....	233
VIII.	BIBLIOGRAFÍA.....	234
IX.	ANEXOS .....	238
A.	ANEXO N° 01 Ficha de levantamiento de información del diagnóstico situacional de la comunidad .....	238
B.	ANEXO N° 02 Ficha de levantamiento de información de atractivos naturales y culturales. ....	242
C.	ANEXO N° 03 Ficha de inventario del patrimonio inmaterial .....	245
D.	ANEXO N° 04 Modelos de encuestas para turistas nacionales .....	247
E.	ANEXO N° 05. Modelos de encuestas para turistas extranjeros .....	249



## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Composición étnica de la parroquia Cubijíes.....	39
Cuadro 2. Distribución de la población por comunidades .....	41
Cuadro 3. Casos de migración dentro del país .....	42
Cuadro 4. Casos de migración fuera del país .....	43
Cuadro 5. Cultivos tradicionales de la parroquia .....	44
Cuadro 6. Prácticas productivas ancestrales .....	45
Cuadro 7. Vestimenta tradicional de la parroquia.....	46
Cuadro 8. Festividades y gastronomía típica de las comunidades de la parroquia .....	47
Cuadro 9. Tradiciones de la parroquia de Cubijíes .....	48
Cuadro 10. Cuentos y leyendas ancestrales de la parroquia .....	49
Cuadro 11. Expresiones artísticas de la parroquia.....	50
Cuadro 12. Sistemas de riego de la comunidad.....	51
Cuadro 13. Disponibilidad de telefonía en la parroquia.....	52
Cuadro 14. Condiciones de las viviendas de la parroquia.....	53
Cuadro 15. Especies representativas de flora.....	58
Cuadro 16. Especies representativas de fauna.....	59
Cuadro 17. Principales cultivos de la parroquia .....	60
Cuadro 18. Autoridades electas en la parroquia para el periodo 2009 - 2013 .	62
Cuadro 19. Organizaciones presentes en la parroquia .....	64
Cuadro 20. Instituciones u organizaciones presentes en la parroquia .....	65
Cuadro 21. Complejo Turístico la piscina .....	66
Cuadro 22. Iglesia Central de San Jerónimo.....	70
Cuadro 23. Cruz misionera o cruz tres de mayo .....	73
Cuadro 24. Iglesia de San Clemente.....	76
Cuadro 25. Iglesia del perpetuo Socorro.....	79

Cuadro 26. Sagrada Cruz del perpetuo Socorro .....	82
Cuadro 27. Fiesta en honor a la Virgen Dolorosa .....	86
Cuadro 28. Fiesta en honor a San Jerónimo.....	89
Cuadro 29. Fiesta en honor a la Virgen Santa Cecilia.....	91
Cuadro 30. Semana Santa.....	94
Cuadro 31. Navidad .....	96
Cuadro 32. Fiestas de parroquialización .....	99
Cuadro 33. Animero .....	102
Cuadro 34. Leyendas .....	105
Cuadro 35. Gastronomía .....	108
Cuadro 36. Música .....	112
Cuadro 37. Medicina .....	114
Cuadro 38. Mitos .....	118
Cuadro 39. Fiesta en honor a la virgen del Perpetuo Socorro .....	121
Cuadro 40. Fiesta en honor a San Clemente .....	123
Cuadro 41. Cálculo del universo de estudio .....	126
Cuadro 42. Distribución de la demanda según su nacionalidad.....	128
Cuadro 43. Distribución de la demanda según su género.....	129
Cuadro 44. Distribución de la demanda según su edad .....	130
Cuadro 45. Distribución de la demanda según su estado civil .....	131
Cuadro 46. Distribución de la demanda según su nivel de instrucción .....	132
Cuadro 47. Distribución de la demanda según su ocupación .....	133
Cuadro 48. Distribución de la demanda según su composición de grupo de viaje.....	134
Cuadro 49. Distribución de la demanda según su motivación de viaje .....	135
Cuadro 50. Distribución de la demanda según la modalidad de viaje .....	136
Cuadro 51. Distribución de la demanda según la duración del viaje .....	136

Cuadro 52. Distribución de la demanda según las fuentes que utilizan los turistas para informarse del lugar de destino.....	137
Cuadro 53. Distribución de la demanda según la tendencia a realizar turismo rural dentro de la Provincia.....	138
Cuadro 54. Distribución de la demanda según la preferencia de actividades turísticas.....	139
Cuadro 55. Distribución de la demanda según el número de días de permanencia en la provincia.....	141
Cuadro 56. Distribución de la demanda según la preferencia de las facilidades turísticas con las que le gustaría contar .....	142
Cuadro 57. Distribución de la demanda según la preferencia del servicio de alojamiento .....	143
Cuadro 58. Distribución de la demanda según el gasto promedio diario .....	144
Cuadro 59. Distribución de la demanda según su preferencia de visita a Cubijíes .....	145
Cuadro 60. Resumen de atractivos turísticos naturales y culturales (tangibles e intangibles) de la parroquia de Cubijíes. ....	149
Cuadro 61. Valoración cuantitativa de las características del inventario de atractivos turísticos.....	151
Cuadro 62. Caracterización de la superestructura turística de la parroquia Cubijíes .....	154
Cuadro 63. Proyección de la demanda actual.....	155
Cuadro 64. Cálculo de la demanda potencial.....	156
Cuadro 65. Cálculo de la proyección de la oferta.....	156
Cuadro 66. Cálculo de la demanda insatisfecha .....	157
Cuadro 67. Análisis de involucrados .....	158
Cuadro 68. Análisis FODA .....	163
Cuadro 69. Análisis CPES.....	165
Cuadro 70. Resumen de la propuesta del plan estratégico parroquial.....	183

Cuadro 71. Perfil del proyecto 1 del programa 1 .....	186
Cuadro 72. Perfil del proyecto 2 del programa 1 .....	188
Cuadro 73. Perfil del proyecto 3 del programa 1 .....	189
Cuadro 74. Perfil del proyecto 4 del programa 1 .....	191
Cuadro 75. Perfil del proyecto 5 del programa 1 .....	192
Cuadro 76. Resumen del presupuesto del programa .....	194
Cuadro 77. Cronograma de ejecución de programa .....	194
Cuadro 78. Perfil del proyecto 1 del programa 2 .....	197
Cuadro 79. Perfil del proyecto 2 del programa 2 .....	199
Cuadro 80. Perfil del proyecto 3 del programa 2 .....	201
Cuadro 81. Resumen del presupuesto del programa .....	203
Cuadro 82. Cronograma de ejecución de programa .....	203
Cuadro 83. Perfil del proyecto 1 del programa 3 .....	206
Cuadro 84. Perfil del proyecto 2 del programa 3 .....	208
Cuadro 85. Resumen del presupuesto .....	210
Cuadro 86. Cronograma de ejecución de programa .....	210
Cuadro 87. Perfil del proyecto 1 del programa 4 .....	213
Cuadro 88. Perfil del proyecto 2 del programa 4 .....	214
Cuadro 89. Perfil del proyecto 3 del programa 4 .....	215
Cuadro 90. Resumen del presupuesto .....	217
Cuadro 91. Cronograma de ejecución de programa .....	217
Cuadro 92. Resumen de programas y proyectos .....	218
Cuadro 93. Planificación operativa anual (año 1- 2016) .....	220
Cuadro 94 Planificación operativa anual (año 2- 2017) .....	222
Cuadro 95. Planificación operativa anual (año 3- 2018) .....	225
Cuadro 96. Planificación operativa anual (año 4- 2019) .....	228
Cuadro 97. Planificación operativa anual (año 5- 2020) .....	230

## ÍNDICE DE FOTOS

Foto 1. Complejo la piscina .....	66
Foto 2. Iglesia Central de San Jerónimo .....	70
Foto 3. Cruz Misionera .....	73
Foto 4. Iglesia de San Clemente .....	76
Foto 5. Iglesia del Perpetuo Socorro .....	79
Foto 6. Sagrada Cruz del Perpetuo Socorro .....	83
Foto 7. Virgen Dolorosa .....	88
Foto 8. Fiesta en honor a San Jerónimo .....	91
Foto 9. Fiesta en honor a la Virgen Santa Cecilia .....	93
Foto 10. Procesión de Semana Santa.....	96
Foto 11. Celebración de Navidad .....	98
Foto 12. Fiestas de Parroquialización. ....	101
Foto 13. El Animero.....	104
Foto 14. Informante de Leyenda. ....	107
Foto 15. Banda de músicos.....	114
Foto 16. Medicina.....	117
Foto 17. Informante de mitos y creencias. ....	120
Foto 18. Virgen del Perpetuo Socorro.....	123
Foto 19. Fiesta en honor a San Clemente.....	125

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Distribución de la demanda según su nacionalidad .....	128
Gráfico 2. Distribución de la demanda según su género .....	129
Gráfico 3. Distribución de la demanda según su edad .....	130
Gráfico 4. Distribución de la demanda según estado civil .....	131
Gráfico 5. Distribución de la demanda según su nivel de instrucción.....	132
Gráfico 6. Distribución de la demanda según su ocupación.....	133
Gráfico 7. Distribución de la demanda según su composición de grupo de viaje .....	134
Gráfico 8. Distribución de la demanda según su motivación de viaje.....	135
Gráfico 9. Distribución de la demanda según la modalidad de viaje .....	136
Gráfico 10. Distribución de la demanda según la duración del viaje .....	137
Gráfico 11. Distribución de la demanda según las fuentes que utilizan los turistas para informarse del lugar de destino.....	138
Gráfico 12. Distribución de la demanda según la tendencia a realizar turismo rural dentro de la provincia .....	139
Gráfico 13 Distribución de la demanda según la preferencia de actividades turísticas .....	140
Gráfico 14. Distribución de la demanda según el número de días de permanencia en la provincia.....	141
Gráfico 15. Distribución de la demanda según la preferencia de las facilidades turísticas con las que le gustaría contar .....	142
Gráfico 16. Distribución de la demanda según la preferencia del servicio de alojamiento .....	143
Gráfico 17. Distribución de la demanda según el gasto promedio diario.....	144
Gráfico 18. Distribución de la demanda según su preferencia de visita a Cubijés .....	145

## ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1. Mapa de las zonas de mayor concentración humana .....	175
Mapa 2. Mapa de zonas expansión agrícola, ganadera, minera, forestal, entre otros .....	176
Mapa 3. Mapa de los usos potenciales del territorio .....	177
Mapa 4. Mapa de los atractivos turísticos de la parroquia de Cubijes .....	180
Mapa 5. Mapa de los atractivos turísticos de la parroquia de Cubijes.....	182

# **I. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA CUBIJÍES, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**

## **II. INTRODUCCIÓN**

### **A. IMPORTANCIA**

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. (1,5 billiones de dólares EE.UU. en ingresos por exportación)

El turismo a nivel mundial se ha posicionado entre uno de los mayores entes generadores de ingresos económicos, logrando así el desarrollo de numerosos países, satisfaciendo las necesidades de los turistas y mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales.

Para la Organización de las Naciones Unidas “ONU” (2012) y la Organización Mundial de Turismo “OMT” (2008) la erradicación de la pobreza es uno de los objetivos de desarrollo del milenio, se pretende contrarrestarla, a través del turismo mediante proyectos de desarrollo sostenible que integra los aspectos social, cultural, económico y medioambiental.

El Ecuador a pesar de ser un país sumamente pequeño en extensión, es considerado megadiverso debido a su situación geográfica, diversidad de nacionalidades y pueblos indígenas, variedad climática, entre otros. Además posee una gran variedad de recursos naturales y manifestaciones culturales que hoy en día están siendo aprovechados por pobladores locales, los mismos que buscan del turismo generar ingresos económicos complementarios que además de aportar a su conservación y desarrollo, requieren una planificación y comercialización dentro de las líneas de interés turístico local.



El Ecuador hoy en día promueve la práctica de un turismo sostenible que, planificada e implementada de manera técnica, tiene la capacidad de contribuir a la conservación de los ecosistemas y al mantenimiento de los servicios ambientales que estos generan y, al mismo tiempo, puede aportar al bienestar de las poblaciones locales, a la sostenibilidad financiera de las áreas protegidas, y el dinamismo en la comunidad para el desarrollo turístico sostenible.

La Provincia de Chimborazo se ubica en el centro del corredor interandino ecuatoriano, es un pueblo rico en tradiciones, música, danza, creencia y medicina y un sinnúmero de manifestaciones culturales, además presenta un paisaje privilegiado, pues es custodiada por tres majestuosos nevados, siendo el nevado Chimborazo el punto terrestre más cercano al sol, razones por las cuales la provincia es un lugar privilegiado para el desarrollo de actividades turísticas sostenibles.

En el cantón Riobamba, perteneciente a la provincia de Chimborazo, se encuentra la parroquia Cubijes, creada hace 66 años después de la colonización española, habitantes que aún mantienen prácticas tradicionales como la jocha, la minga, presta manos, además en sus múltiples festividades arraigadas a la religión, realizan prácticas como corridas de toros, procesiones, juegos populares; entre otras de gran relevancia y singularidad tenemos al animero que se realiza en el mes de noviembre.

Durante los últimos años se ha desarrollado la actividad turística en la parroquia, por lo que es necesario una planificación para el manejo integral del turismo, para ello se requiere formular el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia, mediante la estructuración de programas y proyectos que van articulados a los lineamientos del PLANDETUR 2020.

Este sinnúmero de atractivos se convierten en características de motivación que generan oportunidades de dinamización local, gracias al aporte institucional, al manejo organizacional, la planificación y generación de

actividades bien estructuradas y vinculadas a los recursos y servicios, fomentando la participación de la población y el desarrollo turístico sostenible. Como toda actividad productiva, la actividad turística requiere de la participación pública, privada y comunitaria, inversión, soportes técnicos y servicios de calidad enmarcados en una planificación ordenada y consiente del desarrollo.

## **B. JUSTIFICACIÓN**

El Plan de Desarrollo Turístico Sostenible se constituye en una herramienta de planificación con todos los sectores involucrados en la actividad turística con la finalidad de establecer acciones y estrategias que a corto, mediano y largo plazo, permitan una actividad turística ordenada, que minimice los impactos negativos de la misma y busque desarrollar una planificación que ayude a regular las iniciativas microempresariales, privadas y comunitarias ofreciendo así servicios de calidad.

El Gobierno Central del Ecuador entre sus políticas públicas desarrolla el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020 “PLANDETUR 2020” promoviendo políticas de planificación y estructuración del sistema turístico, evidenciándose la responsabilidad del estado y el compromiso que deben adquirir los gobiernos locales.

El PLANDETUR 2020 tiene entre sus ejes: la Gobernanza del sistema turístico, el desarrollo de destinos y facilitación turística, marketing y promoción turística, formación y capacitación de recursos humanos, fomento de inversiones y gestión financiera, las medidas transversales de gestión socio cultural y ambiental para el turismo; que de manera incluyente ayuda a fortalecer la actividad turística de manera sostenible, además de ser un eje dinamizados de economía, mejorando así la calidad de vida de la población además de la satisfacción de la demanda.

A pesar de que el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Cubijies dentro de su PDOT contempla al turismo como una actividad productiva, ésta

carece de facilidades, servicios, equipamiento e instalaciones, elementos sustanciales para garantizar una oferta de calidad, esto se debe a la necesidad de una herramienta que oriente la inversión pública, que facilite la asistencia técnica necesaria y que articule a los diferentes actores turísticos involucrados en el sector.

En tal virtud, el GAD parroquial considera prioritario elaborar un Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible para la Parroquia, que articulado a los lineamientos del PLANDETUR 2020, se constituya en el instrumento guía que oriente las acciones encaminadas a fortalecer y mejorar la condición del turismo en el sector, mediante la planificación y ejecución participativa de programas y proyectos en los ámbitos sociocultural, ambiental y turístico.

## **C. OBJETIVOS**

### **1. Objetivo General**

Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia Cubijíes, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo

### **2. Objetivos Específicos**

1. Evaluar el potencial turístico de la parroquia Cubijíes
2. Formular el marco filosófico y estratégico del plan
3. Planificar el crecimiento ordenado de la actividad turística
4. Formular el marco operativo del plan

## **D. HIPÓTESIS**

### **1. Hipótesis de trabajo**

La estructuración del Plan de Desarrollo turístico Sostenible de Cubijes demuestra el potencial turístico de la parroquia y permite ejecutar la gestión técnica del turismo.

### **III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

#### **A. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO**

El desarrollo turístico está guiado por un plan de acción minucioso definido y planeado. La planificación es el instrumento que posibilita la optimización de los efectos favorables y la minimización de los desfavorables, por lo tanto la calidad de la planificación va a determinar el éxito y la longevidad de cualquier área territorial receptora. El plan consiste en el conjunto de objetivos, metas y acciones que están relacionadas con las estrategias y programas, estipuladas para cumplir con una meta u objetivo propuesto. También es un documento en que se consagran las cosas que se pretenden hacer y la forma en que se piensa llevarlas a cabo. (GOELDNER, 2008:165)

#### **B. DESARROLLO SOSTENIBLE**

##### **1. Definición**

La definición de Desarrollo Sostenible emitida por la Comisión Mundial sobre Ambiente y Desarrollo manifiesta que: "El desarrollo sostenible es el desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para enfrentarse a sus propias necesidades." Esto implica conseguir el equilibrio entre y la integración de aspectos medioambientales, económicos y sociales del desarrollo, sin olvidar la componente cultural. De hecho, el desarrollo sostenible se ha convertido en el principio rector para conseguir opciones de desarrollo justo y equitativo que beneficien a todos en todo el mundo. Tiene en cuenta las necesidades de las generaciones futuras, a la par de las necesidades de la población mundial actual. (RENDON, 2009:8)

## 2. Pilares de desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible plantea una visión integral y un enfoque de unión entre los seres humanos, sus actividades y el medio ambiente, sus propuestas en los siguientes tres pilares: (RENDON, 2009:8)

**a. Sostenibilidad ambiental (ecológica):** en donde el desarrollo deberá ser compatible con el mantenimiento de procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los recursos biológicos.

**b. Sostenibilidad Social:** en la cual el desarrollo aportará al ser humanos mayor control sobre su vida y será compatible con la cultura y los valores de la población afectada al mismo tiempo se revalorará y fortalecerá la identidad de la comunidad.

**c. Sostenibilidad Económica:** a través de la cual se logrará la eficiencia económica, se distribuirá los beneficios equitativamente y los recursos se ordenarán de manera tal que sirvan también a las generaciones futuras.

## 3. Características del desarrollo sostenible

Las características del desarrollo sostenible son:

- a. Busca la manera de que la actividad económica mantenga o mejore el sistema ambiental.
  - b. Asegura que la actividad económica mejore la calidad de vida de todos, no sólo de unos pocos selectos.
  - c. Usa los recursos eficientemente.
  - d. Promueve el máximo de reciclaje y reutilización.
  - e. Pone su confianza en el desarrollo e implantación de tecnologías limpias.
  - f. Restaura los ecosistemas dañados.
  - g. Promueve la autosuficiencia regional.
  - h. Reconoce la importancia de la naturaleza para el bienestar humano.
- (RENDON, 2009:8)

#### **4. Turismo Sostenible**

##### **a. Definición**

i. Turismo sostenible es aquel que satisface las necesidades actuales de los turistas y las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege e incrementa las oportunidades para el futuro de las localidades en que se realizan, es concebido de tal manera que conduzca el manejo de todos los recursos con la finalidad que las necesidades ambientales económicas y sociales puedan ser satisfechas, manteniendo a la vez la integridad , cultural, armonía sistémica, estética, confort, protección de los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida, entre otros elementos, (RENDON, 2009:8)

##### **b. Beneficios del turismo sostenible**

- 1) Facilita la comprensión de los impactos que genera el turismo en el medio natural, cultural y humano.
- 2) Asegura un adecuado equilibrio entre beneficios y costos.
- 3) Genera empleo local de manera directa en el sector servicios.
- 4) Estimula la rentabilidad de las industrias domésticas locales.
- 5) Genera entrada de divisas en el país e inversiones en la economía local.
- 6) Diversifica la economía local, particularmente en áreas rurales donde el empleo agrario puede ser esporádico e insuficiente.
- 7) Procura entendimiento y la toma de decisiones entre todos los colectivos sociales para su coexistencia con otros recursos.
- 8) Incorpora una planificación que asegura un desarrollo turístico adecuado a la capacidad de carga del ecosistema.
- 9) Estimula la mejora de los transportes locales, las comunicaciones y las infraestructuras básicas.
- 10) Oferta actividades que pueden ser disfrutadas tanto por la comunidad local como por los turistas. Ayuda a la preservación del patrimonio histórico y cultural. (RENDON, 2009:8)



### **C. TURISMO COMUNITARIO**

Según Castro y Llancaleo (2006), el turismo comunitario es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados.

### **D. GESTIÓN PÚBLICA**

La Gestión Pública busca satisfacer las necesidades de los ciudadanos a través de una gestión pública eficiente y eficaz. Para este enfoque, es imperativo el desarrollo de servicios de mayor calidad en un marco de sistemas de control que permitan transparencia en los procesos de elección de planes y resultados, así como en los de participación ciudadana, la Gestión Pública es el paradigma donde se inscriben los distintos procesos de cambio en la organización y gestión de las administraciones públicas.

Es un enfoque que intenta incorporar algunos elementos de la lógica privada a las organizaciones públicas.

Es decir que la Gestión Pública es una búsqueda de lograr una mayor productividad en eficiencia colectiva, porque no sólo se espera el cumplimiento de metas por parte de la responsabilidad de liderazgo de quienes la dirigen sino y fundamentalmente es cuánto hemos comprometido al ciudadano en aquel éxito.

En síntesis la Gestión Pública está fundamentada sobre:

- a) La formulación estratégica de políticas de desarrollo y gestión.
- b) La gradual eliminación del modelo burocrático hacia una gestión por resultados.
- c) La creación del valor público.

- d) El desarrollo de las instituciones y dimensionamiento adecuado del Estado.
  - e) El mejoramiento de las conquistas macroeconómicas y la equidad social.
- (CHANDUVI, 2008: 14)

## **E. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO**

### **1. Generalidades de la evaluación**

La evaluación del potencial turístico de una zona permitirá determinar el territorio correspondiente en el que se llevará cabo el proyecto de desarrollo turístico, una evaluación precisa del potencial turístico del territorio, constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permitirá minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones. (TIERRA, 2009).

El análisis de la situación turística existente es una fase en la que se examina la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias de mercado.

En el diagnóstico cuando se compara los resultados del análisis de la situación, permite identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y por último decidir la conveniencia de desarrollar turismo o no en la zona. (ZIMMER, 2010: 87)

### **2. Diagnóstico**

El diagnóstico sienta las bases para determinar y asignar prioridades a los problemas, a las cuestiones debatibles decisivas y a las oportunidades que se ofertan.

Para que el diagnóstico sea efectivo es necesario recopilar y analizar toda la información y los datos relativos al medio natural a los procesos a la estructura y a otros elementos esenciales (ASTORGA, 1994:187)

### **3. Diagnóstico situacional**

Según (GRACE, 2012:87) el diagnóstico situacional es:

#### **a. Definición**

El diagnóstico situacional permite producir conocimientos para la acción y toma de decisiones adecuadas a la realidad y el contexto de cierto lugar o situación en torno a un tema significativo. Es el conocimiento aproximado de las diversas problemáticas de una población o lugar, a partir de la identificación e interpretación de los factores y actores que determinan su situación, un análisis de sus perspectivas y una evaluación de la misma.

#### **b. Aspectos del diagnóstico situacional**

Para desarrollar un diagnóstico de situación se deben tomar en cuenta varios aspectos, como:

- 1) Diagnóstico particular (descripción de la situación): Identificar y describir todos aquellos factores que estén influyendo sobre la situación del objeto de estudio.
- 2) Análisis y pronóstico de la situación (identificación de problemas, y detalle de necesidades sentidas y no sentidas; predicciones y proyecciones razonadas)
- 3) Factores indirectos (sociales, económicos, políticos, ambientales).
- 4) Factores directos (genéticos, nutrición, manejo, sanitarios).

El diagnóstico pretende responder a las siguientes preguntas: ¿Cuál es nuestra situación actualmente? y ¿Cómo estamos?. Normalmente el proceso de diagnóstico exige dos tipos de actividades básicas:

**Obtención de información.-** Se recoge los datos que se requiere para conocer mejor el problema como se manifiesta, cuál es su extensión e intensidad, dónde y desde cuándo se da, qué hace y dice la gente, etc., esta información se la obtiene de fuentes secundarias como bibliotecas públicas y privadas, centros de documentación, en las instituciones de apoyo, archivos

parroquiales, ministerios, periódicos, etc. También a través de fuentes primarias como observación directa, conversaciones, entrevistas, talleres con la población, encuestas, etc.

Reflexión.- Para ir más allá de la sola recolección de información, a partir de los datos obtenidos, se reflexiona y discute sobre el problema, tratando de explicar su desarrollo, su origen, sus relaciones y sus consecuencias (YUCTA, 2003:36).

Según NÁJERA (2008) El diagnóstico situacional permite producir conocimientos para la acción y toma de decisiones en forma participativa e inclusiva adecuada a la realidad y al contexto de los actores en torno a un tema significativo para estos.

Es un proceso de producción de conocimientos en y para la acción:

- a. Una interacción dialógica entre los actores involucrados en la acción social.
- b. Un modo de producir conocimiento de base útiles en la acción.
- c. Un modo de producción de conocimientos colectivo y participativo.
- d. Una racionalidad reflexiva para la toma de decisiones.
- e. Una acción focalizada en temas significativos para los actores involucrados.

#### **4. Oferta**

La oferta se define como la cantidad de bienes o servicios que se ponen a la disposición del público consumidor en determinadas cantidades, precio, tiempo y lugar para que, en función de estos, aquí los adquiera. Así, se habla de una oferta individual, una de mercado o una total. Dada la evolución de los mercados, existen diversas modalidades de oferta, determinadas por factores geográficos o por cuestiones de especialización.

Del análisis de la oferta se espera obtener el diagnóstico de la situación actual, con mayor énfasis en los elementos relevantes según el tipo de proyecto a desarrollar, que son los que motivan y propician el flujo turístico en el ámbito de operaciones del proyecto. (ORDOÑEZ, 2009:206-212).

**a. Análisis de la oferta actual**

Se busca caracterizar la evolución de la oferta.

**b. Caracterización del mercado**

Consiste en recopilar, procesar y analizar la información que permita aclarar el régimen de mercado, y la caracterice en su estructura como competencia perfecta o monopólica.

**c. Pronóstico de la oferta**

Consiste en tratar de identificar, con la ayuda de distintas hipótesis la probable evolución futura de la oferta. (ARBOLEDA, 2007:56)

**d. Objetivos del análisis de la oferta**

Es determinar o medir las cantidades y condiciones en que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o servicio. (LANDAZURI, 2006:67)

**5. Atractivos turísticos****a. Definición**

Es el asiento contable de los recursos naturales de propiedad de una comunidad, el cual debe ser estimado y calculado como valor, en base a trabajos realizados y elaborados por la ingeniería y ciencias naturales, con orden y precisión. Los inventarios de recursos naturales cuentan con una

particularidad en el tiempo. Estos describen el devenir del uso de los recursos naturales, además de permitir cierta extrapolación que garantiza una proyección. También contribuye con la historia de los recursos naturales, como instrumento real porque permite recrear los acontecimientos naturales y su uso. (MUNIZ, 2009:89).

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos efectivos o potencialmente puestos en el mercado contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. (MINTUR, 2011:45)

## **b. Etapas para elaborar el inventario de atractivos**

### **1) Clasificación de los atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

Existen dos grandes categorías como los son sitios naturales y manifestaciones culturales de las cuales luego dependiendo del atractivo o recurso se las subclasifica en tipos y subtipos:

**a) A los sitios naturales** corresponde los tipos: Montañas. Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustre. Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

**b) A las manifestaciones Culturales** corresponde los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

El inventario para las manifestaciones culturales es mucho más complejo ya que no solo basta con observar el recurso sino conocer, integrarse, vivenciar mismo a la persona o grupo de persona.

### **c) Elementos de nuestra identidad**

Según (TORRES, 2011:117) los elementos que conforman la identidad de un grupo humano incluye tres tipos de bienes:

**i. Cosas de respeto:** que conforman parte de la cultura material como pucaras, tolas, pirámides, casas, caminos, veredas, terrazas, camellones, al igual que los bienes de la naturaleza nevados, valles, cerros, lomas, ríos, quebradas, animales, aves, plantas, que tienen valor histórico, uso social y significado ritual o sagradas para sus habitantes.

**ii. El saber popular diario:** de las familias y personas que son indispensables para la sobrevivencia, de acuerdo con sus costumbres y tradiciones, como por ejemplo: la artesanía textil, la artesanía del barro, las formas de preparar la comida, de cultivar la tierra, de construir y conservar casas; además se consideran a los herramientas agrícolas, las técnicas y demás bienes.

**iii. Los símbolos y valores:** que muestran los sentimientos y estados de ánimo de las personas, familias y comunidades, como las canciones, las leyendas, los mitos, sueños, coplas, adivinanzas, música, bailes, danzas, diseños, gráficos y colores de los tejidos y rostros; y demás formas de expresión artística e histórica oral.

### **2) Recopilación de información**

En esta fase se seleccionan tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las relacionadas con su manejo. (MUNIZ, 2009:121).

### 3) Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías. (MUNIZ, 2009:121).

### 4) Evaluación y Jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. (MINTUR, 2004:46)

#### a) Definición de factores y variables de evaluación

Según (NOBOA P, 2006: 54-70) los factores que se involucran en la evaluación y jerarquización de los atractivos turísticos son:

i. **Calidad.** Es la medida del interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente al atractivo y que motivan la visita de corrientes turísticas. Puntaje máximo 50 puntos.

- Valor intrínseco: Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir escénico, científico, artístico, cultural, etc. Puntaje máximo 15 puntos.

- Valor extrínseco: Es el valor convencional en un atractivo; esto es, afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad, o por hecho o factor



circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes patrimoniales).  
Puntaje máximo 15 puntos.

- Estado de conservación: (y/u organización): Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de acontecimientos programados se considera la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento. Puntaje máximo 10 puntos.

- Entorno: Se refiere al ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible de mejoramiento se han asignado 10 puntos como valor máximo.

ii. **Apoyo:** Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo, para contribuir a su difusión y puesta efectiva en el mercado. Puntaje máximo 25 puntos.

- Acceso: Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al atractivo turístico. Puntaje máximo 10 puntos.

- Servicios: Este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista, en la zona donde está el atractivo, teniendo como área de ubicación un radio de dos horas de recorrido a pie, a caballo o en un automóvil. Se evalúa también en este factor la acción de los comercializadores del turismo en pro de la promoción de los atractivos. Puntaje máximo 10 puntos.

- Asociación con otros atractivos: Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico. Puntaje máximo 5 puntos.

iii. **Significado:** Es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado. Puntaje máximo 25 puntos.

- Local: Este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal. Puntaje máximo 2 puntos.

- Provincial: El conocimiento o difusión abarca una o más provincias. Puntaje máximo 4 puntos.

- Nacional: El área de difusión abarca la totalidad del país. Puntaje máximo 7 puntos.

- Internacional: El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo. Puntaje máximo 12 puntos.

Luego de evaluar estos aspectos se jerarquiza a los atractivos:

- Jerarquía I.- Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. Los rangos son de 1 a 25 puntos.

- Jerarquía II.- Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento. Los rangos son de 26 a 50

- Jerarquía III.- Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos. Los rangos son de 52 a 75 puntos.

- Jerarquía IV.- Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial. Los rangos son de 76 a 100 puntos

### **c. Facilidades turísticas**

Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo. (MINTUR, 2009).

### **d. Actividades turísticas**

Según lo establecido en el artículo 42 de la Ley de Turismo se consideran actividades turísticas las siguientes:

- a) Alojamiento
- b) Servicios de alimentos y bebidas
- c) Traspotación, cuando se dedica principalmente al turismo, inclusive la traspotación aérea, marítima y fluvial, terrestre y de alquiler de vehículos para este propósito.
- d) Operación cuando las agencias de viajes provean su propio trasporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.
- e) Ley de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones.
- f) Casinos, salas de juego (bingos- mecánicos), hipódromos y parques de atracciones mecánicas.

## **6. Servicios turísticos**

Los servicios turísticos también denominados planta turística, son el conjunto de medios y actividades que facilitan la estancia y el bienestar del viajero,

convergiendo en ellos elementos tangibles e intangibles, los cuales son en una etapa final el consumo, independientes.

En relación con la ubicación de los servicios turísticos usualmente solo se analiza y evalúa los que se encuentran en el destino turístico, y no se analizan y se evalúan los servicios en el núcleo, emisor, servicios que son de vital importancia para efectos de la promoción y comercialización del producto turístico. (TIERRA, 2004)

## **7. Demanda**

### **1) Definición**

La demanda es el deseo por un producto o servicio que puede dar lugar a una compra. Así, la demanda de un producto concreto por parte de un consumidor, consiste en una tabla de cantidades que adquirirán los consumidores a diversos precios.

### **2) Clasificación de la demanda**

#### **a) Demanda potencial**

La demanda potencial viene dada por el número teórico de personas susceptibles de adquirir el producto considerado. El mercado potencial real está determinado por el poder de compra y el deseo de comprar.

#### **b) Demanda real**

Es la demanda real con capacidad de pago, que compra un viaje y genera una reservación de servicios en la oferta.

### **c) Demanda efectiva**

Es aquella población que consume el producto turístico con los siguientes resultados:

Una experiencia intangible para el turismo

Un ingreso indirecto para los otros agentes de la producción que han participado en la elaboración de un producto turístico. (ORDOÑEZ, 2009:206-212).

## **8. Análisis situacional**

El análisis situacional es el estudio del medio en que se desenvuelve la empresa u organización en un determinado momento, tomando en cuenta factores internos y externos mismos que influyen en cómo se proyecta la empresa en su entorno. (SALAZAR, 2008:78-98)

### **a. Importancia**

La importancia del análisis situacional es la siguiente:

- 1) Punto de partida de la planificación estratégica, es decir define los procesos futuros de la empresa, comunidad u organización.
- 2) Reúne información sobre el ambiente externo e interno de la organización para su análisis y posterior pronosticación del efecto de tendencias.

Establece la relación que existe entre la empresa con sus clientes, proveedores, intermediarios y la competencia. (SALAZAR, 2008:78-98)

### **b. Análisis de involucrados**

El análisis de los involucrados es un instrumento que permite identificar a aquellas personas y/u organizaciones interesadas en el éxito de un proyecto, a

aquellas que contribuyen o son afectadas por los objetivos del mismo, y a quienes tienen un poder de influencia, (CLARKSON, 2012:89)

### **c. Matriz FODA**

El FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), es uno de los instrumentos analíticos cuando se trata de evaluar colectivamente procesos internos de una organización o comunidad. También es utilizado con fines de diagnóstico como un instrumento de autoevaluación dentro de un proceso.

El análisis FODA provee de los insumos necesarios al proceso de planeación estratégica, proporcionando la información necesaria para la implementación de acciones y medidas correctivas, dentro de este análisis se consideran los factores económicos, políticos, sociales y culturales que presentan las influencias del ámbito externo en relación al que hacer interno. (TIERRA, 2009: 34)

#### **1) Fortalezas**

Características intrínsecas de los insumos, procesos y productos que apoyan la institución para aprovechar las oportunidades o que le protegen las amenazas provenientes del entorno. Tener una fortaleza, es sentirse fuerte, haber conseguido una buena posición, haber alcanzado un grado de solidez, poseer energía, firmeza y constancia en determinado campo, área o aspecto del que hacer institucional.

#### **2) Debilidades**

Las debilidades son manifestaciones que denotan un problema, desventaja, dificultad, entropía o insatisfacción de necesidades. Son aquellas desventajas o factores que provocan vulnerabilidad en la institución y a las cuales otras similares presentan ventajas.

### 3) Oportunidades

Elemento o circunstancia del ambiente externo que a de no estar bajo control directo de la institución, puede constituirse en una contribución para alguna de sus actividades importantes.

### 4) Amenazas

Elemento del medio externo relevante que no puede convertirse en una desventaja-riesgo-peligro para el desempeño de alguna de las actividades más importantes de una institución o programa. . (TIERRA, 2009: 34)

#### d. Matriz CPES

La fundación Gabriel Piedrahita, en su página web publica que los Diagramas Causa-Efecto ayudan a pensar sobre todas las causas reales y potenciales de un suceso o problema, y no solamente en las más obvias o más simples. Además, son idóneos para motivar el análisis y la discusión grupal, de manera que cada equipo de trabajo pueda ampliar su comprensión del problema, visualizar las razones, motivos o factores principales y secundarios, identificar posibles soluciones, tomar decisiones y, organizar planes de acción.

La matriz causa-efecto propone para el levantamiento de la información básica, una matriz estructurada por un conjunto de filas y columnas contentivas de la siguiente información:

- 1) En una primera columna se le asignan números a cada una de las causas;
- 2) Lista de los problemas seleccionados por la comunidad, ordenados de mayor a menos importancia;
- 3) El efecto con el que se está relacionando;
- 4) En la cuarta colocan el conjunto de alternativas propuestas por los participantes durante la realización de los talleres vivenciales, ordenadas y relacionados de acuerdo con cada uno de los problemas indicados en la columna anterior.(TIERRA, 2009: 45)

### **e. Análisis de alternativas**

En el análisis de alternativas identifica diferentes estrategias alternativas que, si son ejecutadas, podrían contribuir a promover el cambio de la situación actual a la situación futura “deseada” (CLARKSON, 2012:143)

## **F. MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO**

La misión, visión y filosofía serán los puntos de partida de cualquier estrategia de mercadeo. Son la clara definición de los objetivos finales que se buscarán para ser exitosos en la implementación de estrategias de conquistas de mercados. (GARCES, 2011: 23)

### **1. Misión**

Será el conjunto de pasos o elementos de la estrategia que se van a seguir.

### **2. Visión**

Será el futuro proyectado.

### **3. Valores**

Los Valores son principios considerados válidos ya sea que los tengamos o requerimos de ellos. Los valores son los puntales que le brindan a las organizaciones, su fortaleza, su poder, fortalecen la visión.

### **4. Objetivos**

Es una meta caracterizada por un lapso corto y logros específicos medibles, programables y controlables, es aquello que se pretende alcanzar, son metas a alcanzar derivadas tanto de la visión como de la misión.



## **5. Estrategias**

Se define como la determinación de las metas y objetivos básicos a largo plazo, junto con cursos de acción y la distribución de recursos necesarios para lograr estos propósitos. La estrategia contiene en si un plan, un curso de acción conscientemente determinado, una guía para abordar una situación específica.

## **6. Políticas**

Son las pautas de procedimiento que delimitan los márgenes de operación de los diversos agentes o elementos de la organización, representan los limitantes prácticos en la definición de estrategias. "son el qué y el qué no se puede hacer" (GARCES, 2011: 23)

## **G. MARCO OPERATIVO**

Un plan operativo es un documento en el cual los responsables de una organización (ya sea una empresa, una institución o una oficina gubernamental) establecen los objetivos q desean cumplir y estipulan los pasos a seguir. Estos objetivos se plasman sobre un documento similar al que se conoce como plan de acción, el cual prioriza las iniciativas más importantes para alcanzar distintos objetivos y metas. Ambos tipos de planes consisten en una guía importante para saber hacia dónde se está trabajando, conociendo el marco en el cual deberá desarrollarse cada proyecto en particular. (CLARKSON, 2012: 144)

## **1. Programas**

Es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas a razón de un proyecto que busca alcanzar objetivos específicos dentro de los límites que imponen un presupuesto, calidades establecidas previamente y un lapso de tiempo previamente definido.

## **2. Proyectos**

La OMT, 2009 manifiesta que la planificación del desarrollo de proyectos específicos de turismo, debe llevarse a cabo también en forma sistemática siguiendo una secuencia de pasos; identificación de proyectos, selección, planificación y análisis de viabilidad, instituciones para el desarrollo, financiación, ejecución y gestión.

- 1) Objetivo: Es un propósito o meta que se propone a cumplir en un lapso definido de tiempo.
- 2) Estrategia: Es un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin.
- 3) Programa: Conjunto de instrucciones ordenadas correctamente que permiten realizar una tarea o trabajo específico.
- 4) Proyecto: Es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas.
- 5) Acción: Es llevar a cabo un plan.
- 6) Meta: Es un fin propuesto, es el punto final a donde queremos llegar.
- 7) Indicador: Un cuantificador, entendido como procedimiento que permite cuantificar alguna dimensión conceptual y que, cuando se aplica, produce un número. Suele ser empleado para comparar desempeños entre períodos o entre entornos geográficos o sociales. Presupuesto: Es un cálculo anticipado de los ingresos y gastos de una actividad económica (personal, familiar, un negocio, una empresa, una oficina, un gobierno) durante un período, por lo general en forma anual.
- 8) Responsables: Persona capaz de responder por los actos propios o ajenos; Persona cabalmente cumplidora de sus deberes y obligaciones.
- 9) Tiempo: periodo utilizado para la realización de una determinada actividad, en este caso sería el lapso para realizar un plan o proyecto.

## **3. Proyectos de turismo**

Según la OMT, (1999), “la planificación del desarrollo de proyectos específicos de turismo se debe llevar a cabo también en forma sistemática siguiendo una

secuencia de pasos, identificación de proyectos, selección, planificación y análisis de viabilidad, instituciones para el desarrollo, financiamiento, ejecución y gestión. Se debe proceder a la evaluación de impacto ambiental (EIA) en todos los proyectos de turismo para asegurarse que reporten beneficios a la zona y no causen problemas ambientales o socioeconómicos serios”

#### **4. Marco lógico**

##### **a. Generalidades**

El enfoque de marco lógico es una herramienta analítica, desarrollada en los años 1970, para la planificación de la gestión de proyectos orientado por objetivos. Es utilizado con frecuencia por organismos de cooperación internacional el concepto de marco lógico se desarrolló originalmente por la GHZ, agencia de cooperación de Alemania, y posteriormente adoptado, con algunas modificaciones, por muchas agencias de cooperación internacional. Se trata de un instrumento útil para que el equipo involucrado en un proyecto de desarrollo llegue a un consenso sobre la concepción general del proyecto o programa.

En el enfoque de Marco Lógico se considera que la ejecución de un proyecto es consecuencia de un conjunto de acontecimientos con una relación causal interna. Estos se describen en: insumos, actividades, resultados, objetivo específico y objetivo global. Las incertidumbres del proceso se explican con los factores externos(o supuestos) en cada nivel, de modo general, se hace un resumen del proceso de desarrollo en una matriz que consiste en los elementos básicos arriba mencionados, dicha matriz es conocida como la matriz del proyecto, a veces es conocida como matriz de planificación. (SAINZ, 2010: 87)

#### **5. Plan Operativo Anual (POA)**

El Plan Operativo Anual (POA), es una herramienta de gestión que permite planificar las actividades para el año, verificar el avance de la ejecución de proyectos en relación a lo presupuestado, conocer la planificación de las tareas

para el año y por tanto los flujos de caja, realizar un plan de seguimiento anual pertinente a las necesidades. (MANCHENO, 2009:45)

#### **a. Como se elabora el Plan Operativo Anual**

El POA debe realizarse de manera participativa con todas las instituciones que conforman la red. Si las instituciones no conocen el POA no podrán comprometerse en las acciones que involucra. El POA es un instrumento que se realiza anualmente y se lo presenta a nivel provincial para que lo evalúe y lo apruebe. Si este es aprobado, se aprueba también el flujo de caja para dar curso al presupuesto. (MANCHENO, 2010:45)

#### **b. Parámetros del Plan Operativo Anual**

##### **1) Prioridades Anuales**

Está en estrecha relación con el objetivo del proyecto (general y específico). Son los objetivos que se pretende alcanzar para el año.

##### **2) Resultados esperados**

Se deben lograr necesariamente para alcanzar la prioridad anual. El resultado esperado es el nivel de logro que se espera alcanzar al finalizar el año relacionado con la prioridad para el año y se expresa como una situación alcanzada.

##### **3) Indicadores de resultado**

Corresponde a distintos ámbitos: tiempo, calidad y cantidad. Permiten verificar el nivel de logro en el cumplimiento de los resultados esperados.

#### **4) Medio de verificación**

Son las fuentes que vamos a utilizar para cerciorarnos de que el resultado se ha logrado. Puede existir más de un medio de verificación por resultado esperado.

#### **5) Supuestos**

Son situaciones que están más allá del control directo de la gerencia del proyecto. Los supuestos previstos en el momento de la planificación sirven para identificar riesgos y /o ventajas de eventuales variaciones.

#### **6) Actividades**

Conjunto estructurado de tareas necesarias y suficientes para el desarrollo de la línea, su desarrollo requiere recursos materiales, humanos y financieros. (MANCHENO, 2009:45)

#### **IV. MATERIALES Y MÉTODOS**

##### **A. CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR**

###### **1. Localización**

Parroquia Cubijíes, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo

###### **2. Ubicación Geográfica**

La parroquia Cubijíes se encuentra en la región central del país, al noroeste de la ciudad de Riobamba, en las coordenadas proyectadas UTM Zona 17S,

Datum WGS 84:

X: 768329 E

Y: 9817656N

Su altitud es de 2503 – 2776 msnm.

###### **3. Límites**

Sus límites son:

Norte: parroquia San Gerardo del cantón Guano

Sur: cantón Chambo y parroquia urbana Maldonado del cantón Riobamba.

Este: parroquia Químiag del cantón Riobamba.

Oeste: parroquia Maldonado del cantón Riobamba

###### **4. Características climáticas**

Según PDOT (2011) el clima de la parroquia es Mesotérmico semihúmedo, La temperatura media anual es de 12 a 15 °C y cuenta con una precipitación de 500 a 1000 mm.

## **5. Clasificación ecológica**

Según Sierra (1999), la parroquia de Cubijíes pertenece a la clasificación ecológica estepa espinosa Montano Bajo. Esta zona de vida se caracteriza por la presencia de períodos secos que varían entre tres a cinco meses que por lo general corresponden a los meses de enero, julio, agosto, septiembre o a su vez de mayo a julio y de septiembre a noviembre, dependiendo de las variaciones del tiempo, pueden ocurrir lloviznas tenues durante este periodo.

## **6. Características del suelo**

La parroquia de Cubijíes denota una topografía irregular en la zona, con un quebrante ondulado, con pequeñas planicies en las zonas altas. La contextura del suelo es arenosa con presencia de ceniza volcánica. De conformidad con las zonas de vida a la que pertenece la parroquia, se pueden diferenciar tres tipos de suelos: suelos secos áridos, suelos arenosos, suelos de cultivo.

## **B. MATERIALES Y EQUIPOS**

### **1. Materiales**

Libreta de campo, esferográficos, portaminas, minas, copias, resma de papel, CDs, papelotes, marcadores, cintas adhesivas, perfiles, pilas, baterías.

### **2. Equipos**

Computadora, impresora, cámara fotográfica, filmadora, flash memory 4GB, GPS, proyector multimedia, grabadora digital de voz.

## **C. METODOLOGÍA**

### **1. Para el cumplimiento del primer objetivo: Evaluar el potencial turístico de la parroquia Cubijíes**

Para el cumplimiento del primer objetivo se realizó los siguientes pasos:

#### **a. Diagnóstico situacional de la parroquia**

Primero se recopiló información secundaria de la parroquia, esta información se obtuvo de las diferentes instituciones como el gobierno parroquial, de la organización de juntas parroquiales, del municipio de Riobamba y demás instituciones que están involucradas tanto con el cantón, como de la parroquia. Luego por medio de talleres participativos y entrevistas con la población se socializó el plan y objetivos de trabajo, para luego obtener información de los siguientes ámbitos: físico espacial, ecológico territorial, socio cultural, económico productivo y político administrativo.

#### **b. Inventario de atractivos naturales y culturales de la parroquia**

Para el inventario de atractivos naturales y culturales se realizó una reunión participativa con los pobladores en donde se identificó tanto los atractivos naturales y culturales de la comunidad, para luego realizar salidas de campo donde se aplicó la adaptación de la metodología del MINTUR 2004 elaborada por Patricia Tierra y Carlos Cajas para los atractivos naturales y culturales. Para el patrimonio cultural inmaterial se aplicó las fichas del INP.

#### **c. Estudio de mercado**

##### **a. Análisis de la demanda**

##### **1. Caracterización de la demanda**

Se realizó el análisis de la demanda de los turistas nacionales y extranjeros que visitan la estación del tren y la Reserva de Producción Faunística de



Chimborazo, se recopiló información sobre: duración del viaje, disposición de visita, presupuesto, motivación, forma de viaje etc.

## 2. Muestra

Para determinar la muestra se utilizó la fórmula de Canavos (1998), que se detalla a continuación:

Dónde

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N-1) \left( \frac{e}{K} \right)^2 + (P \cdot Q)}$$

K: constante de corrección error

p: constante de varianza proporcional 0,5

q: constante de varianza proporcional 0,5

n: tamaño de la muestra

N: universo de estudio

E: margen de error o precisión admisible (8%)

## 3. Instrumento

La técnica de recolección de información fue la encuesta, el instrumento el cuestionario elaborado con preguntas cerradas de múltiple elección y considerando variables socio- demográficas y psico- gráficas para determinar el comportamiento de consumo de la demanda.

## 4. Perfil de turista

La determinación del perfil del turista se realizó mediante la sistematización de la información adquirida gracias a las encuestas, así se obtuvo el perfil del turista nacional y extranjero; teniendo una visión clara de sus preferencias y necesidades se determinó la demanda potencial, insatisfecha y objetiva.

## **b. Análisis de la oferta**

Mediante la recopilación de fuentes de información primaria se procedió al análisis tanto de los atractivos naturales y culturales; de la infraestructura básica, planta turística, superestructura, productos existentes en la zona.

## **c. Análisis Situacional**

### **1) Análisis de involucrados**

Aquí se identificó a los actores involucrados en el desarrollo de la actividad turística.

### **2) Matriz FODA y CPES**

Se desarrolló las matrices FODA y CPES, esto a través de la aplicación de talleres participativos con los actores involucrados, se identificó los problemas, necesidades, causas, efectos y conjuntamente se buscó las posibles soluciones que contribuirá al desarrollo de la actividad turística.

## **2. Para el cumplimiento del segundo objetivo: Formular el marco filosófico y estratégico del plan**

a) Para lograr la propuesta integral del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible se aplicó talleres participativos con los actores involucrados en el desarrollo de la actividad turística, posteriormente se formuló la misión, visión, objetivos estratégicos, valores y políticas; mismos que están basados en el PLANDETUR 2020.

b) Dentro de la formulación estratégica se tomó en cuenta:

- Estrategias de cambio en función de los nudos críticos.
- Estrategias de consolidación en función de los factores de clave de éxito.
- Estrategias de competitividad en concordancia con los elementos diferenciados.

### **3. Para el cumplimiento del tercer objetivo: Planificar el crecimiento ordenado de la actividad turística**

- En las salidas de campo se realizará un mapeo preciso de las áreas destinadas para la actividad turística
- Se definirá zonas de uso adecuado a su aptitud turística territorial.
- Se definirá zonas de uso público.
- Se definirá zonas de operación turística consensuado en talleres participativos

### **4. Para el cumplimiento del cuarto objetivo: Formular el marco operativo del plan**

#### **a. Programas**

La formulación de programas y proyectos se desarrolló en base al formato SENPLADES mismo que está en concordancia con el Plan Nacional del Buen Vivir y PLANDETUR.

Los programas seguirán el siguiente esquema:

1. Nombre del programa
2. Justificación del programa
3. Objetivo del programa
4. Meta del programa
5. Beneficiarios
6. Actividades
7. Periodo del cumplimiento
8. Presupuesto del programa

#### **b. Proyectos**

Los proyectos se desarrollaron en base a la matriz de marco lógico, con el siguiente esquema:

- Nombre del proyecto
- Beneficiarios del proyecto
- Duración del proyecto
- Resumen narrativo del proyecto ( fin, propósito, componentes y actividades)
- Indicadores verificables objetivamente
- Medios de verificación
- Supuestos
- Presupuesto aproximado del proyecto

### **c. Plan Operativo Anual**

Se utilizó el Diagrama de Gantt, para planificar anualmente la distribución de las actividades e inversiones, el POA consta de los siguientes elementos:

- Nombre del proyecto
- Actividades de cada proyecto
- Responsables
- Tiempo aproximado de ejecución de actividades
- Presupuesto estimado

## **V. RESULTADOS**

### **A. EVALUACIÓN EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE CUBIJÍES**

#### **1. Diagnóstico Situacional**

##### **a. Diagnóstico físico espacial**

##### **1) Ubicación Geográfica**

La Parroquia Cubijíes se encuentra localizada en la región central del país, al Noroeste de la ciudad de Riobamba a 8 km aproximadamente., en relación a la superficie provincial (Chimborazo) la parroquia ocupa el 0,19% y el 1,10% del territorio cantonal (Riobamba).

##### **2) Coordenadas**

**Latitud:** 9818151 N

**Longitud:** 768658 E

##### **3) Límites**

La parroquia de Cubijíes se encuentra limitada por:

**Norte:** Parroquia San Gerardo del Cantón Guano

**Sur:** Cantón Chambo y Parroquia urbana Maldonado del Cantón Riobamba.

**Este:** Parroquia Químiag del Cantón Riobamba.

**Oeste:** Parroquia Maldonado del Cantón Riobamba

##### **4) Vías de acceso**

La vía de acceso que va desde Riobamba es de primer orden, y la continua hasta llegar a la plaza central de la parroquia es de asfalto. El acceso hacia las comunidades es de asfalto y tierra.

## **b. Diagnóstico socio cultural**

### **1) Grupo Étnico**

La mayoría de la población se autodenomina mestiza, pero es importante anotar que a nivel parroquial existen 26 personas que pertenecen a un Pueblo o Nacionalidad diferente.

**Cuadro 1. Composición étnica de la parroquia Cubijíes**

<b>NACIONALIDAD O PUEBLO INDIGENA AL QUE PERTENECE</b>	<b>CASOS</b>
<b>Shuar</b>	4
<b>Kichwa de la sierra</b>	1
<b>Otavaló</b>	1
<b>Puruwa</b>	11
<b>se ignora</b>	9
<b>Total</b>	26

Fuente: Censo de población y vivienda 2010 y entrevista a hogares 2011.

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Cubijíes

### **2) Antecedentes históricos**

Cubijíes es uno de los pueblos más antiguos de la provincia de Chimborazo, los libros parroquiales guardados celosamente por los clérigos de la localidad dan a conocer que como parroquia foránea existió unos 66 años después de la colonización española.

En esta parroquia se asentaban varias parcialidades como los Calgug o Carbug, Cubijíes, Chillapug, Chipó, Jila, Pomallacta, Sangal, Usate, comunidades muy representativas que fueron influenciadas por las culturas de los Cayapas, Colorados, Kichwas y Aymaras. La historia indica que también llegaron a estas tierras los Jíbaros quienes en la colina Copuente tenían un lugar de adoración para una rana muy grande. Los Gadabay fueron los primeros

caciques siendo Alfonso GadbayQuishpilema descendiente de un gentil, uno de los principales gobernantes de la zona.

Etimológicamente su nombre proviene de tres acepciones: la primera indica que el nombre se debe a la parroquia se encuentra ubicada en una especie de cubo, es decir en una hondonada; la segunda considera que en este lugar existían grandes obrajes en los cuales los moradores del lugar fabricaban las cubixas (cobijas), mantas para el uso y servicio personal del Rey, de su corte y dinastía; finalmente la tercera asegura que el origen de su nombre se debe al de su cacique, que posiblemente fue de apellido CUBI y el de su mujer JIES, como sucede con el nombre de otros pueblos como: Licto, Calpi, Ganci, Quimiag, que adoptan éstos nombres en representación de sus caciques.

El pueblo de Cubijés fue fundado por Antonio Clavijo y creado como parroquia rural del cantón Guano por la ley de división territorial del 29 de mayo de 1861 en la presidencia del Dr. Gabriel García Moreno. Posteriormente pasó a pertenecer al cantón Riobamba el 6 de noviembre de 1955 durante la presidencia del Dr. José María Velasco Ibarra, quien firmó el ejecútase del decreto de incorporación, publicado en el registro oficial No.988 del 7 de diciembre del año en mención.

### **3) Asentamientos humanos**

La parroquia está distribuida en cuatro localidades: la cabecera parroquial como tal constituyéndose en la zona urbana, y las comunidades El Socorro, San Clemente y el Porlón. Cada localidad se encuentra constituida en barrios, pero no todos tienen vida jurídica, en total se han registrado 19 barrios, cuatro en la cabecera parroquial, ocho en la comunidad El Socorro, seis en San Clemente y uno en el Porlón.

### **4) Población**

La parroquia tiene 2514 habitantes distribuidos de la siguiente manera:

**Cuadro 2. Distribución de la población por comunidades**

<b>COMUNIDAD</b>	<b>POBLACION</b>	<b>BARRIOS QUE CONFORMAN LA COMUNIDAD</b>
<b>CABECERA PARROQUIAL</b>	665	La Dolorosa, Central, La Cruz, Bactus.
<b>COMUNIDAD EL SOCORRO</b>	1140	El Socorro Bajo, Mirador 1 , Mirador 2, La Florida, Las Palmas, Los Andes, Los Sauces, Los Sauces Mirador.
<b>COMUNIDAD SAN CLEMENTE</b>	690	La Dolorosa Alto, La Dolorosa Bajo, El Duraznal, Mirador, El Vergel, San Clemente Centro.
<b>COMUNIDAD EL PORLON</b>	90	San Gerónimo del Porlòn
<b>TOTAL</b>	<b>2514</b>	<b>19 barrios</b>

Fuente: Censo de población y vivienda 2010 y entrevista a hogares 2011.

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Cubijés

Lo que significa que la Cabecera Parroquial alberga al 26% de la población, EL Socorro al 45%, San Clemente al 25% y El Porlón al 4%.

## **5) Idioma**

Tan solo el 0,64% de la población parroquial es bilingüe, puesto que habla kichwa y español, la gran mayoría de la población únicamente habla español.

## **6) Migración**

### **a) Migración dentro del país**

La movilidad a nivel parroquial se da de dos formas: temporales de tipo cantonal que constituye en este caso el porcentaje más significativo se realiza hacia la ciudad de Riobamba por cuestiones de trabajo, estudio y negocios informales; y temporales de tipo regional o nacional hacia la ciudad de Quito con un por motivos de estudio y trabajo, retornando al sitio de origen solo los fines de semana.



Las movilidades se realizan durante los días laborables a la ciudad de Riobamba, mientras que a las otras ciudades del país como Quito, Guayaquil y Cuenca este fenómeno se presenta durante los meses de mayo a julio debido a que en esta época tienen mayor cantidad de ofertas de trabajo.

**Cuadro 3. Casos de migración dentro del país**

COMUNIDAD	CASOS REPORTADOS			
	QUITO	CUENCA	GUAYAQUIL	RIOBAMBA
<b>CABECERA PARROQUIAL</b>	5	3	1	14
<b>EL SOCORRO</b>	51	0	23	74
<b>SAN CLEMENTE</b>	0	0	0	36
<b>EL PORLON</b>	1	1	1	3
	57	4	25	127
<b>TOTAL</b>	100			

Fuente: Censo de población y vivienda 2010 y entrevista a hogares 2011.

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Cubijíes

Aquellos pobladores que han dejado la parroquia para vivir en otras ciudades del país suelen retornar para las festividades patronales y durante el feriado de fin de año.

#### **b) Migración fuera del país**

Las migraciones permanentes según el reporte del Censo de Población y Vivienda 2010 registra mayor número en mujeres que en hombres, la información demuestra además condiciones de migración hacia los Estados Unidos y España, los motivos por los cuales abandonan el país corresponden a trabajo con un 59% (13 casos) y por unión familiar el 41% restante (9 casos).

**Cuadro 4. Casos de migración fuera del país**

<b>GENERO DEL MIGRANTE</b>	<b>CASOS</b>
<b>HOMBRE</b>	10
<b>MUJER</b>	12
<b>TOTAL</b>	22

Fuente: Censo de población y vivienda 2010 y entrevista a hogares 2011.

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Cubijíes

## **7) Fuentes de ingresos familiares**

Los habitantes de la parroquia Cubijíes tienen varias fuentes de ingresos económicos, en la comunidad El Socorro existe una alta diversificación de actividades, y dada la cantidad de población que tiene acoge al 62,14% de la PEA de la parroquia. La actividad económica a la que se dedica el mayor porcentaje de la población es la agricultura (35,95%), seguida de la ganadería (18,33%) y de la construcción (13,57%), otras actividades como la artesanía, o empleados en relación de dependencia registran los porcentajes más bajos de ocupación.

En las comunidades de San Clemente, El Socorro y la Cabecera Parroquial existen personas que viven de la costura (elaboración de prendas de vestir), muy pocas tienen sus propios talleres, en su mayor parte son obreras/os de fábricas existentes en las ciudades de Riobamba y Guano y de las parroquias cercanas como San Gerardo.

El censo de población y vivienda 2010, indica que la población de Cubijíes tiene una fuerte participación económica en el área de la construcción, son maestros albañiles no calificados que ejercen el oficio por aprendizajes empíricos transmitidos por similares, no cuentan con trabajos fijos ni bien remunerados, y su actividad depende exclusivamente de obras que puedan conseguir esporádicamente.

## 8) Cultivos tradicionales

Los cultivos más frecuentes en la parroquia son los tubérculos, hortalizas, leguminosas y gramíneas como el maíz, la mayoría de los cultivos tienen preparación del terreno con maquinaria, tanto los meses de siembra como los de cosecha, así como los meses de preparación del terreno están bien definidos.

**Cuadro 5. Cultivos tradicionales de la parroquia**

Nombre del cultivo	Mes preparación terreno	Uso maquinaria en preparación del suelo		Mes de siembra	Mes de cosecha	Meses de descanso de terreno
		Si	No			
<b>Maíz</b>	octubre			Noviembre	abril	mayo- junio
<b>Zanahoria</b>	Julio			Septiembre	enero	febrero-abril
<b>Acelga</b>	septiembre			Octubre	noviembre	Diciembre
<b>Papa</b>	Abril			mayo	noviembre	diciembre-enero
<b>Alfalfa</b>	Julio			Agosto	octubre	noviembre-enero
<b>Col</b>	cualquier época			cualquier época	cualquier época	cualquier época
<b>chochos</b>	cualquier época			cualquier época	cualquier época	cualquier época
<b>Arveja</b>	Octubre			noviembre	Mayo	Octubre
<b>Tomate</b>	Octubre			Noviembre	noviembre	Octubre

Fuente: PDOT 2012

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Cubijíes

## 9) Prácticas productivas ancestrales

Prácticas como la minga y el prestamanos son comunes en la parroquia, las mingas tienen convocatoria comunitaria y se la utiliza para la realización de actividades que buscan el bien común, la no participación en este tipo de acciones está sujeta a multa.

**Cuadro 6. Prácticas productivas ancestrales**

Comunidad	Prácticas ancestrales		
	Minga	Presta Manos	Jocha
<b>Cabecera parroquial</b>	X	X	X
<b>Comunidad el Socorro</b>	X	X	
<b>Comunidad San Clemente</b>	X	X	X
<b>Comunidad el Porlon</b>	X		

Fuente: Fuente: PDOT 2012

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Cubijés

#### **a) Caracterización de la práctica de la minga**

Tanto la cabecera parroquial así como las comunidades que forman parte de la parroquia, realizan la convocatoria para la participación en mingas, es importante anotar que los participantes en la minga son únicamente los comuneros, no hay la participación de peones.

Para el desarrollo de la minga es común la organización de los participantes por comisiones; realizan actividades como limpieza de canales y acequias, apertura y limpieza de vías y senderos, arreglos en el sistema de agua entubada, construcción de obras de interés común.

#### **b) Caracterización de la práctica de presta manos**

La práctica cultural de presta manos está ligada a labores agrícolas familiares, se da con muy poca frecuencia en construcciones de viviendas, pese a que anteriormente esta práctica era común.

Entre las labores que ejecutan son las labores agrícolas y construcción de viviendas.

### c) Caracterización de la práctica de la jocha

De los datos suministrados por la población de la parroquia, no se especifica en tres de las cuatro comunidades la realización de la Jocha, solo en la cabecera parroquia se dice existe el intercambio de animales o granos y otros aportes.

### 10) Vestimenta

La población de la parroquia Cubijíes guarda en su memoria la forma de vestimenta tradicional de hombres y mujeres, la misma que se diferenciaba no solo por género sino también por estado civil o por festividad, las personas de la localidad expresan que la forma de vestir ha cambiado por completo, actualmente la vestimenta se ha occidentalizado perdiendo con ella todos los saberes ancestrales ligados a su manufactura.

#### Cuadro 7. Vestimenta tradicional de la parroquia

Genero	Descripción
<b>Hombre</b>	Vestían terno y sombrero, se caracterizan por llevar a las festividades bebidas alcohólicas, como chicha, puro. Pantalón blanco, ponchos de varios colores y para las fiestas de colores especiales, sombrero, camisa blanca
<b>Mujer</b>	Usaban vestidos con bordados y sombrero, se caracterizan por llevar a las festividades los alimentos como mote, hornado, entre otros. Collares, traje especial para solteras y otro para casadas, blusa bordada en fiestas, sombrero, falda con pliegues, pulseras doradas

Fuente: Fuente: PDOT 2012

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Cubijíes

### 11) Festividades

Tan solo dos comunidades más la cabecera parroquial dan a conocer la existencia de festividades locales, la mayoría de las cuales están ligadas a la religión. Cada una de estas celebraciones se caracteriza por la realización de procesiones, juegos populares, comparsas, corridas de toros, entre otros actos. Durante fechas especiales se acostumbra preparar gastronomía típica, dentro de la cual se destaca el hornado.

**Cuadro 8. Festividades y gastronomía típica de las comunidades de la parroquia**

Comunidad	Nombre de la celebración	Tipo		Meses	Actividades relevantes del evento	Gastronomía tradicional de la festividad
		Religiosa	No religiosa			
Cabecera parroquial	Fiesta de la Virgen Dolorosa	X		Marzo (9 días)	Juegos populares, novena procesión, corrida de toros, festival de danzas y concurso de disfraces	Papas con cuy
	Fiesta de San Jerónimo	X		Septiembre (9 días)	Procesión, loas, misa y presentación de comparsas	Mote con fritada
	Parroquialización		X	Mayo (2 días)	Desfile de la alegría y cívico, elección reina de Cubijíes, festival de comida típica	Hornado, mote, chorizo y papa
	Semana Santa	X		Marzo – Abril (5 días)	Procesión y misa, presentación de bandas	Fanesca y jucho
	Fiesta de Aso. De Músicos de Santa Cecilia		X	Enero (1 día)	Vísperas, misa y procesión	Hornado, cuero y papas con mote
	Finados	X		Noviembre (2 días)	Visita al cementerio	Colada morada con pan, cuy, conejo o chanco, mote con habas y champús.
	Navidad		X	Diciembre (9 días)	Novena, bailes, quema de castillos y pases del niño	Consomé con cuero de chanco, arroz con chorizo, papas con cuy o pollo, pan con dulce de higo.
	Año nuevo		X	Enero (1 día)	Comparsas y loas	Pollo con arroz, papas y hornado,

						suspiros, donas pan y dulces antiguo
<b>Comunidad el Socorro</b>	Virgen del Perpetuo Socorro	X		Septiembre	Procesiones, juegos populares, bailes generales	Cuy asado, conejo y hornado
	San Pedro	X		Junio	Procesiones, juegos populares, bailes generales	Cuy asado, conejo y hornado
<b>Comunidad El Porlón</b>	Fiesta del Rosario	X		Noviembre	Misa de fiesta	Ninguna en especial
	Señor de la Resurrección	X		Abril	Misa de fiesta	Fanesca y jucho
	Año nuevo		X	Enero	Quema de monigotes	Papas con cuy

Fuente: Fuente: PDOT 2012

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Cubijés

## 12) Tradiciones

La tradición más arraigada en la localidad es la tradición denominada El Animero, la misma que se caracteriza por tener un período de nueve días durante la primera semana del mes de noviembre. Las personas locales tienen mucho respeto por el animero pero quienes vienen a participar de la manifestación lo ven como algo folklórico debido al desconocimiento del verdadero sentido de esta práctica cultural, lo cual causa malestar en la población. A pesar de esta condición, no se ha tomado ninguna acción para la revitalización de la práctica ni la difusión del sistema de manifestaciones y representaciones que componen la misma.

### Cuadro 9. Tradiciones de la parroquia de Cubijés

Comunidad	Nombre de la tradición	Breve descripción de la tradición	Meses (número del días)
<b>Cabecera parroquial</b>	Animero	Es una persona que con una túnica de color blanco con una calavera, rosario, biblia, fute, recorre durante nueve 9 noches la comunidad desde su casa recibiendo limosnas hasta llegar al cementerio con un cantico tradicional.	Noviembre (9 día)

Fuente: Fuente: PDOT 2012

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Cubijés

### 13) Cuentos y leyendas ancestrales

En la parroquia existen cuento y leyendas que hoy en día se están desapareciendo, encontramos tres de las cuales detallamos a continuación.

**Cuadro 10. Cuentos y leyendas ancestrales de la parroquia**

Comunidad	Nombre del cuento o leyenda	Breve descripción
<b>Cabecera parroquial</b>	La polla de oro	Habla acerca de una polla que tiene su plumaje de oro y que entre las doce y la una de la mañana se baña en las vertientes cerca de la piscina, y si alguien se la encuentra se la puede llevar y tener sus huevos de oro.
<b>El Socorro</b>	Viajes a cuenca a pie y en burro	La gente en la antigüedad realizaba este larga viaje para comprar ollas y platos para la comida se demoraban mucho en regresar.
	guagua Ñaco	Se dice que era un bebe que cuando la gente pasaba, el bebe lloraba y si alguien le cogía al bebe le pasaba algo malo.

Fuente: PDOT 2012

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Cubijíes

### 14) Expresiones artísticas

La parroquia de Cubijíes es conocida a nivel cantonal por el talento musical de sus pobladores, los mismos que entonan con mayor frecuencia géneros musicales como albazos, sanjuanitos, capishcas, entre otros del pentagrama nacional. Cada agrupación está integrada por 12 personas entre jóvenes y adultos. Por cada presentación llegan a cobrar hasta \$300,00 por día.

Se considera que esta práctica cultural no está en riesgo de desaparecer ya que varios de los jóvenes de la parroquia se encuentran estudiando en los colegios de música de Quimiag y Riobamba, además las personas que se jubilan se van incorporando a la banda de la parroquia.



**Cuadro 11. Expresiones artísticas de la parroquia**

Comunidad	Expresiones musicales			
	Grupos musicales y músicos		Nombre de la agrupación	Género musical
	Si	no		
<b>Cabecera parroquial</b>	X		Aso. De músicos de Cubijíes	Nacional Cumbias Tropical San Juanito Capishca
<b>El Socorro</b>	X		Sensación Latina	Tropical, albazos y otros géneros nacionales

Fuente: PDOT 2012

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Cubijíes

## 15) Servicios básicos

### a) Agua entubada

La población de la parroquia Cubijíes, en su totalidad, dispone del servicio de agua de consumo humano y uso doméstico, la manera de aprovisionarse de este recurso es a través de la red pública con agua entubada.

En el caso de la comunidad San Clemente el agua entubada proveniente de vertiente que reciben las viviendas es clorada y repartida mediante bombeo, de este sistema y servicio se ha beneficiado la población de la comunidad El Porlón.

### b) Agua de riego

El sistema de riego de la parroquia Cubijíes es el de Chambo – Guano desde 1983, el cual no abastece las necesidades de la población, el 81% de familias tienen acceso al agua de riego.

En relación al número de usuarios del sistema de agua de riego es importante destacar que muchos de los pobladores de las comunidades sobre todo de la cabecera parroquial, poseen terrenos en otros sectores de la parroquia, constando como usuarios de sistema tanto en zona donde habitan como en el sector donde poseen sus otras propiedades. De acuerdo con información proporcionada por los miembros de la Junta Parroquial el canal de riego tiene una extensión de 8,60 km, y atiende a 418 usuarios. Se debe anotar que en la

comunidad El Porlón no hay canal principal, el agua que reciben es a través de acequias terciarias que tiene una dimensión aproximada de 2 km.

Respecto al revestimiento del canal de riego en la Cabecera Parroquial un aproximado de 200m cuenta con esta condición y en el Socorro el 10%. En la comunidad San Clemente a más de tener el canal principal posee 2,5 km de canales terciarios de riego.

Las malas condiciones del sistema de riego, la disminución de su caudal y la reducción de las horas de reparto del recurso para la irrigación de los terrenos de cultivo han afectado en la zona, dando como consecuencia una disminución en la producción y en varios casos la pérdida de las cosechas, esta condición ha obligado a las familias a incrementar sus gastos en alimentos que antes los obtenían desde sus chacras perjudicando la economía familiar.

En las diferentes comunidades el sistema de riego es manejado por una Junta Administrativa que en asamblea establece el pago de una cuota mensual para el mantenimiento del sistema, el número de administradores varía de acuerdo a la zona (entre 2 a 4), se evidencia la presencia de un operario y un aguatero que tienen a su cargo la distribución del canal de agua de conformidad con fechas y horarios preestablecidos.

#### **Cuadro 12. Sistemas de riego de la comunidad**

<b>Comunidad</b>	<b>Nombre del sistema de riego</b>
<b>Cabera parroquial</b>	Río Chambo
<b>El Socorro</b>	Chambo – Guano
<b>San Clemente</b>	Chambo – Guano
<b>El Porlón</b>	Canales (propio)

Fuente: PDOT 2012

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Cubijíes

#### **c) Energía eléctrica**

Respecto al servicio de energía eléctrica la mayor parte de la población lo posee, en la Cabecera parroquial el 100%, mientras que en el barrio San Clemente el 69%.

#### d) Alcantarillado

En cuanto al servicio de alcantarillado se ve un desfase entre la Cabecera Parroquial y el resto de barrios, así en la primera el 82% cuenta con el servicio, en El Socorro el 1% y el resto de barrios no cuenta con este servicio.

#### e) Recolección de basura

La recolección de basura es incipiente, únicamente el 54% de la población del barrio cabecera parroquial lo posee, y el 12% de la población del barrio el Porlón. El resto de habitantes queman la basura inorgánica y transforman en abono a la basura orgánica.

#### f) Telefonía

La parroquia Cubijíes cuenta con un porcentaje elevado de familias que tienen el servicio telefónico fijo y móvil. Únicamente en el barrio eL Porlón ninguna familia tiene telefonía fija, pero este estado se ve compensado con un alto porcentaje de usuarios de la telefonía móvil.

Con respecto a la conectividad a través del servicio de internet, ésta es baja, 6% en la cabecera parroquial y 2% en el barrio San Clemente.

**Cuadro 13. Disponibilidad de telefonía en la parroquia**

Barrio	Porcentaje de población que cuenta con el servicio de telefonía fija	Porcentaje de población que cuenta con el servicio de telefonía móvil	Porcentaje de población que cuenta con el servicio de internet	Total de locales multi-servicios
<b>Cabecera parroquial</b>	71	29	6	1
<b>El Socorro</b>	4	10	0	2
<b>San Clemente</b>	5	59	2	2
<b>El Porlón</b>	0	81	0	0

Fuente: PDOT 2012

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Cubijíes

## 16) Infraestructura educativa

Con respecto a las instituciones educativas que funcionan en la Cabecera parroquial tenemos al Jardín de infantes Padre Luciano Bellini tiene aproximadamente 12 niños y funciona desde hace 29 años, también tenemos a la Escuela Belisario Quevedo tiene 60 niños funciona unos 60 años; y un caso especial es que existe una escuela abandonada de nombre Puruhá, tiene 4 aulas, una de las aulas está siendo utilizada para CNH (creciendo con nuestros hijos), es un programa del INNFA que funciona los miércoles 2 horas por la tarde y es para los niños hasta los 4 años.

En el barrio El Socorro funciona la Escuela fiscal Andoas que atiende a 80 niños funciona desde hace 45 años, el Jardín de infantes Hilda Cabadiana con 30 niños y funciona desde 2004, el Prekinder acoge a 18 niños y funciona hace 8 años y por último tenemos el establecimiento Guardería infantil Reina Sofía que atiende a 25 niños es mantenido por el INNFA y funciona desde 1996.

En el barrio San Clemente existe la escuela Alfonso Villagómez, que atiende a 60 niños, es fiscal y su horario es matutino.

## 17) Viviendas

Según el censo del INEC (2010) un porcentaje alto de la población de Cubijíes (82%) posee una vivienda tipo villa, seguida con un 13% vivienda tipo mediagua.

El 72% de los habitantes de la parroquia Cubijíes es propietario de su vivienda y la misma está totalmente pagada. Mientras que el 22% tiene una vivienda propia sin costo y prestada.

**Cuadro 14. Condiciones de las viviendas de la parroquia**

Propiedad de las viviendas	Casos
Propia y totalmente pagada	487
Propia y la está pagando	29
Propia (regalada, donada, heredada o por posesión)	72
Prestada o cedida (no pagada)	72
Por servicios	3
Arrendada	12
<b>Total</b>	<b>675</b>

Fuente: PDOT 2012

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Cubijíes

## **18) Salud**

La parroquia Cubijíes cuenta con dos centros de atención médica, uno en la Cabecera Parroquial y otro en la comunidad El Socorro. El primero corresponde a un puesto de salud con dependencia del Ministerio de Salud, el mismo que dispone de un médico, una enfermera y un auxiliar de servicios, no cuenta con el equipamiento necesario para su funcionamiento y los servicios básicos para su operación son deficientes. En relación a las enfermedades que atiende con mayor frecuencia están: problemas estomacales y de resfrío y en el adulto mayor enfermedades de los huesos, para problemas más graves se trasladan a los centros médicos de la ciudad de Riobamba. Durante los últimos años ha desarrollado campañas de salud relacionadas con la desnutrición infantil y vacunación contra el sarampión, estas acciones se programan de forma semestral y anual respectivamente. Tienen equipo de odontología pero no existe un médico en esta rama para la atención. El centro médico atiende en forma permanente.

En el Socorro el servicio de salud es proporcionado a través de un dispensario comunal dependiente del Ministerio de Salud Pública, cuenta con un médico y una enfermera, al igual que el anterior, los servicios básicos con los cuales cuenta para la atención al público son deficientes. Tiene infraestructura física propia, tiene equipamiento básico. Funciona dos veces al mes con médicos del seguro campesino que vienen desde Penipe, solo atienden a sus asegurados. En forma trimestral realiza campañas de vacunación a niños y adultos con una duración de un día.

En la comunidad El Porlón no existe un centro médico propiamente dicho, el Patronato Municipal de Riobamba, realiza con su equipo y médicos atenciones semestrales para atender problemas de salud a consecuencia de la presencia del botadero de basura.

### **a) Medicina tradicional**

En las comunidades del El Socorro, San Clemente y en la cabecera parroquial, aún es posible encontrar sobadores y parteras, quienes a través de sus conocimientos ayudan a la población en problemas de esguinces, torceduras y partos en las viviendas. Se debe indicar que este personal requiere de

programas de capacitación para adquirir nuevos conocimientos sobre sus áreas de labor y mejorar el servicio que prestan.

## **19) Vías**

Dentro de la parroquia existen carretas de tierra, lastre y asfalto, éste último solo presente en la vía de acceso principal desde Riobamba. Las personas que utilizan el servicio vial consideran que la mayor parte de las vías de acceso se encuentran en un estado regular y malo, y se requieren acciones de mantenimiento y mejoramiento. Se ha detectado que solo al interior de la cabecera parroquial existe la presencia de calles asfaltadas y adoquinadas en ciertos sectores.

## **20) Transportación**

Se considera la existencia de dos condiciones de transportación: la primera, está relacionado con el servicio desde la ciudad de Riobamba hacia la parroquia y viceversa, y la segunda en relación al servicio de transporte entre las diferentes comunidades.

Desde la ciudad de Riobamba el servicio es proporcionado por cooperativas de transporte interparroquiales e intercantionales que parten desde el terminal oriental, su frecuencia de salida es cada 15 minutos y el pasaje cuesta 0,25 USD. Debido al fenómeno eruptivo del volcán Tungurahua, actualmente se interrumpe con frecuencia el trayecto vial Riobamba – Baños que atraviesa el cantón Penipe, por lo tanto las unidades de transporte de diversas cooperativas han suspendido su circulación por esta ruta lo cual ha disminuido considerablemente el número de unidades y frecuencias que en su trayecto pueden recoger o dejar pasajeros en la parroquia Cubijés, razón por la cual solo las Cooperativas Bayushi y Quimiag en la categoría buses interparroquiales está prestando el servicio. Es importante destacar que este medio de transporte también se encuentra operando rutas intercomunales en la parroquia.

Adicional al servicio de buses interparroquiales, en la cabecera parroquial de Cubijés se ha establecido legalmente una cooperativa mixta de carga liviana (30 de septiembre), sus unidades prestan el servicio desde y hacia la ciudad de

Riobamba y al interior de las comunidades. Actualmente trasladan carga y pasajeros, lo cual no está permitido por la ley (en relación al traslado de pasajeros en camioneta).

### **c. Diagnóstico ecológico territorial**

#### **1) Clima**

La parroquia de Cubijíes presenta un clima mesotermico semi- húmedo, su temperatura media es de 13 grados centígrados y la precipitación es de 500 mm.

#### **2) Clasificación ecológica**

Según Sierra (1999), la parroquia de Cubijíes pertenece a la clasificación ecológica estepa espinosa Montano Bajo. Esta zona de vida se caracteriza por la presencia de períodos secos que varían entre tres a cinco meses que por lo general corresponden a los meses de enero, julio, agosto, septiembre o a su vez de mayo a julio y de septiembre a noviembre, dependiendo de las variaciones del tiempo, pueden ocurrir lloviznas tenues durante este periodo.

#### **3) Usos de suelo**

La parroquia Cubijíes presenta suelos con aptitud agrícola, casi llanos y drenados, sin métodos específicos para la producción de cultivos tanto intensivos como extensivos. Se registra la presencia de cultivos permanentes y de ciclo corto con restricciones moderadas para su desarrollo y el mantenimiento de pastos naturales para ganado bovino y ovino. Existe además una escasa presencia de bosques secundarios, especialmente de pino y eucalipto que a una altura considerable (10 a 15 m) son talados para su comercialización, en algunos casos estas especies forestales son utilizadas como cercas para la delimitación de terrenos privados. Es necesario precisar que existen varios terrenos que se encuentran en etapas de descanso provocadas intencionalmente por sus propietarios para recuperar su productividad en forma natural, lo cual no asume condiciones de abandono o erosión de los suelos.

En los sectores La Dolorosa Alto y Dolorosa Bajo pertenecientes a la comunidad San Clemente, los moradores indican la presencia de zonas erosionadas. En el Barrio La Cruz y en una zona aledaña a la carretera principal y en el Barrio Bactús (vía Riobamba – Baños) existe un aproximado de 12 ha de suelos erosionados con presencia de cangahua, los pobladores de éstas zonas asumen que se debe a las condiciones del viento y mala utilización de químicos en el suelo.

Respecto a la distribución de uso actual se pueden encontrar aproximadamente 162 ha de áreas de cultivo, 135 ha de pasto, 19 ha reforestadas con especies exóticas y 879 ha sin cultivar.

#### **4) Hidrografía**

Respecto al sistema hídrico, la parroquia Cubijíes posee dos ríos principales que corresponden a los ríos Guano y Chambo, los cuales afectan la estructura y composición de las comunidades por las cuales atraviesa debido a que sus aguas son desviadas para el abastecimiento de los canales de riego. Adicionalmente se pueden encontrar varias vertientes de agua como la de El Egido, Balcashí y El Vergel, las mismas que son utilizadas como fuentes de agua de consumo en algunos casos y en otros como escenarios de lavandería. Se debe destacar, que en la cabecera parroquial la vertiente de El Egido será utilizada para abastecer de agua a la piscina que se ha implementado en la zona para el esparcimiento de los pobladores.

#### **5) Flora**

Encontramos 32 especies de flora que son de importancia para la vida de las familias locales, las mismas que se encuentran distribuidas de la siguiente forma: el 66% corresponden a especies herbáceas, el 16% a arbustivas y el 19% a especies arbóreas, en este último tipo se destacan tanto el pino como el eucalipto que son sembrados para posteriormente comercializar su madera y obtener un ingreso económico adicional, destacan sobre todo en este grupo los árboles frutales cuyos productos a más de servir para la alimentación de las familias también son vendidos en los mercados de la ciudad de Riobamba.



**Cuadro 15. Especies representativas de flora**

<b>Nombre común</b>	<b>Nombre científico</b>	<b>Usos</b>
<b>Cola de caballo</b>	Equisetum miriochaetum	Medicina
<b>Pitajaya</b>	Cleistocactus sepium	Alimentación
<b>Alfalfa</b>	Medicago sativa	Alimentación de sp
<b>Arveja</b>	Pisum sativum L.	Alimentación humana
<b>Berro</b>	Rorip nasturtium acutatum	Alimentación humana
<b>Caballo chupa</b>	Equisetum miriochaetum	Medicinal
<b>Cabuya blanca</b>	Fourcroya andina	Alimentación sp
<b>Cabuya negra</b>	Agave americana	Alimentación sp
<b>Capulí</b>	Prunus serotina	Alimentación sp
<b>Cardo santo</b>	Argemone mexicana	Medicinal
<b>Carrizo</b>	Arundo donax	Leña
<b>Chamizo</b>	Dodonaea viscosa	Leña
<b>Chilca</b>	Baccharis sp.	Alimentación sp
<b>Cholán</b>	Tecomastans L.	Leña
<b>Col blanca</b>	Brassica oleracea var botrytis	Alimentación humana
<b>Col morada</b>	Brassica oleracea var capitata	Alimentación humana
<b>Diente de león</b>	Taraxacum officinalis	Medicina
<b>Flor de muerto</b>	Conyza floribunda	Medicinal
<b>Guarango</b>	Caesalpinia spinosa	Leña
<b>Guarango</b>	Acacia guarango	Leña
<b>Huincundo</b>	Tillandsia fasciculata	Medicinal
<b>Kicuyo</b>	Penicetum clandestino	Alimentación sp
<b>Limón</b>	Citrus limonum risso	Alimentación humana
<b>Maíz</b>	Zea mays	Alimentación humana
<b>Nogal</b>	Juglans neotropica	Leña
<b>Paja</b>	Calamagrotis intermedia	Alimentación sp
<b>Paja</b>	Corteria dioica spreng	Alimentación sp
<b>Papa</b>	Solanum tuberosum	Alimentación humana
<b>Shamana</b>	Dodonaea viscosa	Medicinal

<b>Sigze</b>	Cortadeiraorbiculata	Alimentación sp
<b>Totora</b>	Cyrpus totora	
<b>Hierba Mora</b>	Solanumnicreses	Medicinal

Fuente: PDOT 2012

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Cubijíes

## 6) Fauna

Debido a la cercanía de la parroquia con la cabecera cantonal (Riobamba) y al vertiginoso avance de la frontera agrícola y expansión de las zonas de vivienda, la población de especies de diversa índole se han visto desplazadas, a pesar de esto, aún se pueden encontrar algunas especies de mamíferos (6 sp.), aves (16 sp.), anfibios y reptiles (2 sp.)

### Cuadro 16. Especies representativas de fauna

<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre científico</b>
<b>Conejos</b>	silvestres Sylvilagusbrasiliensis
<b>Zorros</b>	Lycalopexculpaeus
<b>Ratón pequeño</b>	Mus musculus
<b>Rata común</b>	Ratusratus
<b>Chucuri</b>	Mustela frenata
<b>Raposas</b>	Metachirusnudicaudatus
<b>Mirlo café</b>	Turduschiguanco
<b>Mirlo grande</b>	Turdusfuscater
<b>Guarro</b>	Buteomagnirostris
<b>Pájaro brujo</b>	Pyrocephalusrubinus
<b>Quilico</b>	Falco sparverius
<b>Gorrión</b>	Zonotrichiacapensis
<b>Gorrión estriado</b>	Phrygilusplebejus
<b>Huirac-churo dorsinegro</b>	Pheucticusaureoventris
<b>Huirac-churo amarillo</b>	Pheucticuschrysogaster
<b>Jilguero común</b>	Carduelismagellanica
<b>Colibrí gigante</b>	Patagona gigas
<b>Quinde herrero</b>	Colibricoruscans
<b>Quinde colilargo</b>	Lesbia victoriae
<b>Picaflor</b>	Conirostrumcinereum
<b>Tórtolas</b>	Zenaida auriculata
<b>Gorrión</b>	Passerdomesticus

<b>Lagartija de jardín</b>	Pholidobolusmontium
<b>Lagartija café</b>	Proctoporus unicolor

Fuente: PDOT 2012

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Cubijés

#### **d. Diagnóstico Económico productivo**

##### **1) Sistema agrícola**

La parroquia Cubijés ha destinado alrededor del 60% (162 ha aproximadamente) de su territorio a zonas de cultivo en parcelas que en promedio miden aproximadamente 10 X 15 m<sup>2</sup>, los cultivos son de ciclo corto y por lo general en la parcela familiar se pueden encontrar una variedad de productos como: aguacate, maíz, limón, zanahoria, plantas medicinales, acelga, papas y alfalfa. En menor proporción se pueden encontrar tomate de árbol, tomate riñón, arveja, col morada, col verde, lechuga, cebolla, brócoli, quinua, frejol. La mayor parte de la producción es destinada al consumo y un pequeño excedente (en el caso de existir), se dedica a la venta. Los productos principales de la zona giran en torno al cultivo de maíz, papa y alfalfa.

#### **Cuadro 17. Principales cultivos de la parroquia**

<b>Principales cultivos (hectáreas)</b>
<b>Cultivos de maíz</b> 117
<b>Cultivo de papas</b> 14
<b>Cultivo de alfalfa</b> 19
<b>Varios cultivos</b> 12

Fuente: PDOT 2012

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Cubijés

## **2) Sistema ganadero**

Los datos no son precisos en esta condición debido a que la población evade la pregunta relacionada con el número de animales por familia (asumen que se les quitará o cobrará impuestos por esta condición). Sin embargo, en base a la técnica de observación de campo se estima que cada familia posee al menos un ganado vacuno, ovino, porcino o caballar (burros). Estas especies son criollas y no han recibido ningún tipo de mejoramiento de raza. De conformidad con las entrevistas realizadas se logra registrar familias que pueden llegar a tener hasta 10 cabezas de ganado vacuno y ovino, mientras que en el porcino algunas familias poseen hasta 13 unidades.

Respecto al ganado vacuno, el promedio de litros de leche que se producen es apenas de 5 litros la cual es comercializada a razón de 0,45 centavos de dólares en algunos casos y en otros se dedica al consumo. La mayor parte del ganado en sus diferentes tipos es dedicada a la comercialización en pie en el mismo terreno o a su vez en el camal de la ciudad de Riobamba como especies de carne.

En relación a las especies menores la mayor parte de las familias posee cuyes, conejos y gallinas de postura o criollas, éstas son destinadas al consumo familiar y también a la venta en pie. Respecto a las unidades por comunidad se estima por la información proporcionada por un tercio de las familias de las comunidades de El Socorro y San Clemente que existirían solo en estas dos localidades alrededor de 2012 cuyes, 1006 conejos, 568 gallinas de postura y 331 pollos de engorde.

## **3) Artesanías**

En la parroquia Cubijíes se han identificado dos emprendimientos familiares de tipo artesanal, el primero corresponde a una microempresa dedicada a la elaboración de juegos pirotécnicos, se encuentra actualmente en funcionamiento y sus principales productos son la volatería y la elaboración de castillos, su frecuencia de producción es semanal.

La volatería tiene un precio en el mercado de 7 dólares la docena, mientras que un castillo puede llegar a costar más de 400 dólares, los productos no cuentan con una marca o empaque y su forma de distribución es mediante canal directo

(productor – consumidor final), la producción es comercializada en la ciudad de Riobamba y en la cabecera parroquial de Cubijíes.

Respecto a la generación de empleo, cuenta con nueve trabajadores, ocho de la misma parroquia y un externo, al estar ubicada su planta de producción en la cabecera parroquial cuenta con todos los servicios básicos para desempeñar su labor.

La segunda microempresa corresponde a una comercializadora de caucho, su producto principal son láminas de caucho, que son vendidos por rollos a un precio de 0,50 centavos de dólar, el producto no cuenta con una marca o empaque y su forma de comercialización es de tipo directa (productor – consumidor), la producción es semanal y el mercado principal es Riobamba.

#### **e. Diagnóstico político administrativo**

##### **1) División política administrativa**

Región: Sierra

Provincia: Chimborazo

Cantón: Riobamba

Parroquia: Cubijíes

##### **2) Administración interna**

El régimen administrativo local identifica un proceso participativo y democrático para la elección de los miembros de la Junta parroquial, en la actualidad las autoridades electas, duran en sus funciones un período de cuatro años y medio. Su plan de trabajo está orientado en líneas generales a acciones relacionadas con la educación, salud, servicios básicos, recreación y deportes.

**Cuadro 18. Autoridades electas en la parroquia para el período 2009 - 2013**

<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>	<b>Funciones</b>
<b>Fausto Guaño</b>	Presidente	Representa a la población. Actúa como dirigente, es decir es la persona responsable de mantener el orden y organización de la parroquia.
<b>Wilson</b>		Actúa como alternante del presidente cuando este no puede

<b>Samaniego</b>	Vicepresidente	cumplir con sus funciones. Preside la comisión de educación, cultura y deportes
<b>Germán Moyón</b>	Vocal 1	Preside la comisión de medio ambiente y turismo
<b>Carlos Moyón</b>	Vocal 2	Preside la comisión de productividad, gestión y cooperación
<b>Frank Sánchez</b>	Vocal 3	Preside la comisión de salud y seguridad.

Fuente: PDOT 2012

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Cubijíes

### **3) Organizaciones presentes en la comunidad**

En la parroquia Cubijíes se encuentran presentes varias organizaciones sociales, en las entrevistas realizadas en diciembre de 2011, se han identificado cuatro organizaciones en la Cabecera parroquial, uno en el Socorro, dos en San Clemente y dos en El Porlón.

La organización de regantes es una de las más importantes en la zona, está presente en las cuatro comunidades y es la encargada del suministro del agua de riego a los terrenos de la localidad y de su mantenimiento, la segunda en orden de presencia es la organización del agua entubada, la misma que cuenta con administradores locales por cada comunidad a excepción de El Porlón, existen también dos organizaciones de producción y/o comercialización que son de tipo familiar y están presentes en la cabecera parroquial, al igual que una institución de ahorro y crédito que tampoco es de tipo colectiva. Las organizaciones de mujeres están ausentes en toda la parroquia lo cual no se constituye en un indicador de ausencia de participación, por lo contrario la presencia de la mujer es relevante en la estructura administrativa y de operación de cada agrupación social.

La presencia de algunas organizaciones sociales en las comunidades tiene vigencia 82 años (Organización de sistema de agua entubada), se nota la presencia de organizaciones comunitarias encargadas de planificar y coordinar actividades para el beneficio colectivo como la dotación de agua potable, la dotación y el mantenimiento del sistema de agua entubada y de riego, estas son las que tienen mayor nivel de convocatoria; organizaciones privadas que agrupan a familias que venden productos o servicios y organizaciones de tipo

religioso que aglutinan a un significativo número de familias preocupadas por mantener la fe y avivar a la iglesia católica.

Cada una de estas organizaciones cuenta con sus directivas representadas por hombres y mujeres que son elegidos en asamblea y por mayoría simple, existen legalmente, elaboran sus planificaciones de acuerdo con las necesidades de la población y rinden cuenta de las actividades realizadas a sus respectivas asambleas.

**Cuadro 19. Organizaciones presentes en la parroquia**

<b>Comunidad</b>	<b>Tipo de Organización</b>	<b>Nombre de la organización</b>	<b>Fecha de creación</b>	<b>Nombre y Apellidos del representante (Presidente)</b>
<b>Cabecera parroquial</b>	Privada	Asociación de la Santísima Virgen de los Dolores	2009	Sr. Luis Villarroel
	Comunitaria / social	Asociación del canal de Riego	2010	Sra. Corazón Vizuite
	Comunitaria / social	Directiva Barrial 2005		Sr. Juan Guaraca
	Privada / comercial	Asociación de Coheteros	2000	
	Publica / Comunitaria	Junta Parroquial 2009		Sr. Fausto Guaño
	Privada / servicios	Asociación de músicos de Santa Cecilia	1995	Sr. Pablo Erazo
	Privada / religiosa	Asociación de San Jerónimo	1980	Sr. Pablo Erazo
	Comunitaria / social	Comité Agua Potable	2000	Sr. Arturo Lara
	Privada / servicios	Cooperativa de transporte 30 de septiembre	2008	
	Comunitaria / social	Directiva Barrial	2005	Sr. Fernando Guerrero.
	Privada / religiosa	Hermanidad del Señor de la Misericordia	1995	Sra. Miriam Chaves
	Comunitaria / social	Directiva Barrial	2005	Sr. Eudoro Gadbay
<b>El Socorro</b>	Comunitaria / social	Junta de Agua		Fausto Guaño
	Comunitaria / social	Junta de Riego por canales		Maruja Peña
	Comunitaria / social	Junta de Riego por válvulas		Gonzalo Paguay
<b>San Clemente</b>	Comunitaria	Casa del sistema de agua entubada San Clemente- Porlón	1930	

<b>El Porlón</b>	Agua potable	Junta de agua de Porlón		Fausto Guaño
------------------	--------------	-------------------------	--	--------------

Fuente: PDOT 2012

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Cubijíes

#### 4) Instituciones y organismos presentes en la parroquia Cubijíes

A nivel parroquial han sido tres las instituciones de tipo público y del sector ONG's que han intervenido en la zona desarrollando actividades relacionadas con la educación, salud, alimentación y dotación de servicios básicos. Según datos proporcionados desde la Junta Parroquial se han recibido apoyos del FODI, Visión mundial y el Municipio de Riobamba. Los aportes no han sido continuos y se desconocen los impactos positivos o negativos de las intervenciones.

**Cuadro 20. Instituciones u organizaciones presentes en la parroquia**

Nombre de la institución/organización	Tipo de institución u organización			Principales acciones que desarrolla	Año de intervención
	Organismos del Gobierno Central	Gobierno local	Organismos no gubernamentales		
<b>FODI</b>	X			Ayuda a los niños en alimentación, educación, salud	2010
<b>Visión Mundial</b>			X	Ayuda a los niños en alimentación, educación, salud	2007
<b>Municipio de Riobamba</b>		X		Dotación de servicios básicos	1980

Fuente: PDOT 2012

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Cubijíes



## 2. Inventario de Atractivos Turísticos de La Parroquia

### a. Inventario de atractivo turístico natural

#### 1) Complejo Turístico la piscina

**Cuadro 21. Complejo Turístico la piscina**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> María José Jácome	<b>1.2 Ficha N°</b> 01
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ec. Flor Quinchuela - Ing Catalina Verdugo	<b>1.4 Fecha:</b> 15/05/2014
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> COMPLEJO TURÍSTICO LA PISCINA	
<b>1.6 Categoría:</b> Sitios Naturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Aguas Subterráneas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Aguas termales	
<p style="text-align: center;"><b>Foto 1. Complejo la piscina</b></p>  <p style="text-align: center;">Por: María José Jácome, 2014</p>	

<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Riobamba
<b>2.3 Parroquia:</b> Cubijíes	
<b>2.4 Latitud:</b> 9817925	<b>2.5 Longitud:</b> 0768458
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Riobamba	<b>3.2 Distancia:</b> 10 Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b> 2513 m.s.n.m.	
<b>4.2 Temperatura:</b> 7° - 17°C	
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 300-500 mm/año	

<p><b>4.4 Ubicación del Atractivo</b></p> <p>El atractivo se encuentra ubicado en la cabecera parroquial, a una distancia aproximada de 5 metros desde la plaza central de la cabecera parroquial.</p>
<p><b>4.5 Descripción del atractivo</b></p> <p>Esta piscina fue construida en el año de 1990 en la administración parroquia del Dr. Edmundo Chàvez, en sus inicios funcionaba como aguas termales posteriormente se acondicionó calentadores de agua.</p> <p>La piscina tiene 20 metros de largo, 12 metros de ancho y 5 metros de profundidad, además tiene 8 vestidores y 2 duchas; no posee cubierta por lo que en épocas de verano suele entrar la tierra al interior. Alrededor de la piscina encontramos basura y malezas ya que no se encuentra pavimentado su entorno.</p> <p>Actualmente la piscina no está habilitada debido a que no cuenta con un plan de operación y manejo.</p> <p>Los directivos de la junta manifiestan que en algunas ocasiones realizan cursos vacacionales gratuitos para los niños de bajos recursos económicos. Después de estos cursos la piscina funciona unas semanas y luego deja de funcionar ya que no hay personal y un plan de operación.</p> <p>Cuando funciona la entrada tiene un costo de 1 dólar para adultos y 0,50 para niños y atienden los días domingos de 9 a 5 de la tarde.</p>
<p><b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b></p> <p>Desde la piscina se puede tener un contacto directo con la naturaleza.</p>
<p><b>4.7 Permisos y Restricciones</b></p> <p>No existe ningún tipo de restricción.</p>

<p><b>4.8 Usos</b></p>
<p><b>4.8.1 Usos Actuales</b></p> <p>En la actualidad la piscina se encuentra deshabilitada.</p>
<p><b>4.8.2 Usos Potenciales</b></p> <p>-El visitante puede interactuar con la naturaleza y salir de su vida cotidiana ya que es un lugar armónico y de una gran belleza paisajística.</p>
<p><b>4.8.3 Necesidades turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Plan de manejo para la piscina</li> <li>-Señalética turística</li> <li>-Mejorar las instalaciones</li> <li>-Mejorar el sendero de acceso</li> <li>- Promoción del atractivo</li> </ul>
<p><b>4.9 Impactos</b></p>
<p><b>4.9.1 Impactos positivos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Generar ingresos económicos</li> <li>-Dinamizar la economía de la zona</li> <li>-Difundir la parroquia.</li> </ul>
<p><b>4.9.2 Impactos negativos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aculturación.</li> </ul>

<p><b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p>
---

<b>5.1 Estado:</b> Deteriorado
<b>5.2 Causas:</b> La piscina no se encuentra funcionando

<b>6. ENTORNO:</b>
<b>6.1 Entorno:</b> Alterado
<b>6.2 Causas:</b> -Acumulación de basura -Crecimiento de malas hierbas

<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltado
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> se puede tomar una unidad de transporte Quimiag desde el mercado oriental, este transporte nos deja junto en la plaza central de la parroquia desde donde caminamos aproximadamente unos 5 metros hacia el atractivo.
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días, buses cada 45 minutos	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> La parroquia no dispone de servicio de transporte los días domingos.	

<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>
Infraestructura turística existente en el Cantón Riobamba.

<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>
<b>9.1 Agua:</b> Entubada
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sí existe
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Sí existe

<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> - Cruz Misionera	<b>10.2 Distancia:</b> - 2 metros

<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>11.1 Difusión:</b> Local

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	0
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	2

	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	2
TOTAL		20

### 13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

Elaborado por: María José Jácome

## b. Inventario de atractivos turísticos culturales

### 1) Iglesia Central de San Jerónimo

#### Cuadro 22. Iglesia Central de San Jerónimo

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: María José Jácome	1.2 Ficha N° 01
1.3 Supervisor Evaluador: Ec. Flor Quinchuela - Ing. Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 15/05/2014
1.5 Nombre del Atractivo: IGLESIA CENTRAL DE SAN JERÓNIMO	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Arquitectura Religiosa	
<p>Foto 2. Iglesia Central de San Jerónimo</p> 	

2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Chimborazo	2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba
2.3 Parroquia: Cubijíes	
2.4 Latitud: 9817983	2.5 Longitud: 0768351
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.	
3.1 Nombre del poblado: Riobamba	3.2 Distancia: 10 Km

<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>	
<b>4.1 Altitud:</b>	2515 m.s.n.m.
<b>4.2 Temperatura:</b>	7° - 17°C
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b>	300-500 mm/año
<b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>	El atractivo se encuentra ubicado en la cabecera parroquial, en la plaza central.
<b>4.5 Descripción del atractivo.</b>	<p>Esta iglesia está construida a base de piedra la constituyen tres naves, dentro de la iglesia podemos encontrar imágenes como la del Sagrado Corazón de Jesús, San Francisco, Cristo Crucificado este hecho de metal, Señor de la Buena Esperanza, y San Jerónimo que es el patrono de la parroquia.</p> <p>Construida en el año de 1980, presenta gran historia ya que es en donde los feligreses se reúnen a realizar todas las festividades propias de la parroquia. Además es el lugar en donde los jóvenes se reúnen a realizar la catequesis, y a celebrar la misa dominical.</p>
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>	Podemos encontrar imágenes de santos que la población tiene muchas fe a los cuales les piden milagros y les rezan, además es allí donde la población celebra las misas tradicionales de la parroquia como la de San Jerónimo patrono de la parroquia.
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b>	La iglesia se abre únicamente en celebraciones eucarísticas, como: los días sábados y domingos, bautizos, matrimonios, comuniones, funerales y demás festividades de la parroquia. En el caso que se desee acceder entre semana se puede hablar con el padre que vive junto a la iglesia.
<b>4.8 Usos</b>	
<b>4.8.1 Usos Actuales</b>	En la actualidad esta iglesia es utilizada para las celebraciones eucarísticas.
<b>4.8.2 Usos Potenciales</b>	Arte religioso, fotografía, convivencia comunitaria, intercambio cultural.
<b>4.8.3 Necesidades turísticas</b>	<p>-Se debe limpiar el exterior de la iglesia y colocar basureros para evitar que exista la acumulación de basura.</p> <p>-Implementar señalética turística.</p>
<b>4.9 Impactos</b>	
<b>4.9.1 Impactos positivos</b>	<p>-Conocer la cultura de la parroquia</p> <p>-Intercambio cultural</p> <p>-Reafirmar la identidad cultural de los pobladores</p> <p>-Conservar el patrimonio cultural</p>
<b>4.9.2 Impactos negativos</b>	- Acumulación de basura
<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>	
<b>5.1 Estado:</b>	alterado

**5.2 Causas:**

Acumulación de basura

**6. ENTORNO:****6.1 Entorno:** Alterado**6.2 Causas:**

Sustitución de viviendas tradicionales

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO****7.1 Tipo:** Terrestre**7.2 Subtipo:** Asfaltado**7.3 Estado de Vías:** Bueno**7.4 Transporte:** se puede tomar una unidad de transporte Quimiag desde el mercado oriental, este transporte nos deja junto en la plaza central de la parroquia donde encontramos en atractivo.**7.5 Frecuencias:** Todos los días, buses cada 45 minutos**7.6 Temporalidad de acceso:** Todo el año**7.7 Observaciones:**

Debe existir mejoras en la trasportación. Falta de señalética.

**8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

Infraestructura turística existente en el Cantón Riobamba.

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA****9.1 Agua:** Entubada**9.2 Energía Eléctrica:** Sí existe**9.3 Alcantarillado:** Sí existe**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.****10.1 Nombre del atractivo:**

- Cruz Milagrosa

**10.2 Distancia:**

- 3 metros

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:****11.1 Difusión:** Local**12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3

SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	2
TOTAL		25


### 13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

Elaborado por: María José Jácome

## 2) Cruz misionera o cruz tres de mayo

### Cuadro 23. Cruz misionera o cruz tres de mayo

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: María José Jácome	1.2 Ficha Nº 02
1.3 Supervisor Evaluador: Ec. Flor Quinchuela - Ing Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 15/05/2014
1.5 Nombre del Atractivo: CRUZ MISIONERA	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Arquitectura Religiosa	
<p style="text-align: center;"><b>Foto 3. Cruz Misionera</b></p>  <p style="text-align: center;">Por: María José Jácome, 2014</p>	

### 2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Chimborazo

2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba



<b>2.3 Parroquia:</b> Cubijíes	
<b>2.4 Latitud:</b> 9817899	<b>2.5 Longitud:</b> 0768458

<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Riobamba	<b>3.2 Distancia:</b> 10 Km

<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>
<b>4.1 Altitud:</b> 2511 m.s.n.m.
<b>4.2 Temperatura:</b> 7° - 17°C
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b> 300-500 mm/año
<b>4.4 Ubicación del Atractivo</b> El atractivo se encuentra ubicado en la cabecera parroquial, a una distancia aproximada de 3 metros desde la plaza central de la parroquia.
<b>4.5 Descripción del atractivo</b> La población que antes habitaba la parroquia de Cubijíes era muy arraigada a la religión, dedicada completamente a la agricultura y ganadería, por los años de 1959 pasaban una pareja de campesinos hacia sus terrenos cuando uno de ellos se percató de la presencia de San Jerónimo en ese momento los dos se arrodillan y le rezan una plegaria, luego de eso comunican el milagro a los vecinos y deciden colocar una cruz en honor al milagro que habían visto. La cruz es de madera tallada de color café, el exterior es de cemento armado, tiene unas verjas para evitar que la gente la dañe.
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b> En época de semana santa acostumbran a hacer una estación del viacrucis en ese sitio.
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b> No existe ningún tipo de restricción.

<b>4.8 Usos</b>
<b>4.8.1 Usos Actuales</b> En la actualidad esta cruz es usada por los pobladores para pedir algún tipo de milagro, además es un centro de oración.
<b>4.8.2 Usos Potenciales</b> Arte religioso, fotografía, convivencia comunitaria, intercambio cultural.
<b>4.8.3 Necesidades turísticas</b> -Mejorar el acceso hacia la cruz -Colocar basureros para evitar que la población arroje basura cerca de la cruz -Implementar señalética
<b>4.9 Impactos</b>
<b>4.9.1 Impactos positivos</b> -Conocer la cultura de la parroquia -Fortalecer la identidad cultural de la población - Convivencia comunitaria
<b>4.9.2 Impactos negativos</b> - Migración -Acumulación de basura

<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
--

<b>5.1 Estado:</b> alterado
<b>5.2 Causas:</b> Desconocimiento de la población sobre el origen de la colocación de la cruz.

<b>6. ENTORNO:</b>
<b>6.1 Entorno:</b> Alterado
<b>6.2 Causas:</b> -Reconstrucción de viviendas tradicionales -Acumulación de basura -Crecimiento de malas hierbas

<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b> Terrestre	<b>7.2 Subtipo:</b> Asfaltado
<b>7.3 Estado de Vías:</b> Bueno	<b>7.4 Transporte:</b> se puede tomar una unidad de transporte Quimiag desde el mercado oriental, este transporte nos deja junto en la plaza central de la parroquia desde donde caminamos aproximadamente unos 3 metros.
<b>7.5 Frecuencias:</b> Todos los días, buses cada 45 minutos	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b> Todo el año
<b>7.7 Observaciones:</b> Ninguna	

<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS.</b>
Infraestructura turística existente en el Cantón Riobamba.

<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>
<b>9.1 Agua:</b> Entubada
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sí existe
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Sí existe

<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> - Iglesia San Jerónimo	<b>10.2 Distancia:</b> - 3 metros

<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>11.1 Difusión:</b> Local

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	5

	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	2
TOTAL		23


### 13. JERARQUIZACIÓN

Jerarquía I

Elaborado por: María José Jácome

### 3) Iglesia de San Clemente

#### Cuadro 24. Iglesia de San Clemente

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: María José Jácome	1.2 Ficha N° 03
1.3 Supervisor Evaluador: Ec. Flor Quinchuela - Ing Catalina Verdugo	1.4 Fecha: 15/05/2014
1.5 Nombre del Atractivo: IGLESIA CENTRAL DE SAN CLEMENTE	
1.6 Categoría: Manifestaciones Culturales	
1.7 Tipo: Históricas	
1.8 Subtipo: Arquitectura Religiosa	
<p style="text-align: center;"><b>Foto 4. Iglesia de San Clemente</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">Por: María José Jácome, 2014</p>	

### 2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Chimborazo

2.3 Parroquia: Cubijes

2.2 Ciudad y/o Cantón: Riobamba

2.4 Comunidad: San Clemente

2.5 Latitud: 9815193

2.6 Longitud: 0766506

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.**

3.1 Nombre del poblado: Riobamba

3.2 Distancia: 17 Km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.**

4.1 Altitud: 2757 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 7° - 17°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 300-500 mm/año

**4.4 Ubicación del Atractivo**

El atractivo se encuentra ubicado en la plaza central de la comunidad de San Clemente, a unos 6,35 km desde la cabecera parroquial.

**4.5 Descripción del atractivo.**

Esta iglesia fue construida en el año de 1990, su construcción es mixta de bloque y de ladrillo, su parte interior es de baldosa y madera, en el altar mayor podemos encontrar a san clemente a sus extremos san José y la virgen María; los habitantes y representantes de la parroquia realizan mantenciones periódicas por lo que la iglesia tiene una buena imagen, en la parte delantera de la iglesia tenemos pintado a san clemente patrono de la comunidad.

Los feligreses acuden a la iglesia a celebrar la santa misa cada quince días ya que no cuentan con párroco propio, además los jóvenes realizan la catequesis, y celebran las principales festividades de la comunidad

**4.6 Atractivos individuales que lo conforman:**

Principalmente podemos encontrar a la imagen de san Clemente patrono de la comunidad, además es el centro de encuentro en donde la población manifiesta sus costumbres y tradiciones y con conjuntamente con los turistas realizan un intercambio cultural.

**4.7 Permisos y Restricciones**

La iglesia se abre únicamente en celebraciones eucarísticas, como: los días sábados y domingos, bautizos, matrimonios, comuniones, funerales y demás festividades de la parroquia. En el caso que se desee acceder se puede hablar con la señora Cenaida Castañeda quien es la encargada de la iglesia.

**4.8 Usos****4.8.1 Usos Actuales**

La iglesia san Clemente en la actualidad se usa para realizar las celebraciones eucarísticas.

**4.8.2 Usos Potenciales**

Esta iglesia se puede usar como arte religioso, fotografía a sus santos y patrono, convivencia comunitaria, intercambio cultural.

**4.8.3 Necesidades turísticas**

-Implementar señalética turística.  
Colocación de basureros

**4.9 Impactos****4.9.1 Impactos positivos**

- Conocer la cultura de la parroquia
- Intercambio cultural
- Reafirmar la identidad cultural de los pobladores
- Conservar el patrimonio cultural

#### **4.9.2 Impactos negativos**

- Acumulación de basura

### **5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

**5.1 Estado:** alterado

**5.2 Causas:**

Acumulación de basura

### **6. ENTORNO:**

**6.1 Entorno:** Alterado

**6.2 Causas:**

Migración

Sustitución de viviendas tradicionales

### **7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO**

**7.1 Tipo:** Terrestre

**7.3 Estado de Vías:** Regular

**7.2 Subtipo:** Asfaltado y tierra

**7.4 Transporte:** Desde la ciudad se puede tomar el transporte quimiag que nos deja en la cabecera parroquia, desde allí tomamos camioneta de la cooperativa 30 de septiembre; la distancia desde la cabecera parroquia hacia la comunidad es de 6, 35 km

**7.5 Frecuencias:** Todos los días, buses cada 45 minutos

**7.6 Temporalidad de acceso:** Todo el año

**7.7 Observaciones:**

Deben existir mejoras en la trasportación. Falta de señalética.

### **8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

Infraestructura turística existente en el Cantón Riobamba.

### **9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**9.1 Agua:** Entubada

**9.2 Energía Eléctrica:** Sí existe

**9.3 Alcantarillado:** Sí existe

### **10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

**10.1 Nombre del atractivo:**

- Iglesia san Jerónimo

**10.2 Distancia:**

- 6km

### **11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

**11.1 Difusión:** Local

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		23

<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>
Jerarquía I

Elaborado por: María José Jácome

#### 4) Iglesia del perpetuo Socorro

##### Cuadro 25. Iglesia del perpetuo Socorro

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> María José Jácome	<b>1.2 Ficha N°</b> 04
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ec. Flor Quinchuela - Ing Catalina Verdugo	<b>1.4 Fecha:</b> 15/05/2014
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> IGLESIA DEL PERPETUO SOCORRO	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Históricas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Arquitectura Religiosa	
<p align="center"><b>Foto 5. Iglesia del Perpetuo Socorro</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p align="center">Por: María José Jácome, 2015</p>	

--

## 2. UBICACIÓN

<b>2.1 Provincia:</b> Chimborazo	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b> Riobamba
<b>2.3 Parroquia:</b> Cubijes	<b>2.4 Comunidad:</b> El Socorro
<b>2.5 Latitud:</b> 9816290	<b>2.6 Longitud:</b> 0767043

## 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

<b>3.1 Nombre del poblado:</b> Riobamba	<b>3.2 Distancia:</b> 9 Km
---	----------------------------

## 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

**4.1 Altitud:** 2654 m.s.n.m.

**4.2 Temperatura:** 7° - 17°C

**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 300-500 mm/año

### 4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se ubica en la comunidad el Socorro, (en la plaza central), la comunidad está ubicada a 7, 05 km desde la cabecera parroquial. También se puede acceder por un camino de tierra a 2km antes de llegar a la cabecera parroquial de Cubijes.

### 4.5 Descripción del atractivo.

Esta iglesia tiene una construcción mixta de bloque, ladrillo, y madera, fue construida en el año de 1983 aproximadamente, la constituyen dos naves; dentro de la iglesia podemos encontrar imágenes de la patrona de la comunidad (Virgen del Perpetuo Socorro), Jesús Crucificado, Niño Jesús entre otras. La población se reúne los días domingos para celebrar la santa misa, además la población acude a misas de bautizos, primeras comuniones, matrimonios, funerales igualmente de las misas festivas de la comunidad.

### 4.6 Atractivos individuales que lo conforman:

Encontramos imágenes de la virgen del Perpetuo Socorro, Jesús Crucificado, San Jerónimo. Este lugar es el punto de encuentro de la población en épocas festivas donde podemos disfrutar y conocer las actividades culturales que realizan.

### 4.7 Permisos y Restricciones

La iglesia se abre únicamente en celebraciones eucarísticas, como: los días domingos (celebran la santa misa), bautizos, matrimonios, comuniones, funerales y demás festividades de la parroquia.

## 4.8 Usos

### 4.8.1 Usos Actuales

En la actualidad esta iglesia es utilizada para las celebraciones eucarísticas.

### 4.8.2 Usos Potenciales

Arte religioso, fotografía, convivencia comunitaria, intercambio cultural.

### 4.8.3 Necesidades turísticas



- Implementar señalética turística.
- Se debe limpiar el exterior de la iglesia y colocar basureros para evitar que exista la acumulación de basura.

#### **4.9 Impactos**

##### **4.9.1 Impactos positivos**

- Conocer la cultura de la parroquia
- Intercambio cultural
- Reafirmar la identidad cultural de los pobladores
- Conservar el patrimonio cultural

##### **4.9.2 Impactos negativos**

- Acumulación de basura
- Desconocimiento de la población acerca del potencial del atractivo.
- No hay mantenimiento del atractivo.

#### **5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

##### **5.1 Estado:** alterado

##### **5.2 Causas:**

Acumulación de basura

#### **6. ENTORNO:**

##### **6.1 Entorno:** Alterado

##### **6.2 Causas:**

- Sustitución de viviendas tradicionales
- No existe mejoras en el atractivo.

#### **7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO**

##### **7.1 Tipo:** Terrestre

##### **7.3 Estado de Vías:** Regular

##### **7.2 Subtipo:** Asfaltado y tierra

**7.4 Transporte:** se puede tomar una unidad de transporte Quimiag desde el mercado oriental, la comunidad se encuentra dos km antes de llegar hacia la parroquia, de ahí seguimos un camino de tierra de aproximadamente 8 metros hacia la plaza de la parroquia donde encontramos el atractivo.

**7.5 Frecuencias:** Todos los días, buses cada 45 minutos

**7.6 Temporalidad de acceso:** Todo el año

##### **7.7 Observaciones:**

- Debe existir mejoras en la transportación.
- Para poder llegar hacia la comunidad se debe implementar señalética turística, ya que únicamente se puede acceder hacia la comunidad preguntando a los mismos pobladores quienes orientan a los turistas donde quedarse y por donde acceder hacia el atractivo.

#### **8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

Infraestructura turística existente en el Cantón Riobamba.



<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>9.1 Agua:</b> Entubada	
<b>9.2 Energía Eléctrica:</b> Sí existe	
<b>9.3 Alcantarillado:</b> Sí existe	

<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.</b>	
<b>10.1 Nombre del atractivo:</b> - Sagrada Cruz del Perpetuo Socorro	<b>10.2 Distancia:</b> - 2 metros

<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>11.1 Difusión:</b> Local

<b>12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS</b>
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		22

<b>13. JERARQUIZACIÓN</b>
Jerarquía I
Elaborado por: María José Jácome

### 5) Sagrada Cruz del perpetuo Socorro

#### Cuadro 26. Sagrada Cruz del perpetuo Socorro

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1 Encuestador:</b> María José Jácome	<b>1.2 Ficha N°</b> 05
<b>1.3 Supervisor Evaluador:</b> Ec. Flor Quinchuela - Ing Catalina Verdugo	<b>1.4 Fecha:</b> 15/05/2014
<b>1.5 Nombre del Atractivo:</b> SAGRADA CRUZ	
<b>1.6 Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.7 Tipo:</b> Históricas	
<b>1.8 Subtipo:</b> Arquitectura Religiosa	

**Foto 6. Sagrada Cruz del Perpetuo Socorro**

Por: María José Jácome, 2014

## 2. UBICACIÓN

**2.1 Provincia:** Chimborazo

**2.2 Ciudad y/o Cantón:** Riobamba

**2.3 Parroquia:** Cubijes

**2.4 Latitud:** 9817445

**2.5 Longitud:** 0766330

## 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

**3.1 Nombre del poblado:** Riobamba

**3.2 Distancia:** 9 Km

## 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

**4.1 Altitud:** 2644 m.s.n.m.

**4.2 Temperatura:** 7° - 17°C

**4.3 Precipitación Pluviométrica:** 300-500 mm/año

### 4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se encuentra ubicado en la entrada de la comunidad el Socorro, a dos cuadras de la plaza central desde la cabecera parroquial el atractivo está a 6, 75 km.

### 4.5 Descripción del atractivo

La cruz es de cemento armado de 80 cm de alto por 20 cm de ancho, en el interior podemos encontrar a Cristo Crucificado.

La población manifiesta que por los años 60 una familia de indígenas que iba hacia sus terrenos en uno de sus árboles encontraron una imagen que parecía ser de una virgen, los indígenas comentaron con los demás pobladores del milagro. Por los años 90 nuevos dueños del terreno debido a espacio deciden tumbar el árbol, a consecuencia de esto se produce un altercado con algunos dueños de terrenos contiguos, por lo que deciden poner la cruz que representa la entrada hacia la comunidad llamada perpetuo socorro.

**4.6 Atractivos individuales que lo conforman:**

Debido a que la cruz se encuentra en la entrada de la comunidad, la gente acostumbra a orar antes de salir para que la virgen les lleve con bien, también al llegar en agradecimiento a que como ellos denomina les trajo con bien.

**4.7 Permisos y Restricciones**

No existe ningún tipo de restricción.

**4.8 Usos****4.8.1 Usos Actuales**

- En la actualidad esta cruz es usada por los pobladores para orar.

**4.8.2 Usos Potenciales**

Arte religioso, fotografía, convivencia comunitaria, intercambio cultural.

**4.8.3 Necesidades turísticas**

- Mejorar el acceso hacia la cruz
- Colocar basureros para evitar que la población arroje basura cerca de la cruz
- Implementar señalética
- Realizar mejoras en la cruz.

**4.9 Impactos****4.9.1 Impactos positivos**

- Conocer la cultura de la parroquia
- Fortalecer la identidad cultural de la población
- Convivencia comunitaria

**4.9.2 Impactos negativos**

- Migración
- Acumulación de basura
- Desconocimiento de la población acerca de la historia de este atractivo

**5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:****5.1 Estado:** alterado**5.2 Causas:**

Desconocimiento de la población sobre el origen de la colocación de la cruz.

**6. ENTORNO:****6.1 Entorno:** Alterado**6.2 Causas:**

- Reconstrucción de viviendas tradicionales
- Acumulación de basura
- Crecimiento de malas hierbas

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO****7.1 Tipo:** Terrestre**7.2 Subtipo:** Asfaltado y tierra**7.3 Estado de Vías:** Regular

**7.4 Transporte:** se puede tomar una unidad de transporte Quimiag desde el mercado oriental, 2 km antes de llegar a la cabecera parroquial encontramos la comunidad.

**7.5 Frecuencias:** Todos los días, buses cada 45 minutos

**7.6 Temporalidad de acceso:** Todo el año

**7.7 Observaciones:**

- Debe existir mejoras en la trasportación.
- Para poder llegar hacia la comunidad se debe implementar señalética turística, ya que únicamente se puede acceder hacia la comunidad preguntando a los mismos pobladores quienes orientan a los turistas donde quedarse y por donde acceder hacia el atractivo.

**8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

Infraestructura turística existente en el Cantón Riobamba.

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**9.1 Agua:** Entubada

**9.2 Energía Eléctrica:** Sí existe

**9.3 Alcantarillado:** Sí existe

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

**10.1 Nombre del atractivo:**

- Iglesia del Perpetuo Socorro

**10.2 Distancia:**

- 3 metros

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

**11.1 Difusión:** Local

**12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	2
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		20

**13. JERARQUIZACIÓN**

Jerarquía I

Elaborado por: María José Jácome

### c. Inventario del patrimonio cultural inmaterial

#### 1) Fiesta en honor a la Virgen Dolorosa

**Cuadro 27. Fiesta en honor a la Virgen Dolorosa**

			
<b>MINISTERIO COORDINADOR DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR INVENTARIO DE BIENES CULTURALES INMATERIALES</b>			
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b> Chimborazo		<b>Cantón:</b> Riobamba	
<b>Parroquia:</b> Cubijíes		<b>Urbana</b>	<b>Rural</b> X
<b>Localidad:</b> Cabecera Parroquial			
<b>Código:</b> IM-06-01-53-000-000001			
<b>Coordenadas X:</b> 9817949		<b>Coordenadas Y:</b> 0768357	
<b>Altitud:</b> 2379m.s.n.m			
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Comunidad:</b> Mestiza		<b>Lengua :</b> Español	
<b>Ámbito:</b> Usos sociales, rituales y actos festivos		<b>Sub ámbito:</b> Fiestas	
<b>Detalle del sub ámbito:</b> Fiestas o ceremonias religiosas			
<b>Denominación del bien:</b> Fiesta en honor a la Virgen Dolorosa			
<b>DESCRIPCIÓN</b>			

**Reseña del bien:**

Esta festividad se la realiza en honor a La Virgen Dolorosa, tiene una duración de tres días, se la realiza ocho días luego del carnaval.

Esta celebración empieza una semana antes con la novena, el último día de novena que es el sábado realizan las vísperas; ese mismo día todos los feligreses acuden a la misa, luego hacen un bingo bailable y festival artístico en donde se presentan la banda de la parroquia u orquestas, mandan globos al espacio y prenden juegos pirotécnicos.

El día domingo que es la fiesta misma en la mañana hacen juegos populares, luego la misa; en la tarde hay dos corridas de toros en una cancha detrás de la iglesia; en la noche los priostes organizan bailes con orquesta.

Esta celebración la hacen en la capilla de la Dolorosa que queda a una cuadra del parque central.

Las novenas las realizan priostes delegados y la fiesta grande un comité de la Asociación de la Virgen Dolorosa, este comité lo nombra cada dos años.

**Fecha o período.** Anual

**Soportes:** Rocío Naranjo – 34 años – Femenino- Secretaria de la Junta parroquial – Cabecera parroquial Cubijíes.

**Importancia para la comunidad:**

Esta festividad demuestra la devoción, hermandad, unión y colaboración de la comunidad además de la iniciativa de la población en mantener las tradiciones de la parroquia.

**Sensibilidad del cambio:** media

**Informantes:** Rocío Naranjo – 34 años – Femenino- Secretaria de la Junta parroquial – Cabecera parroquial Cubijíes.

**ANEXOS****Referencias bibliográficas:**

Video

Audio X

**Registro fotográfico:**

**Foto 7. Virgen Dolorosa**



Por: María José Jácome, 2014

**DATOS DE REGISTRO**

**Universidad:** ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

**Fecha de registro:** 02/04/2014.



**Registrado por:** MARÍA JOSÉ JÁCOME QUINANCELA

**Revisado por:** EC. FLOR QUINCHUELA – ING. CATALINA VERDUGO

Elaborado por: María José Jácome

## 2) Fiesta en honor a San Jerónimo

**Cuadro 28. Fiesta en honor a San Jerónimo**

			
<b>MINISTERIO COORDINADOR DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR INVENTARIO DE BIENES CULTURALES INMATERIALES</b>			
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b> Chimborazo		<b>Cantón:</b> Riobamba	
<b>Parroquia:</b> Cubijíes		<b>Urbana</b>	<b>Rural</b> X
<b>Localidad:</b> Cabecera Parroquial			
<b>Código:</b> IM-06-01-53-000-000002			
<b>Coordenadas X:</b> 9817983		<b>Coordenadas Y:</b> 0768351	
<b>Altitud:</b> 2515 m.s.n.m			
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Comunidad:</b> Mestiza		<b>Lengua :</b> Español	
<b>Ámbito:</b> Usos sociales, rituales y actos festivos		<b>Sub ámbito:</b> Fiestas	
<b>Detalle del sub ámbito:</b> Fiestas o ceremonias religiosas			
<b>Denominación del bien:</b> Fiesta en honor a San Jerónimo			
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Reseña del bien:</b> Es una festividad religiosa que se realiza el 30 de Septiembre y es organizada por la			



<p>hermandad de San Jerónimo, es la fiesta más conocida dentro y fuera de la parroquia, en la cual participa toda la población.</p> <p>La festividad empieza con una novena que organizan los diferentes barrios de la parroquia; el último día de la novena realiza la hermandad.</p> <p>El día sábado realizan una caminata por la parroquia, y en la noche las vísperas que empieza con una misa y luego la participación de comparsas y los juegos pirotécnicos.</p> <p>El día domingo celebran la santa misa hay comparsas y los priostes se quedan en la plaza bailando con la banda del pueblo.</p>
<p><b>Fecha o período.</b> Anual</p>
<p><b>Soportes:</b> Rocío Naranjo – 34 años – Femenino- Secretaria de la Junta parroquial – Cabecera parroquial Cubijíes.</p>
<p><b>Importancia para la comunidad:</b></p> <p>Demuestra que las tradiciones en la comunidad todavía se mantienen.</p>
<p><b>Sensibilidad del cambio:</b> media</p>
<p><b>Informantes:</b> Rocío Naranjo – 34 años – Femenino- Secretaria de la Junta parroquial – Cabecera parroquial Cubijíes.</p>
<p><b>ANEXOS</b></p>
<p><b>Referencias bibliográficas:</b></p>
<p>Video</p>
<p>Audio    X</p>
<p><b>Registro fotográfico:</b></p>



Foto 8. Fiesta en honor a san Jerónimo

Por: María José Jácome, 2014

**DATOS DE REGISTRO****Universidad:** ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**Fecha de registro:** 02/04/2014.**Registrado por:** MARÍA JOSÉ JÁCOME QUINANCELA**Revisado por:** EC. FLOR QUINCHUELA – ING. CATALINA VERDUGO

Elaborado por: María José Jácome

**3) Fiesta en honor a la Virgen Santa Cecilia****Cuadro 29. Fiesta en honor a la Virgen Santa Cecilia**

			
<b>MINISTERIO COORDINADOR DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL</b> <b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR</b> <b>INVENTARIO DE BIENES CULTURALES INMATERIALES</b>			
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b>	Chimborazo	<b>Cantón:</b>	Riobamba
<b>Parroquia:</b>	Cubijíes	Urbana	Rural X
<b>Localidad:</b>	Cabecera Parroquial		
<b>Código:</b>	IM-06-01-53-000-000003		

<b>Coordenadas X:</b> 9817983	<b>Coordenadas Y:</b> 0768351
<b>Altitud:</b> 2515 m.s.n.m	
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Comunidad:</b> Mestiza	<b>Lengua :</b> Español
<b>Ámbito:</b> Usos sociales, rituales y actos festivos	<b>Sub ámbito:</b> Fiestas
<b>Detalle del sub ámbito:</b> Fiestas o ceremonias religiosas	
<b>Denominación del bien:</b> Fiesta en honor a la Virgen Santa Cecilia	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<p><b>Reseña del bien:</b></p> <p>Es una festividad religiosa que se realiza el 22 de Noviembre es organizada por la Asociación de Músicos.</p> <p>En día sábado celebran la misa, realizan las vísperas y el baile con los pobladores de la parroquia.</p> <p>El domingo celebran la misa y la fiesta la hacen en la asociación de músicos de la Virgen Santa Cecilia.</p> <p>Esta celebración es organizada por la asociación de devotos.</p>	
<b>Fecha o período.</b> Anual	
<b>Soportes:</b> Rocío Naranjo – 34 años – Femenino- Secretaria de la Junta parroquial – Cabecera parroquial Cubijíes.	
<p><b>Importancia para la comunidad:</b></p> <p>Esta festividad es de gran importancia ya que denota la organización y devoción de los miembros de la asociación de la virgen, en esta festividad la población demuestra sus costumbres culturales, además atrae a turistas nacionales, mismos pobladores, y</p>	

migrantes de la parroquia que se reúnen en esa época.

**Sensibilidad del cambio:** media

**Informantes:** Rocío Naranjo – 34 años – Femenino- Secretaria de la Junta parroquial – Cabecera parroquial Cubijés.

## **ANEXOS**

### **Referencias bibliográficas:**

Video

Audio X

### **Registro fotográfico:**

**Foto 9. Fiesta en honor a la Virgen Santa Cecilia**



Por: María José Jácome, 2014

## **DATOS DE REGISTRO**

**Universidad:** ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

**Fecha de registro:** 02/04/2014.


**Registrado por:** MARÍA JOSÉ JÁCOME QUINANCELA

**Revisado por:** EC. FLOR QUINCHUELA – ING. CATALINA VERDUGO

Elaborado por: María José Jácome

## 4) Semana Santa

Cuadro 30. Semana Santa

 	
<b>MINISTERIO COORDINADOR DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL</b> <b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR</b> <b>INVENTARIO DE BIENES CULTURALES INMATERIALES</b>	
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>	
<b>Provincia:</b> Chimborazo	<b>Cantón:</b> Riobamba
<b>Parroquia:</b> Cubijíes	Urbana <input type="checkbox"/> Rural <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Localidad:</b> Cabecera Parroquial y comunidades	
<b>Código:</b> IM-06-01-53-000-000004	
<b>Coordenadas X:</b> 9817899	<b>Coordenadas Y:</b> 0768458
<b>Altitud:</b> 2511 m.s.n.m	
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Comunidad:</b> Mestiza	<b>Lengua :</b> Español
<b>Ámbito:</b> Usos sociales, rituales y actos festivos	<b>Sub ámbito:</b> Fiestas
<b>Detalle del sub ámbito:</b> Fiestas o ceremonias religiosas	
<b>Denominación del bien:</b> Semana Santa	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Reseña del bien:</b> La semana santa la realizan en el mes de Abril, la celebración empieza el Viernes Santo	

<p>con una procesión.</p> <p>El domingo de ramos celebran la santa misa; los pobladores llevan sus ramos y realizan una caminata por las calles de la parroquia.</p> <p>El martes santo las hermandades: Señor de la Resurrección, Santísima Virgen de los Dolores y San Jerónimo acuden a Riobamba a la procesión.</p> <p>El Jueves Santo realizan la última cena.</p> <p>El Viernes Santo realizan el viacrucis en la mañana y en la noche las hermandades organizan una procesión con cuadros vivos que recorre la parroquia acompañada esta con bandas de músicos, los cuales participan por devoción.</p> <p>El Sábado organizan una procesión por la soledad de María y el domingo celebran la misa de resurrección.</p>
<p><b>Fecha o período.</b> Anual</p>
<p><b>Soportes:</b> Romelia Samaniego – 76 años – Femenino- Ama de casa – Cabecera parroquial Cubijíes.</p>
<p><b>Importancia para la comunidad:</b></p> <p>Con esta celebración la parroquia demuestra que mantiene en su totalidad la festividad de semana santa, las costumbres que comparten a la población se encuentra muy arraigada a la religiosidad y devoción. Además se puede evidenciar la unión familiar que allí existe ya que en esa fecha se reúnen familiares migrantes para preparar el plato típico como es la fanesca.</p>
<p><b>Sensibilidad del cambio:</b> media</p>
<p><b>Informantes:</b> Romelia Samaniego – 76 años – Femenino- Ama de casa – Cabecera parroquial Cubijíes.</p>
<p><b>ANEXOS</b></p>
<p><b>Referencias bibliográficas:</b></p>
<p>Video</p>
<p>Audio    X</p>



**Registro fotográfico:****Foto 10. Procesión de Semana Santa**

Por: María José Jácome, 2014

**DATOS DE REGISTRO****Universidad:** ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**Fecha de registro:** 02/04/2014.**Registrado por:** MARÍA JOSÉ JÁCOME QUINANCELA**Revisado por:** EC. FLOR QUINCHUELA – ING. CATALINA VERDUGO


Elaborado por: María José Jácome

**5) Navidad****Cuadro 31. Navidad**

 Ministerio Coordinador de Patrimonio		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	
<b>MINISTERIO COORDINADOR DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL</b> <b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR</b> <b>INVENTARIO DE BIENES CULTURALES INMATERIALES</b>			
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b>	Chimborazo	<b>Cantón:</b>	Riobamba
<b>Parroquia:</b>	Cubijíes	Urbana	Rural X
<b>Localidad:</b>	Cabecera Parroquial y comunidades		

<b>Código:</b> IM-06-01-53-000-000005	
<b>Coordenadas X:</b> 9817983	<b>Coordenadas Y:</b> 0768351
<b>Altitud:</b> 2515 m.s.n.m	
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Comunidad:</b> Mestiza	<b>Lengua :</b> Español
<b>Ámbito:</b> Usos sociales, rituales y actos festivos	<b>Sub ámbito:</b> Fiestas
<b>Detalle del sub ámbito:</b> Fiestas o ceremonias religiosas	
<b>Denominación del bien:</b> Navidad	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<p><b>Reseña del bien:</b></p> <p>Esta celebración la organizan en el mes de Diciembre; la celebración empieza con una novena organizada por priostes, el prioste del día tiene que velar durante toda la noche al niño, la novena culmina el 24 de Diciembre, día en donde se realiza la pasada que es por las principales calles de la parroquia, el prioste mayor delega tres meses antes a niños para que digan loas, la cantidad de niños depende del prioste. En un denominado convite, el prioste y la banda acude a las casas de los niños con bandejas de dulces y con 4 copas de deferente licor a asegurar la asistencia como ellos denominan, en cada lugar donde se realicen las loas debe haber un arco adornado con flores, este debe ser hecho por los familiares del niño, la misma noche los priostes organizan vísperas con castillos, orquesta y globos al espacio; o mejor denominada por los pobladores como verbenas. A las doce de la noche acuden a la misa del gallo, en donde otra persona carga al niño como señal que será el prioste del próximo año.</p> <p>El 25 de Diciembre organizan la misa de fiesta o denominada por los pobladores “misa de la gallina” en donde realizan una pasada con comparsas; para posteriormente dejar al niño donde le prioste actual.</p>	



Los priostes no son designados, son voluntarios; realizan la fiesta por devoción o en agradecimiento por algún milagro.
<b>Fecha o período.</b> Anual
<b>Soportes:</b> Rocío Naranjo – 34 años – Femenino- Secretaria de la Junta parroquial – Cabecera parroquial Cubijíes.
<b>Importancia para la comunidad:</b>  En esta fecha es donde además de existir unión y armonía entre la población, existe mucha afluencia de turistas. Además esta festividad se mantiene intacta.
<b>Sensibilidad del cambio:</b> media
<b>Informantes:</b> Rocío Naranjo – 34 años – Femenino- Secretaria de la Junta parroquial – Cabecera parroquial Cubijíes.
<b>ANEXOS</b>
<b>Referencias bibliográficas:</b>
Vídeo
Audio X
<b>Registro fotográfico:</b>  <div style="text-align: center;"> <p><b>Foto 11. Celebración de Navidad</b></p>  <p>Por: María José Jácome, 2014</p> </div>
<b>DATOS DE REGISTRO</b>
<b>Universidad:</b> ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
<b>Fecha de registro:</b> 02/04/2014.

**Registrado por:** MARÍA JOSÉ JÁCOME QUINANCELA

**Revisado por:** EC. FLOR QUINCHUELA – ING. CATALINA VERDUGO

Elaborado por: María José Jácome

## 6) Fiestas de parroquialización

### Cuadro 32. Fiestas de parroquialización

 	
<b>MINISTERIO COORDINADOR DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL</b> <b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR</b> <b>INVENTARIO DE BIENES CULTURALES INMATERIALES</b>	
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>	
<b>Provincia:</b> Chimborazo	<b>Cantón:</b> Riobamba
<b>Parroquia:</b> Cubijíes	Urbana <input type="checkbox"/> Rural <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Localidad:</b> Cabecera Parroquial y comunidades	
<b>Código:</b> IM-06-01-53-000-000006	
<b>Coordenadas X:</b> 9817983	<b>Coordenadas Y:</b> 0768351
<b>Altitud:</b> 2515 m.s.n.m	
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Comunidad:</b> Mestiza	<b>Lengua :</b> Español
<b>Ámbito:</b> Usos sociales, rituales y actos festivos	<b>Sub ámbito:</b> Fiestas
<b>Detalle del sub ámbito:</b> Fiestas cívicas	
<b>Denominación del bien:</b> Fiestas de parroquialización	

<b>DESCRIPCIÓN</b>
<p><b>Reseña del bien:</b></p> <p>Esta fiesta se celebra el 29 de mayo, la celebración empieza el día 28 de diciembre con vísperas, con la participación de comparsas, juegos pirotécnicos y globos al espacio; en ese día realizan además la elección de la reina y en la noche un festival artístico.</p> <p>El domingo realizan el desfile de la alegría y cívico en donde participan todas las instituciones presentes en la parroquia. En la noche existe un festival artístico que en algunas ocasiones en parte financia el Municipio de Riobamba.</p> <p>La organización de esta festividad está a cargo de la Junta Parroquial.</p>
<b>Fecha o período.</b> Anual
<p><b>Soportes:</b> Rocío Naranjo – 34 años – Femenino- Secretaria de la Junta parroquial – Cabecera parroquial Cubijíes.</p>
<p><b>Importancia para la comunidad:</b></p> <p>Esta festividad demuestra el grado de organización tanto de la junta parroquial como la de los pobladores, además de la colaboración de las instituciones presentes en la parroquia para con esta festividad.</p>
<b>Sensibilidad del cambio:</b> media
<p><b>Informantes:</b> Rocío Naranjo – 34 años – Femenino- Secretaria de la Junta parroquial – Cabecera parroquial Cubijíes.</p>
<b>ANEXOS</b>
<b>Referencias bibliográficas:</b>
Video
Audio    X
<b>Registro fotográfico:</b>



**Foto 12. Fiestas de Parroquialización.** Por: María José Jácome, 2014

#### **DATOS DE REGISTRO**

**Universidad:** ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

**Fecha de registro:** 02/04/2014.



**Registrado por:** MARÍA JOSÉ JÁCOME QUINANCELA

**Revisado por:** EC. FLOR QUINCHUELA – ING. CATALINA VERDUGO

Elaborado por: María José Jácome

## 7) Animero

Cuadro 33. Animero

 	
<b>MINISTERIO COORDINADOR DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL</b> <b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR</b> <b>INVENTARIO DE BIENES CULTURALES INMATERIALES</b>	
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>	
<b>Provincia:</b> Chimborazo	<b>Cantón:</b> Riobamba
<b>Parroquia:</b> Cubijíes	Urbana <input type="checkbox"/> Rural <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Localidad:</b> Cabecera Parroquial y comunidades	
<b>Código:</b> IM-06-01-53-000-000007	
<b>Coordenadas X:</b> 9817899	<b>Coordenadas Y:</b> 0768458
<b>Altitud:</b> 2511 m.s.n.m	
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Comunidad:</b> Mestiza	<b>Lengua :</b> Español
<b>Ámbito:</b> Usos sociales, rituales y actos festivos	<b>Sub ámbito:</b> Ritos
<b>Detalle del sub ámbito:</b> Rito de paso	
<b>Denominación del bien:</b> El Animero	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Reseña del bien:</b> Esta tradición es una de las más conocidas y visitadas en la parroquia. Este rito lo realizan en el mes de Noviembre en época de finados, el animero sale por	

nueve noches antes de Noviembre a recorrer las calles de la parroquia hasta llegar al cementerio en donde canta canticos y reza.

El animero carga una túnica de color blanco, un crucifijo, un cráneo, una campana de bronce y un fute.

El animero sale desde la iglesia, en este lugar reza por las almas del purgatorio y da tres campanadas de ahí sigue hasta llegar a una esquina en donde de la misa forma reza y da tres campanadas. El rezo del animero es: ¡Despierten las almas dormidas, de ese profundo sueño, para rezar un Padre Nuestro y un Ave María, por las benditas almas del santo purgatorio, por el amor de Dios! , para posteriormente hacer sonar tres veces la campana.

Las personas que salen a mirar al animero deben dar limosnas sin verlo y de la misma forma el animero no debe regresar a ver a tras ni a los que limosnas. Cuando pasa el animero por las calles se debe apagar las luces. Las limosnas se destinan como a la iglesia.

El trayecto del animero debe ser muy bien planificado ya que no puede cruzar dos veces por la misma esquina.

Según los pobladores el animero debe llevar esta tradición por 9 años consecutivos.

A esta tradición acuden gente de diferentes lugares, razón por la cual la gente le empieza a seguir en su trayecto alterando la tradición, por ello los pobladores piden colaboración a la policía.

**Fecha o período.** Anual

**Soportes:** Romelia Samaniego – 76 años – Femenino- Ama de casa – Cabecera parroquial Cubijíes.

**Importancia para la comunidad:**

La población se encuentra muy arraigada a la religión, el animero demuestra que la tradición en la parroquia se mantiene a pesar del tiempo, lamentablemente los foráneos que desconocen la tradición están haciendo que se modifique.

**Sensibilidad del cambio:** media

**Informantes:** Romelia Samaniego – 76 años – Femenino- Ama de casa – Cabecera parroquial Cubijíes.

## **ANEXOS**

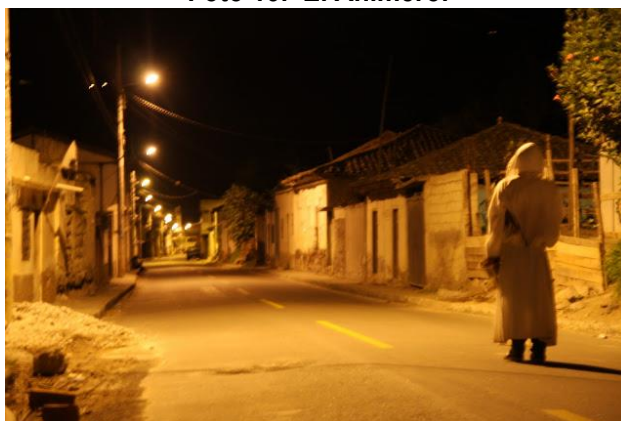
### **Referencias bibliográficas:**

Video

Audio X

### **Registro fotográfico:**

**Foto 13. El Animero.**



Por: María José Jácome, 2014

## **DATOS DE REGISTRO**

**Universidad:** ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

**Fecha de registro:** 02/04/2014.



**Registrado por:** MARÍA JOSÉ JÁCOME QUINANCELA

**Revisado por:** EC. FLOR QUINCHUELA – ING. CATALINA VERDUGO

Elaborado por: María José Jácome

## 8) Leyendas

Cuadro 34. Leyendas

 	
<b>MINISTERIO COORDINADOR DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL</b> <b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR</b> <b>INVENTARIO DE BIENES CULTURALES INMATERIALES</b>	
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>	
<b>Provincia:</b> Chimborazo	<b>Cantón:</b> Riobamba
<b>Parroquia:</b> Cubijíes	Urbana <input type="checkbox"/> Rural <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Localidad:</b> Cabecera Parroquial y comunidades	
<b>Código:</b> IM-06-01-53-000-000008	
<b>Coordenadas X:</b> 9817899	<b>Coordenadas Y:</b> 0768458
<b>Altitud:</b> 2511 m.s.n.m	
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Comunidad:</b> Mestiza	<b>Lengua :</b> Español
<b>Ámbito:</b> Tradiciones y expresiones orales	<b>Sub ámbito:</b> Leyendas
<b>Detalle del sub ámbito:</b> Leyendas asociadas, a la aparición de seres sobrenaturales, imágenes religiosas, topónimos.	
<b>Denominación del bien:</b> La llorona, leyenda del origen del nombre de Cubijíes, Aparición de san Jerónimo.	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Reseña del bien:</b> La Llorona	



Según los pobladores la llorona era una mujer alta, que comúnmente se vestía de color blanco, que nunca se dejaba ver su rostro.

Este personaje generalmente persigue a personas que tienen hijos pequeños, comúnmente a recién nacidos ya que la leyenda dice que ella pena porque su hijo recién nacido se murió ahogado y busco otro para calmar su dolor.

Los pobladores la denominan llorona debido a que en las noches anda deambulando por las calles llorando y gimiendo de una manera aterradora preguntando en reiteradas ocasiones que donde está el hijo.

La llorona es sinónimo de maldad ya que si le ve alguien se enferman, más aun los niños, además atrae desgracias a sus familiares.

### **Leyenda del origen del nombre de Cubijíes**

Según moradores el origen del nombre es debido a que antiguamente en la zona vivía en cacique de apellido CUBI y de su esposa JIES, ellos se amaban mucho y amaban mucho a su pueblo por lo que eran apreciados dentro de su territorio, amaban tanto a su territorio que decidieron unir sus apellidos para que nunca se olviden de ellos y de su pueblo.

De la misma forma existe otra leyenda de origen en la cual el lugar era centro de grandes obrajes de cubixas o llamadas cobijas, cuando acudían a esta zona le decían cubixas, con el pasar del tiempo se fue llamando Cubijíes.

### **Leyenda de San Jerónimo**

Existen dos leyendas de este santo la primera es que en la zona de aguisayte se apareció san Jerónimo a una pareja cuando iban hacia su terreno a pastar su ganado, los devotos luego de ver el milagro comentaron a la comunidad, desde ese momento ese sitio se convirtió en un centro de oración y en honor a ese milagro pusieron una cruz.

La segunda leyenda es acerca de la imagen de san jerónimo, esta leyenda afirma que cuando limosnaron al santo querían llevarle hacia Penipe y los señores que cargaban la imagen no podían llevarla debido a que estaba pesado así mencionaron otros sitios y la imagen seguía pesada, pero cuando uno de ellos menciono Cubijíes la imagen se volvió liviana entonces supieron que debían llevarlo hacia Cubijíes, por esta razón San Jerónimo es patrono de la parroquia.

**Fecha o período.** Atemporal

**Soportes:** Romelia Samaniego – 76 años – Femenino- Ama de casa – Cabecera parroquial Cubijíes.

**Importancia para la comunidad:** Estas leyendas traen mensajes positivos en la población ya que por temor a la aparición de seres sobrenaturales evitan caer en actos inmorales, estas leyendas son contadas de generación en generación en especial por personas mayores, por lo que es necesario transmitirlas a gente joven para evitar que desaparezca.

**Sensibilidad del cambio:** media

**Informantes:** Romelia Samaniego – 76 años – Femenino- Ama de casa – Cabecera parroquial Cubijíes.

## **ANEXOS**

### **Referencias bibliográficas:**

Video

Audio X

### **Registro fotográfico:**

**Foto 14. Informante de Leyenda.**



Por: María José Jácome, 2014

<b>DATOS DE REGISTRO</b>
<b>Universidad:</b> ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
<b>Fecha de registro:</b> 02/04/2014.
<b>Registrado por:</b> MARÍA JOSÉ JÁCOME QUINANCELA
<b>Revisado por:</b> EC. FLOR QUINCHUELA – ING. CATALINA VERDUGO
Elaborado por: María José Jácome

## 9) Gastronomía

### Cuadro 35. Gastronomía

 	
<b>MINISTERIO COORDINADOR DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL</b> <b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR</b> <b>INVENTARIO DE BIENES CULTURALES INMATERIALES</b>	
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>	
<b>Provincia:</b> Chimborazo	<b>Cantón:</b> Riobamba
<b>Parroquia:</b> Cubijíes	Urbana      Rural <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Localidad:</b> Cabecera parroquial, comunidad el Socorro, Comunidad San Clemente, Comunidad Porlon.	
<b>Código:</b> IM-06-01-53-000-000009	
<b>Coordenadas X:</b> 9817899	<b>Coordenadas Y:</b> 0768458
<b>Altitud:</b> 2401m.s.n.m	
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Comunidad:</b> Mestiza	<b>Lengua :</b> Español
<b>Ámbito:</b> Conocimientos y usos	<b>Sub ámbito:</b> Gastronomía

relacionados con la naturaleza y universo	
<b>Detalle del sub ámbito:</b> Gastronomía	
<b>Denominación del bien:</b> Gastronomía típica de la zona	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<p><b>Reseña del bien:</b></p> <p>La base para la preparación de la gastronomía diaria de los habitantes de la parroquia son los productos que ellos cultivan como: el maíz, quinua, arvejas papas, zapallo, cebada, frejol, zambo; además de especies mayores o menores que ellos los crían.</p> <p><b>ALIMENTACIÓN DIARIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Sopa de arroz de cebada.- se prepara en base se agua, cebada, papas y condimentos. La preparación puede hacerse en leña o en cocina a gas.</li> <li>✚ Caldo de gallina.- Agua, gallina criolla, papas y condimentos. Se puede preparar en leña o en cocina de gas.</li> <li>✚ Choclos con queso.- Preparación en base a choclos con queso.</li> <li>✚ Tostado en tiesto.- Preparación en base a maíz seco, sal y aceite. Preparan en tiesto u olla.</li> <li>✚ Sopa de frejol.- Agua, frejol, papas y condimentos. La preparación la realizan en leña o a gas.</li> <li>✚ Zapallo de dulce.- Leche, zapallo, azúcar, canela. La preparación la realizan en cocina de leña o gas.</li> <li>✚ Mote.- Maíz, agua, sal. Cocinan el maíz en leña o cocina de gas.</li> <li>✚ Sopa de verduras.- Agua, verdura, papas, condimentos.</li> <li>✚ Habas cocinadas.- Habas, sal agua.</li> <li>✚ Chapo.- Harina de cebada, aguas aromáticas (cedrón, manzanilla, hierba luisa, etc) y azúcar.</li> </ul> <p><b>ALIMENTACIÓN DE FESTIVIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Hornado.- Chanco, condimentos. Se mata al cancho, se aliña con ajo, cebolla y achote; para luego asarle en leña.</li> <li>✚ Mote.- Agua, sal maíz. Se cocina al maíz en leña por unas 5 horas; generalmente el plato es servido con hornado.</li> </ul>	

- ✚ Chicha de jora.- Jora de maíz, panela, agua, azúcar. Se mezcla los ingredientes dejándolos reposar durante un día, para luego hervirlo y servirlo frío. Se la realiza en épocas de siembra cosecha y en festividades en la zona.
- ✚ Papas con cuy.- Cuy, papas, salsa de maní, lechuga. El cuy se aliña y se asa en leña, se cocinan las papas; el plato es acompañado con lechuga y salsa de maní. Este plato se lo degusta en festividades comunitarias o familiares.
- ✚ Caldo de gallina criolla.- Agua, pollo, papas, condimentos. Este plato se lo degusta en fiestas familiares o funerales.
- ✚ Dulce de higos.- higos, agua panela. Se parte en cruz los higos, se desagua como ellos denominan, se les exprime y se les hace dar punto con panela. Este plato es degustado en la navidad.

**Fecha o período.** Atemporal

**Soportes:** Romelia Samaniego – 76 años – Femenino- Ama de Casa – Cabecera parroquial Cubijíes.

**Importancia para la parroquia:**

La gastronomía es de mucha importancia debido a que gran parte de la alimentación de los pobladores se base en alimentos de alto contenido nutricional y proteínico, algunos de estos son preparados de manera tradicional; además los productos que consumen son libres de químicos. La población manifiesta que mientras mejores productos consumen, mejores serán las condiciones de vida y mayor tiempo vivirán,

**Sensibilidad del cambio:** media

**Informantes:** Romelia Samaniego – 76 años – Femenino- Ama de Casa – Cabecera parroquial Cubijíes.

**ANEXOS**

**Referencias bibliográficas:**

Vídeo

Audio X

**Registro fotográfico:****Foto 15. Informante de Gastronomía.**

Por: María José Jácome, 2014

**DATOS DE REGISTRO**

**Universidad:** ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

**Fecha de registro:** 02/04/2014.



**Registrado por:** MARÍA JOSÉ JÁCOME QUINANCELA

**Revisado por:** EC. FLOR QUINCHUELA – ING. CATALINA VERDUGO

Elaborado por: María José Jácome

## 10) Música

## Cuadro 36. Música

 	
<b>MINISTERIO COORDINADOR DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL</b> <b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR</b> <b>INVENTARIO DE BIENES CULTURALES INMATERIALES</b>	
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>	
<b>Provincia:</b> Chimborazo	<b>Cantón:</b> Riobamba
<b>Parroquia:</b> Cubijíes	Urbana <input type="checkbox"/> Rural <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Localidad:</b> Cabecera parroquial	
<b>Código:</b> IM-06-01-53-000-0000010	
<b>Coordenadas X:</b> 9817928	<b>Coordenadas Y:</b> 0768512
<b>Altitud:</b> 2507 m.s.n.m	
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Comunidad:</b> Mestiza	<b>Lengua :</b> Español
<b>Ámbito:</b> Artes del espectáculo	<b>Sub ámbito:</b> Música
<b>Detalle del sub ámbito:</b> Música	
<b>Denominación del bien:</b> Música	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Reseña del bien:</b> Cubijíes es conocida por ser una tierra de músicos que tiene una larga tradición musical, los pobladores pertenecen tanto a la banda del pueblo y algunos pertenecen a una orquesta reconocida a nivel nacional. Los tambores, sachsos, wiros, tumbas, bombos,	

<p>baterías, platillos, son parte de la banda del pueblo.</p> <p>La mayoría de los integrantes aprendieron a tocar de forma empírica, conocimientos transmitidos de generación en generación; de padres músicos a hijos ahora músicos, con el tiempo reemplazándolos tanto en la banda como en la orquesta.</p> <p>La persona que les dirige es el músico mayor quien es la persona que tiene mayor conocimientos en lo referente a música, generalmente es de mayor edad, además existe un guashayo quien es la persona que se encarga de los contratos y presentaciones tanto a nivel parroquia como nacional. La banda de la parroquia suela también acompañar en las fiestas parroquiales y/o comunales, funerales y en algunas ocasiones en bodas u otras festividades familiares.</p> <p>Existen diversos géneros que entonan son: San Juanito. Albazos, Pasillos, Pasacalles, además otras músicas de banda.</p>
<b>Fecha o período.</b> Atemporal
<b>Soportes:</b> María Sánchez – 63 años – Femenino- Agricultora – Cabecera parroquial Cubijíes.
<p><b>Importancia para la parroquia:</b></p> <p>La música es de gran importancia ya que demuestra la tradición de la parroquia, los pobladores manifiestan que es el complemento tanto para las festividades parroquiales como familiares.</p>
<b>Sensibilidad del cambio:</b> media
<b>Informantes:</b> María Sánchez – 63 años – Femenino- Agricultora – Cabecera parroquial Cubijíes
<b>ANEXOS</b>
<b>Referencias bibliográficas:</b>
Video
Audio    X



**Registro fotográfico:****Foto 16. Banda de músicos.**

Por: María José Jácome, 2014

**DATOS DE REGISTRO****Universidad:** ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**Fecha de registro:** 02/04/2014.**Registrado por:** MARÍA JOSÉ JÁCOME QUINANCELA**Revisado por:** EC. FLOR QUINCHUELA – ING. CATALINA VERDUGO

Elaborado por: María José Jácome

**11) Medicina****Cuadro 37. Medicina**

 	
<b>MINISTERIO COORDINADOR DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL</b> <b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR</b> <b>INVENTARIO DE BIENES CULTURALES INMATERIALES</b>	
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>	
<b>Provincia:</b> Chimborazo	<b>Cantón:</b> Riobamba
<b>Parroquia:</b> Cubijíes	Urbana <input type="checkbox"/> Rural <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Localidad:</b> Cabecera parroquial, comunidad el Socorro, Comunidad San Clemente, Comunidad Porlon.	
<b>Código:</b> IM-06-01-53-000-0000011	

<b>Coordenadas X:</b> 9817928	<b>Coordenadas Y:</b> 0768512
<b>Altitud:</b> 2507 m.s.n.m	
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Comunidad:</b> Mestiza	<b>Lengua :</b> Español
<b>Ámbito:</b> Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y universo	<b>Sub ámbito:</b> Medicina tradicional
<b>Detalle del sub ámbito:</b> Medicina tradicional	
<b>Denominación del bien:</b> Medicina tradicional	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<p><b>Reseña del bien:</b></p> <p>Tanto en la cabecera parroquial como en las comunidades los adultos mayores quienes por su edad tienen mayor experiencia y sabiduría son las personas encargadas de realizar las limpias, curaciones para el espanto y mal aire, muchas de estas curaciones las hacen con plantas medicinales propias de la zona acompañado de soplos de trago sobre el cuerpo de las personas, las realizan los días martes y viernes que supuestamente son los días que no se pueden contraer males físicos o sufrir acción de entes sobrenaturales. Estas curaciones son acompañadas con algunas infusiones de plantas medicinales, para la cura de algunas dolencias como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Dolor de barriga.- Infusión de manzanilla, se suele dar muy caliente.</li> <li>✚ Diarrea.- Agua de horchada de arroz de cebada con panela.</li> <li>✚ Colerín.- Se realizan una infusión de orégano con tres gotas de limón y una pizca de sal</li> <li>✚ Gripe.- Agua de borraja, con trago y limón.</li> <li>✚ Tos.- Leche hervida con ajo, también suelen darle leche hervida con tipo.</li> <li>✚ Cólico menstrual.- Infusión de hoja de higo.</li> <li>✚ Cortaduras y quemaduras leves.- Colocar sobre la herida una tela de araña o la membrana del huevo.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Reumatismo.- Se realiza la infusión de ortiga.</li> <li>+ Nervios.- Infusión de valeriana.</li> <li>+ Parásitos.- Tuestan las pepas de zapallo, la muelen y mezclan con agua de perejil.</li> <li>+ Ardor del estómago.- Infusión de agua de linaza.</li> </ul>
<b>Fecha o período.</b> Atemporal
<b>Soportes:</b> María Sánchez – 63 años – Femenino- Agricultora – Cabecera parroquial Cubijés.
<b>Importancia para la parroquia:</b>  La población de esta parroquia mantiene creencias y mitos especialmente relacionados con los niños, especialmente en lo referente al mal aire, aseveran que muchas de las enfermedades ocasionales de niños, jóvenes y adultos se curan con hierbas que en algunos de los casos se dan como maleza en sus terrenos.
<b>Sensibilidad del cambio:</b> media
<b>Informantes:</b> María Sánchez – 63 años – Femenino- Agricultora – Cabecera parroquial Cubijés.
<b>ANEXOS</b>
<b>Referencias bibliográficas:</b>
Video
Audio    X
<b>Registro fotográfico:</b>





**Foto 17. Medicina** Por: María José Jácome, 2014

<b>DATOS DE REGISTRO</b>
<b>Universidad:</b> ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
<b>Fecha de registro:</b> 02/04/2014.
<b>Registrado por:</b> MARÍA JOSÉ JÁCOME QUINANCELA
<b>Revisado por:</b> EC. FLOR QUINCHUELA – ING. CATALINA VERDUGO
Elaborado por: María José Jácome

## 12) Mitos

Cuadro 38. Mitos

 	
<b>MINISTERIO COORDINADOR DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL</b> <b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR</b> <b>INVENTARIO DE BIENES CULTURALES INMATERIALES</b>	
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>	
<b>Provincia:</b> Chimborazo	<b>Cantón:</b> Riobamba
<b>Parroquia:</b> Cubijíes	Urbana <input type="checkbox"/> Rural <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Localidad:</b> Cabecera parroquial, comunidad el Socorro, Comunidad San Clemente, Comunidad Porlon.	
<b>Código:</b> IM-06-01-53-000-0000012	
<b>Coordenadas X:</b> 9817928	<b>Coordenadas Y:</b> 0768512
<b>Altitud:</b> 2507m.s.n.m	
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Comunidad:</b> Mestiza	<b>Lengua :</b> Español
<b>Ámbito:</b> Tradiciones y expresiones orales	<b>Sub ámbito:</b> Mitos
<b>Detalle del sub ámbito:</b> Mitos morales	
<b>Denominación del bien:</b> Mitos de los pobladores	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Reseña del bien:</b> En la población todavía se mantiene muchos mitos que son transmitidos de generación en generación y que de cierta forma son impartidos por los adultos mayores de la zona,	

quienes inculcan a los jóvenes a que los practiquen.

Entre los principales mitos que aún se mantienen son:

- ✚ Derrame de sal.- Cuando por accidente una persona derrama sal, es símbolo de muy mala suerte, cuando esto sucede la persona que derramo tiene que marcar una cruz tres veces.
- ✚ Rotura de espejo.- La rotura de un espejo es símbolo de mala suerte.
- ✚ Soñar con agua.-
- ✚ Difunto.- Cuando una persona muere hay que barrer su casa después del tercer día porque si no el alma se queda penando. Además hay que celebrar la misa de los ocho días sino el alma no tiene descanso eterno.
- ✚ Mal aire.- Si se lleva a los bebés a los cementerios o lugares abandonados les dará mal aire.
- ✚ Fajar a los niños.- Es importante fajar a los niños para evitar que el ombligo se salga y para una buena formación de los huesos.
- ✚ Encaderamiento a las madres. después del parto.- Después del parto es importante bañar a las madres en agua de hierbas y encaderarles para evitar una recaída y posibles dolores de cadera y espalda.

**Fecha o período.** Atemporal

**Soportes:** María Sánchez – 63 años – Femenino- Agricultora – Cabecera parroquial Cubijíes.

**Importancia para la parroquia:**

La población de esta parroquia mantiene creencias y mitos especialmente relacionados con los niños, especialmente en lo referente al mal aire, aseveran que muchas de las enfermedades ocasionales de niños, jóvenes y adultos se curan con hierbas que en algunos de los casos se dan como maleza en sus terrenos.

**Sensibilidad del cambio:** media

**Informantes:** María Sánchez – 63 años – Femenino- Agricultora – Cabecera parroquial Cubijíes.

**ANEXOS**

**Referencias bibliográficas:**

Video

Audio    X

**Registro fotográfico:**
**Foto 18. Informante de mitos.**


Por: María José Jácome, 2014

**DATOS DE REGISTRO**
**Universidad:** ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

**Fecha de registro:** 02/04/2014.



**Registrado por:** MARÍA JOSÉ JÁCOME QUINANCELA

**Revisado por:** EC. FLOR QUINCHUELA – ING. CATALINA VERDUGO

Elaborado por: María José Jácome

### 13) Fiesta en honor a la virgen del Perpetuo Socorro

**Cuadro 39. Fiesta en honor a la virgen del Perpetuo Socorro**

			
<b>MINISTERIO COORDINADOR DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR INVENTARIO DE BIENES CULTURALES INMATERIALES</b>			
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b> Chimborazo		<b>Cantón:</b> Riobamba	
<b>Parroquia:</b> Cubijíes		<b>Urbana</b>	<b>Rural</b> X
<b>Localidad:</b> Comunidad el Socorro			
<b>Código:</b> IM-06-01-53-000-0000013			
<b>Coordenadas X:</b> 9817445		<b>Coordenadas Y:</b> 0766330	
<b>Altitud:</b> 2644m.s.n.m			
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Comunidad:</b> Mestiza		<b>Lengua :</b> Español	
<b>Ámbito:</b> Usos sociales, rituales y actos festivos		<b>Sub ámbito:</b> Fiestas	
<b>Detalle del sub ámbito:</b> Fiestas o ceremonias religiosas			
<b>Denominación del bien:</b> Fiesta en honor a la Virgen del Perpetuo Socorro			
<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Reseña del bien:</b>			



<p>Esta festividad se la realiza en honor a la virgen del Perpetuo Socorro (de donde viene el nombre de la comunidad), se realiza el 30 de junio tiene una duración de tres días. La celebración empieza nueve días antes con la novena en honor a la virgen. El último día de novena que es el sábado; en la mañana y tarde se realiza un pregón que se extiende a lo largo de la comunidad, en donde participan comparsas de los barrios, escuelas, autoridades y comunidad en general, parte de la tarde y noche realizan concursos de danzas, juegos populares, y la tradicional novena con su respectiva misa; en la noche realizan un festival artístico en donde se presentan bandas y dependiendo del presupuesto orquesta castillos. El domingo en la mañana realizan juegos deportivos, el medio día celebran la sagrada misa en honor a la virgen y toda la tarde la corrida de toros populares, esta celebración se extiende hasta el día lunes en donde se realizan las mismas actividades que el domingo.</p>
<p><b>Fecha o período.</b> Anual</p>
<p><b>Soportes:</b> Verónica Lorena Centeno Sánchez – 27 años – Femenino- Confección textil – Comunidad el Socorro</p>
<p><b>Importancia para la comunidad:</b></p> <p>Demuestra que las tradiciones en la comunidad todavía se mantienen.</p>
<p><b>Sensibilidad del cambio:</b> media</p>
<p><b>Informantes:</b> : Verónica Lorena Centeno Sánchez – 27 años – Femenino- Confección textil – Comunidad el Socorro</p>
<p><b>ANEXOS</b></p>
<p><b>Referencias bibliográficas:</b></p>
<p>Video</p>
<p>Audio X</p>
<p><b>Registro fotográfico:</b></p>



Foto 19. Virgen del Perpetuo Socorro. Por: María José Jácome, 2014

#### DATOS DE REGISTRO

**Universidad:** ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

**Fecha de registro:** 02/04/2014.

**Registrado por:** MARÍA JOSÉ JÁCOME QUINANCELA

**Revisado por:** EC. FLOR QUINCHUELA – ING. CATALINA VERDUGO

Elaborado por: María José Jácome

#### 14) Fiesta en honor a San Clemente

##### Cuadro 40. Fiesta en honor a San Clemente



#### MINISTERIO COORDINADOR DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR INVENTARIO DE BIENES CULTURALES INMATERIALES

#### DATOS DE LOCALIZACIÓN

**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Riobamba

<b>Parroquia:</b>	Cubijíes	Urbana	Rural	X
<b>Localidad:</b> Comunidad San Clemente				
<b>Código:</b> IM-06-01-53-000-0000014				
<b>Coordenadas X:</b> 9815193		<b>Coordenadas Y:</b> 0766506		
<b>Altitud:</b> 2757m.s.n.m				
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>				
<b>Comunidad:</b> Mestiza		<b>Lengua :</b> Español		
<b>Ámbito:</b> Usos sociales, rituales y actos festivos		<b>Sub ámbito:</b> Fiestas		
<b>Detalle del sub ámbito:</b> Fiestas o ceremonias religiosas				
<b>Denominación del bien:</b> Fiesta en honor a San Clemente				
<b>DESCRIPCIÓN</b>				
<p><b>Reseña del bien:</b></p> <p>Esta festividad se la realiza en 30 de septiembre; dentro de la comunidad existen 4 fundadores que son los primeros priostes que dieron inicio a las fiestas de San Clemente, ellos cada año se reúnen a delegar a priostes para lo organización de esta fiesta. La celebración empieza con la novena que la realizan en la iglesia, la organiza cada barrio; el último día de novena que es el sábado realizan, la santa misa acompañada de las vísperas en donde hay castillos, bandas, comparsas y orquesta esto de acuerdo a las posibilidades de los priostes, el domingo es la fiesta mayor en donde realizan la santa misa, luego la población acompaña a los priostes a degustas de la comida típica de la zona que son las papas con cuy.</p>				
<b>Fecha o período.</b> Anual				
<p><b>Soportes:</b> Cenaida Castañeda Chávez– 65 años – Femenino- Quehaceres domésticos – Comunidad San Clemente</p>				

**Importancia para la comunidad:**

Demuestra la importancia de la religiosidad para la parroquia, además de las costumbres y tradiciones que todavía se mantienen dentro de la parroquia.

**Sensibilidad del cambio:** media

**Informantes:** : Cenaida Castañeda Chávez– 65 años – Femenino- Quehaceres domésticos – Comunidad San Clemente

**ANEXOS****Referencias bibliográficas:**

Video

Audio X

**Registro fotográfico:**

**Foto 20. Fiesta en honor a San Clemente.**



Por: María José Jácome, 2014

**DATOS DE REGISTRO**

**Universidad:** ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

**Fecha de registro:** 02/05/2014.

**Registrado por:** MARÍA JOSÉ JÁCOME QUINANCELA

**Revisado por:** EC. FLOR QUINCHUELA – ING. CATALINA VERDUGO

Elaborado por: María José Jácome

## 1. ESTUDIO DE MERCADO

### a. Análisis de la demanda

#### 1) Segmentación del mercado

El mercado que visita la estación del tren y la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo está constituido por dos segmentos: nacional e internacional, siendo hombres o mujeres de toda edad, los cuales viajan: solos o en grupos ya sea de: familiares, amigos o grupos organizados, interesados en conocer los atractivos naturales y culturales del territorio, y que pernoctan por lo menos una noche en el cantón.

#### 2) Universo de estudio

El universo de estudio de la demanda constituyen el total de los turistas nacionales y extranjeros que llegaron tanto a la estación del tren como a la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo. De acuerdo a las estadísticas llevadas tanto en la unidad administrativa del tren como de la reserva, el promedio es de 70493 turistas durante el año 2013.

**Cuadro 41. Cálculo del universo de estudio**

LUGAR DE VISITA	NUMERO DE TURISTAS	
	Nacionales	Extranjeros
Estación de ferrocarriles	72363	
Reserva de Producción Faunística de Chimborazo	59343	9279
Total turistas	140985	
Universo	<b>70493</b>	

Fuente: Unidad administrativa Reserva de producción faunística de Chimborazo y Empresa de Ferrocarriles Riobamba 2013  
Elaborado por: María José Jácome

### 3) Muestra

Para la determinación de la muestra se utilizó la fórmula de Canavos (1998), que se detalla a continuación:

Para el cálculo de la muestra se ha utilizado un margen de error del 8%

$$n = \left( \frac{N * (P * Q)}{(n - 1) * \left(\frac{E}{K}\right)^2 + P * Q} \right)$$

$$n = \left( \frac{70493 * (0.50 * 0.50)}{(70493 - 1) * \left(\frac{8\%}{1,75}\right)^2 + 0.5 * 0.5} \right)$$

$$n = \left( \frac{70493 * (0.25)}{(70492) * (0.0457)^2 + 0.25} \right)$$

$$n = \left( \frac{17625.25}{147.56} \right)$$

$$n = 119$$

La Población de turistas que visitaron tanto la reserva de producción faunística de Chimborazo como el tren fueron turistas nacionales como extranjeros, del cual solo se conoce solo el total de turistas en el caso del tren, por lo que se ha dispuesto aplicar el 80% en el caso de los turistas nacionales y el 20% en el caso de los turistas extranjeros, esto en base al porcentaje de turistas que ingresaron a la reserva:

Para los turistas nacionales con un 80% se asignan 95 encuestas

Para los turistas extranjeros con un 20% se asignan 24 encuestas.

#### 4) Instrumento

El instrumento de investigación para el estudio de la demanda se encuentra adjunto en el Anexo N°1 (Instrumento aplicado a turistas de habla hispana) y en el Anexo N°2 (Instrumento aplicado a turistas de habla inglesa).

#### 5) Análisis estadístico

##### a) Nacionalidad

**Cuadro 42. Distribución de la demanda según su nacionalidad**

NACIONALIDAD	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
ECUATORIANA	95	100		
PERUANA			2	8
ALEMANA			10	42
COLOMBIANA			2	8
ESTADOUNIDENSE			1	4
CHILENA			3	13
ARGENTINA			6	25
<b>TOTAL</b>	95	100	24	100

Elaborado por: María José Jácome



**Gráfico 1. Distribución de la demanda según su nacionalidad**

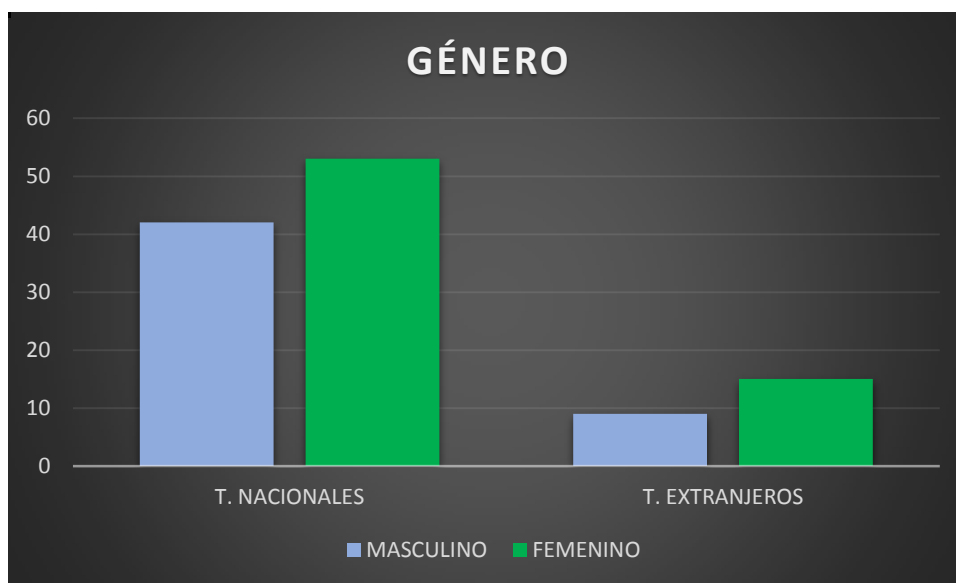
**Análisis:** El estudio está conformada por 119 individuos de los cuales el 80% son nacionales y el 20% lo constituyen los turistas extranjeros, estos últimos generalmente provienen de Alemania con un 42%, Argentina 25%, Chile 13%, Peruana y Colombiana 8% y por último de Estados Unidos con un 4%.

## b) Género

**Cuadro 43. Distribución de la demanda según su género**

GENERO	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
MASCULINO	42	44	9	38
FEMENINO	53	56	15	63
TOTAL	95	100	24	100

Elaborado por: María José Jácome



**Gráfico 2. Distribución de la demanda según su género**

**Análisis:** La demanda Nacional está compuesta en un 56% de individuos del género femenino y por un 44% de individuos de género masculino, en cuanto a la demanda extranjera está compuesta en un 63% de individuos de género femenino y un 38% de género masculino.



## c) Edad

Cuadro 44. Distribución de la demanda según su edad

EDAD	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Menor a 18	7	7	0	0
18-35	56	59	15	63
36-56	22	23	9	38
mayor 56	10	11	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>100</b>

Elaborado por: María José Jácome

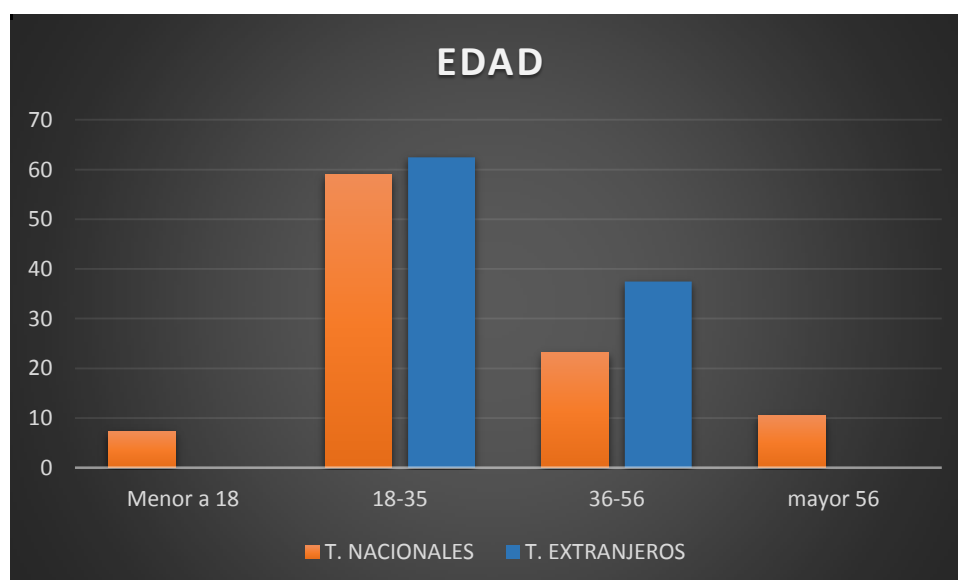


Gráfico 3. Distribución de la demanda según su edad

**Análisis:** En lo referente a la edad del mercado nacional el 56 % se encuentra en el rango de edad de 18 a 35 años, el 22% se encuentra en el rango de 36 a 56 años el 10% son mayores de 56 años y el restante 7% son menores a 18 años. En el mercado extranjero el 63% son individuos de edad entre los rangos de 18 a 35 años y el restante 38% de 36 a 56 años.

## d) Estado civil

Cuadro 45. Distribución de la demanda según su estado civil

ESTADO CIVIL	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Soltero	68	72	15	63
Casado	14	15	6	25
Divorciado	6	6	2	8
Unión libre	7	7	1	4
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>100</b>

Elaborado por: María José Jácome

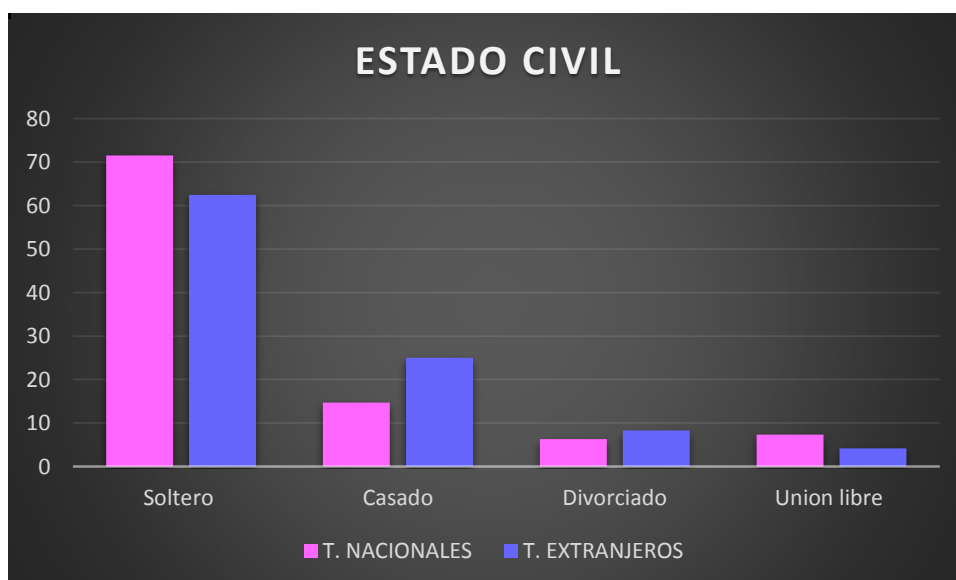


Gráfico 4. Distribución de la demanda según estado civil

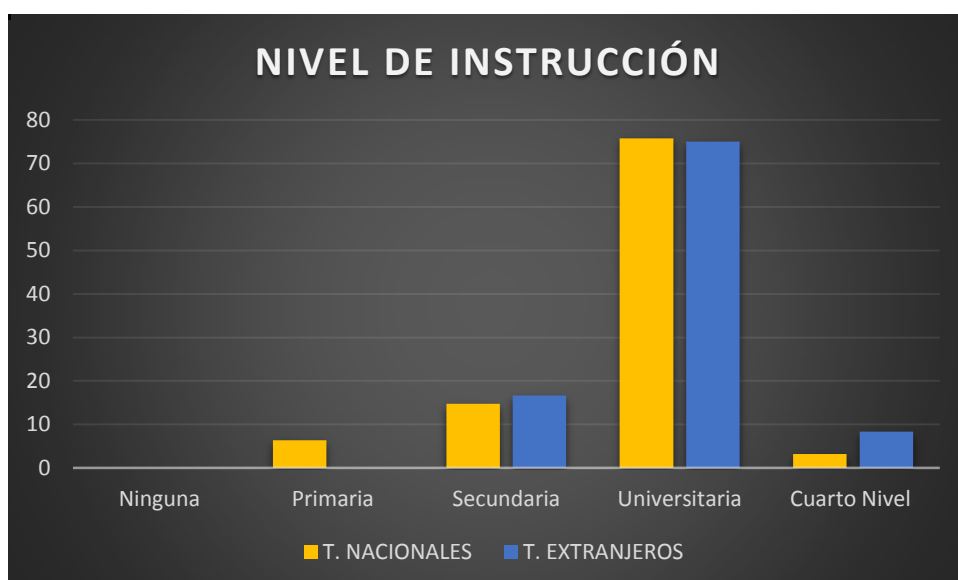
**Análisis:** Con relación al estado civil en el mercado nacional el 72% son solteros, el 15% son casados, el 7% mantienen una unión libre y el restante 6% son divorciados. En lo referente al mercado extranjero el 63% son solteros, el 25% son casados, el 8% son divorciados y el restante 4% mantienen una unión libre.

### e) Nivel de instrucción

**Cuadro 46. Distribución de la demanda según su nivel de instrucción**

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Ninguna	0	0	0	0
Primaria	6	6	0	0
Secundaria	14	15	4	17
Universitaria	72	76	18	75
Cuarto Nivel	3	3	2	8
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>100</b>

Elaborado por: María José Jácome



**Gráfico 5. Distribución de la demanda según su nivel de instrucción**

**Análisis:** En relación al nivel de instrucción en el mercado nacional el 76% poseen un nivel de instrucción universitaria, el 15% secundaria, el 6% primaria y el restante 3% cuarto nivel. En el mercado extranjero el 75% poseen un nivel de instrucción universitaria, el 17% secundaria, y el restante 8% de cuarto nivel.

## f) Ocupación

Cuadro 47. Distribución de la demanda según su ocupación

OCUPACION	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Empleado Publico	25	26	3	13
Empleado Privado	22	23	3	13
Ama de casa	3	3	0	0
Negocio propio	6	6	2	8
Jubilado	4	4	2	8
Estudiante	35	37	14	58
Total	95	100	24	100

Elaborado por: María José Jácome

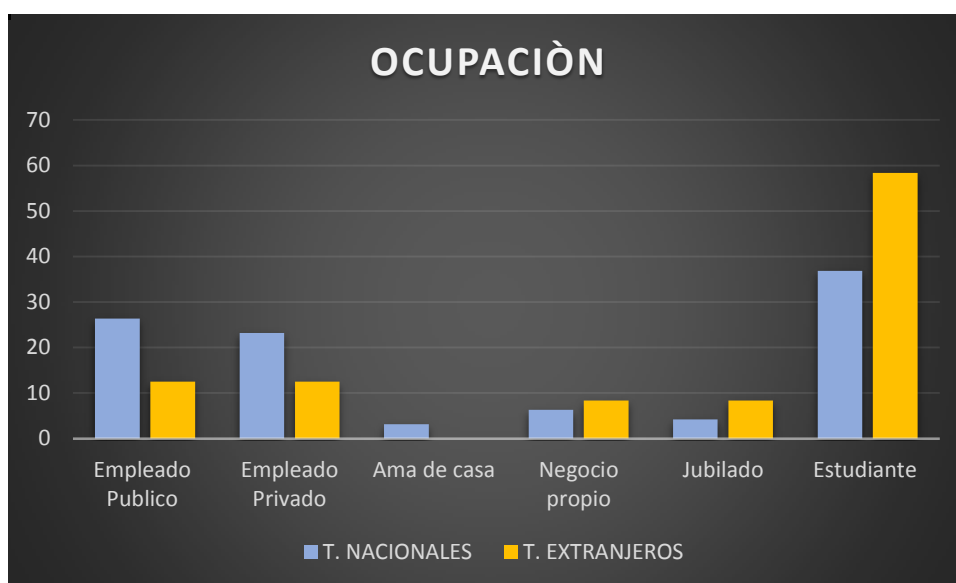


Gráfico 6. Distribución de la demanda según su ocupación

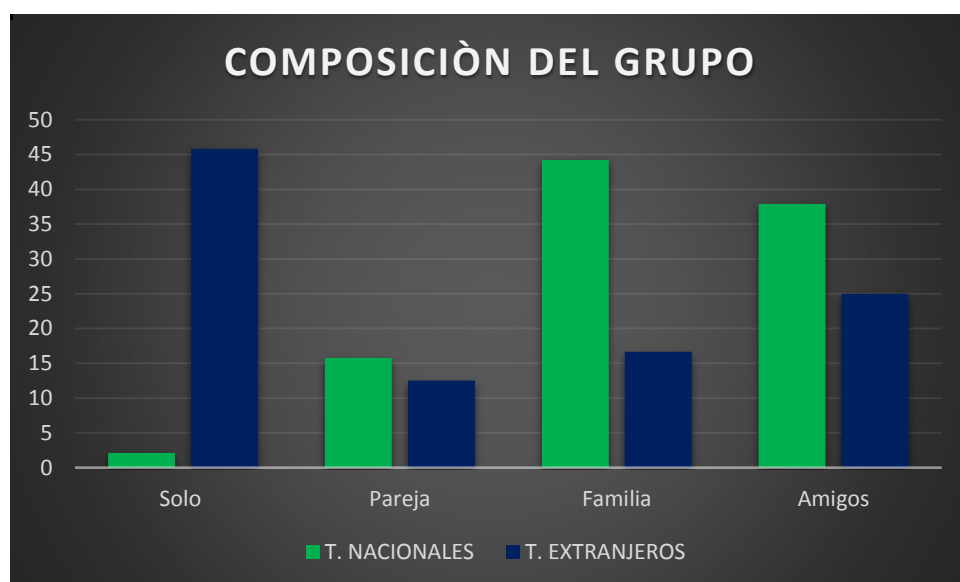
**Análisis:** En lo referente a la ocupación, el mercado nacional el 37% son estudiantes, el 26% son empleados públicos, el 23% son empleados privados, el 6% tienen un negocio propio, el 4% son jubilados y el restante 3% son amas de casa. En el mercado extranjero el 58% son estudiantes, el 13% son empleados públicos y privados, el 8% tienen un negocio propio y son jubilados.

### g) Composición del grupo de viaje

**Cuadro 48. Distribución de la demanda según su composición de grupo de viaje**

COMPOSICIÓN DEL GRUPO	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
<b>Solo</b>	2	2	11	46
<b>Pareja</b>	15	16	3	13
<b>Familia</b>	42	44	4	17
<b>Amigos</b>	36	38	6	25
	95	100	24	100

Elaborado por: María José Jácome



**Gráfico 7. Distribución de la demanda según su composición de grupo de viaje**

**Análisis:** En lo referente a la composición del grupo de viaje en el mercado nacional el 44% viajan en familia, el 38% viajan con amigos, el 16% viajan en pareja y el restante 2% viajan solos; en el mercado extranjero el 46% viajan solos, el 25% viajan con amigos, el 17% viajan con familia y el restante 13% viajan con pareja.

## h) Motivación del viaje

Cuadro 49. Distribución de la demanda según su motivación de viaje

MOTIVACION DEL VIAJE	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Vacaciones	67	71	12	50
Visita familia/ amigos	15	16	2	8
Trabajo/ negocio	13	14	1	4
Intercambio	0	0	9	38
	95	100	24	100

Elaborado por: María José Jácome



Gráfico 8. Distribución de la demanda según su motivación de viaje

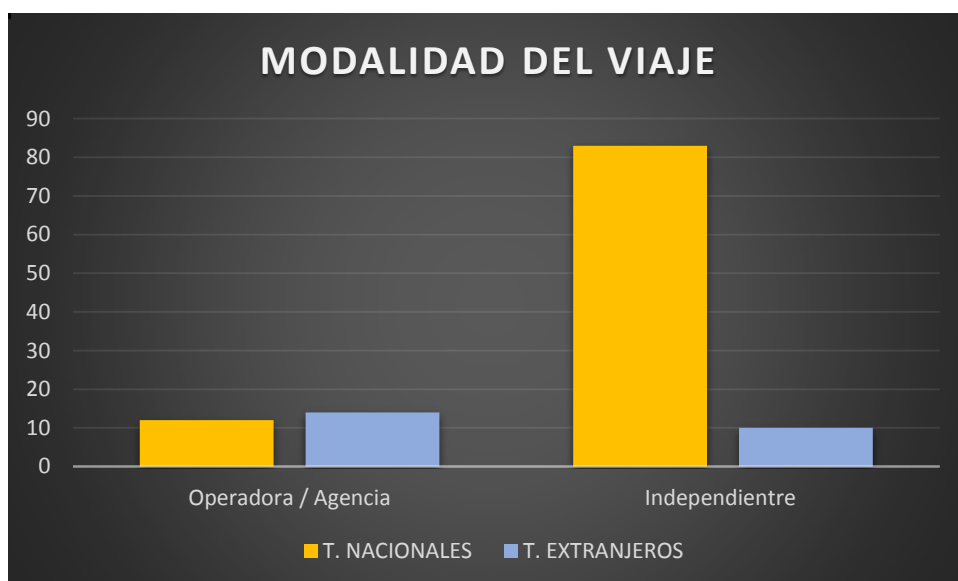
**Análisis:** La motivación de viaje del mercado nacional es en un 71% las vacaciones, 16% la visita a familia y amigos, el 14% trabajo o negocios; en el mercado extranjero la motivación son las vacaciones con un 50%, los intercambios con un 38%, 8% la visita de familia y amigos y el restante 4% trabajo y negocios.

### i) Modalidad del viaje

**Cuadro 50. Distribución de la demanda según la modalidad de viaje**

MODALIDAD DEL VIAJE	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Operadora / Agencia	12	13	14	58
Independiente	83	87	10	42
	95	100	24	100

Elaborado por: María José Jácome



**Gráfico 9. Distribución de la demanda según la modalidad de viaje**

**Análisis:** En cuanto a la modalidad de viaje del mercado nacional: el 87% viaja de manera independiente y el 13% contrata una operadora u agencia de viaje; en el mercado extranjero el 58% viaja contratando una operadora u agencia de viaje y el restante 42% viaja de manera independiente.

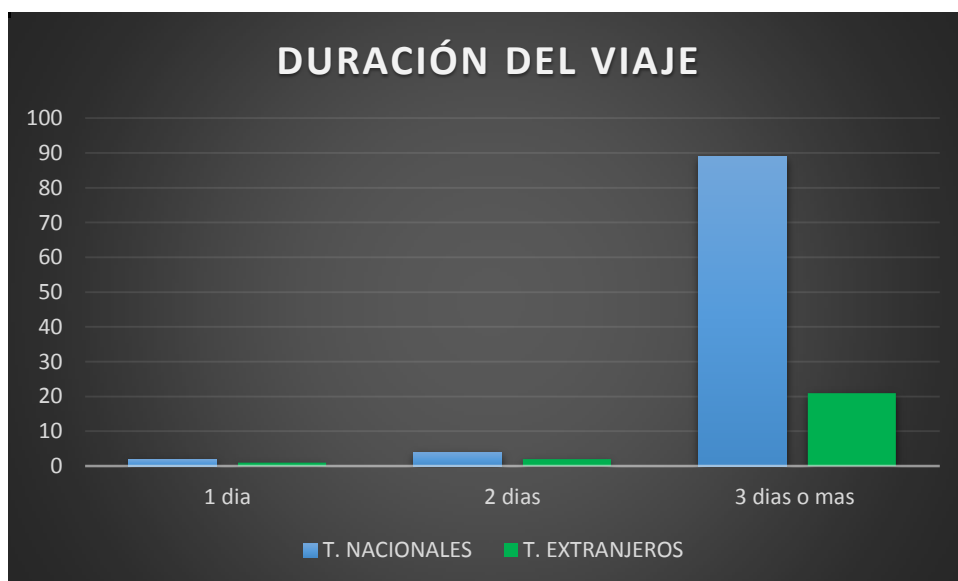
### j) Duración del viaje

**Cuadro 51. Distribución de la demanda según la duración del viaje**

DURACIÓN DEL VIAJE	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
1 día	2	2	1	4
2 días	4	4	2	8

<b>3 días o mas</b>	89	94	21	88
	95	100	24	100

Elaborado por: María José Jácome



**Gráfico 10. Distribución de la demanda según la duración del viaje**

**Análisis:** En el mercado nacional la duración del viaje es de 3 días o más 94%, 4% dos días y 2% un día, en el mercado extranjero el 88% viaja por tres días o más, el 8% viaja por dos días y el restante 4% viaja un día.

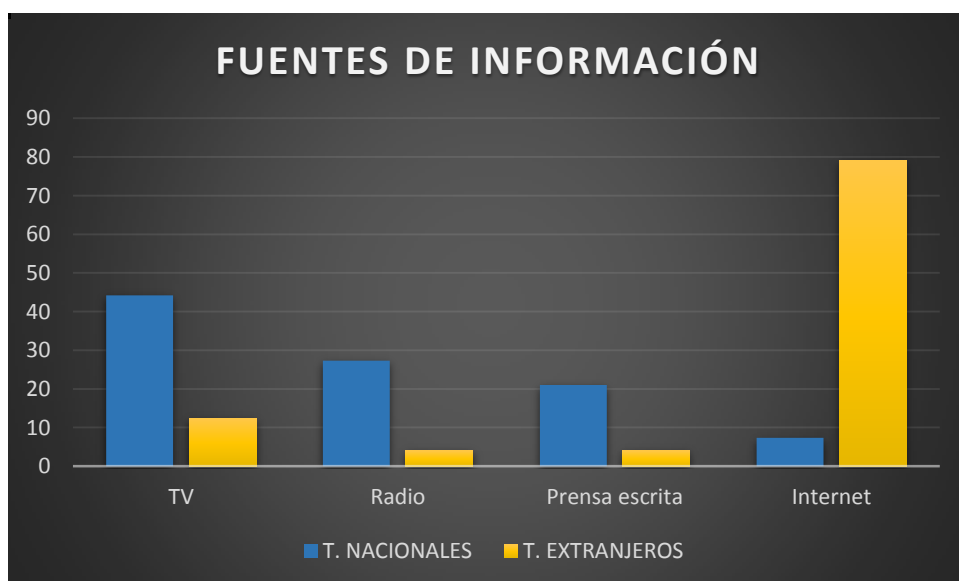
#### k) Fuentes de información

**Cuadro 52. Distribución de la demanda según las fuentes que utilizan los turistas para informarse del lugar de destino.**

FUENTES DE INFORMACION	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
<b>TV</b>	42	44	3	13
<b>Radio</b>	26	27	1	4
<b>Prensa escrita</b>	20	21	1	4
<b>Internet</b>	7	7	19	79
	95	100	24	100

Elaborado por: María José Jácome





**Gráfico 11. Distribución de la demanda según las fuentes que utilizan los turistas para informarse del lugar de destino.**

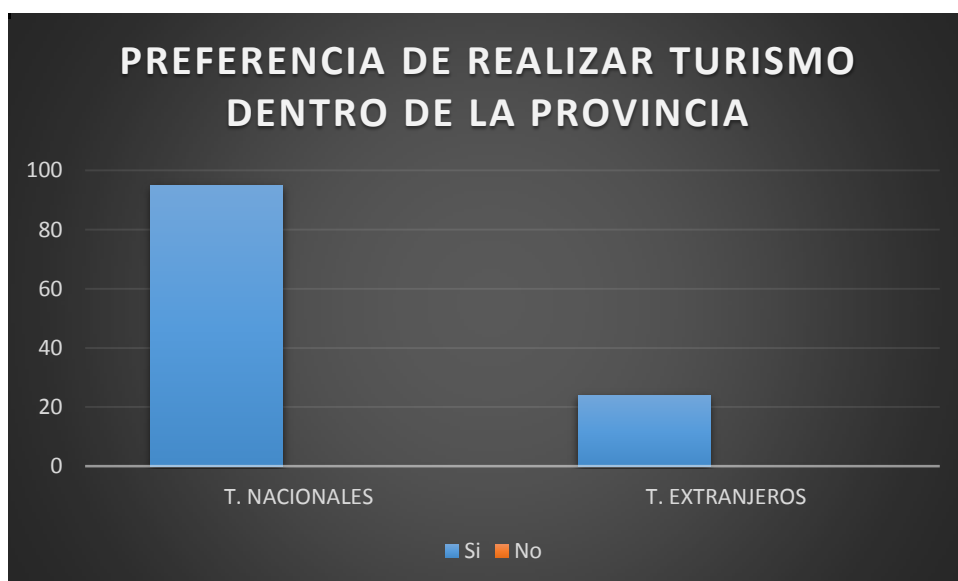
**Análisis:** Las fuentes de información del mercado nacional es la TV 44%, 27% radio, 21% prensa escrita y 7% internet, en el mercado extranjero el 79% usan el internet para informarse, el 13% usa la TV, y 4% usan la radio y la prensa escrita.

#### I) Turismo rural

**Cuadro 53. Distribución de la demanda según la tendencia a realizar turismo rural dentro de la Provincia**

TURISMO RURAL	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	95	100	24	100
No	0	0	0	0
	95	100	24	100

Elaborado por: María José Jácome



**Gráfico 12. Distribución de la demanda según la tendencia a realizar turismo rural dentro de la provincia**

**Análisis:** Tanto el mercado nacional como extranjero le gustaría realizar turismo dentro de la provincia 100%

#### m) Preferencias de actividades turísticas

**Cuadro 54. Distribución de la demanda según la preferencia de actividades turísticas**

ACTIVIDADES TURÍSTICAS	T. NACIONALES		T. EXTRANJERO	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Caminatas	5	5	3	13
Camping	4	4	2	8
Cabalgatas	13	14	1	4
Visita a centros de interpretación museos	6	6	2	8
Visita a miradores	4	4	1	4
Rituales andinos ancestrales	11	12	3	13
Asistir a fiestas religiosas	18	19	4	17

<b>Convivencia comunitaria</b>	3	3	3	13
<b>Agroturismo</b>	6	6	1	4
<b>Gastronomía típica</b>	25	26	4	17
	95	100	24	100



**Gráfico 13 Distribución de la demanda según la preferencia de actividades turísticas**

**Análisis:** En el mercado nacional el 26% le gustaría degustar de la gastronomía, el 19% le gustaría asistir a fiestas religiosas, el 14% le gustaría realizar cabalgatas, el 12% le gustaría asistir a rituales andinos ancestrales, el 6% agroturismo y visitar centros de interpretación y museos, el 5% le gustaría realizar cabalgatas, el 4% camping, y visita a miradores, y el restante 3% le gustaría realizar convivencias comunitarias.

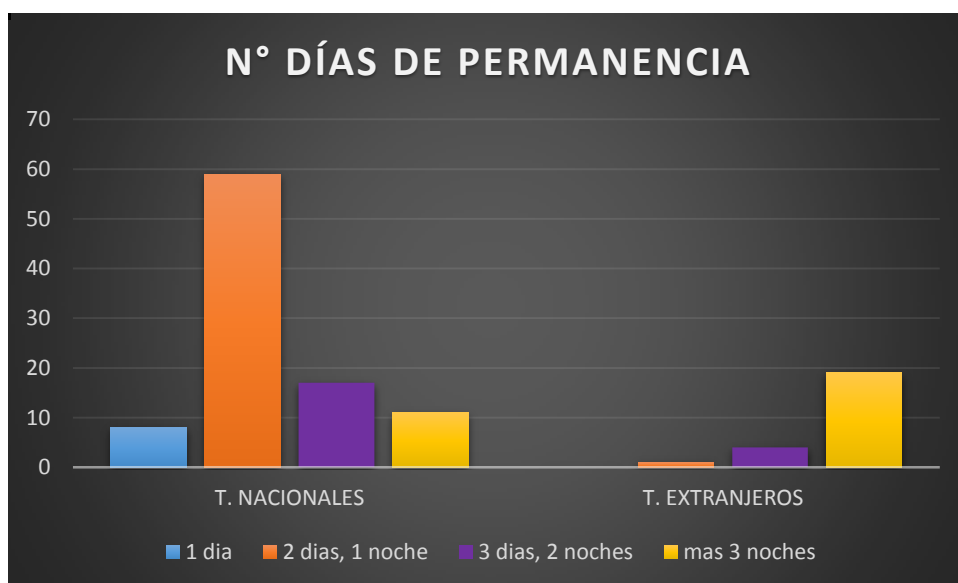
En cuanto al mercado extranjero el 17% le gustaría asistir a fiestas religiosas y degustar de la gastronomía, el 13% le gustaría realizar caminatas, asistir a rituales andinos ancestrales y convivir con la comunidad, el 8 % le gustaría visitar centros de interpretación museos, y realizar camping y el 4% le gustaría visitar miradores, agroturismo y cabalgatas.

### n) Permanencia en la provincia

**Cuadro 55. Distribución de la demanda según el número de días de permanencia en la provincia**

N DÍAS DE PERMANENCIA	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
1 día	8	8	0	0
2 días, 1 noche	59	62	1	4
3 días, 2 noches	17	18	4	17
mas 3 noches	11	12	19	79
	95	100	24	100

Elaborado por: María José Jácome



**Gráfico 14. Distribución de la demanda según el número de días de permanencia en la provincia**

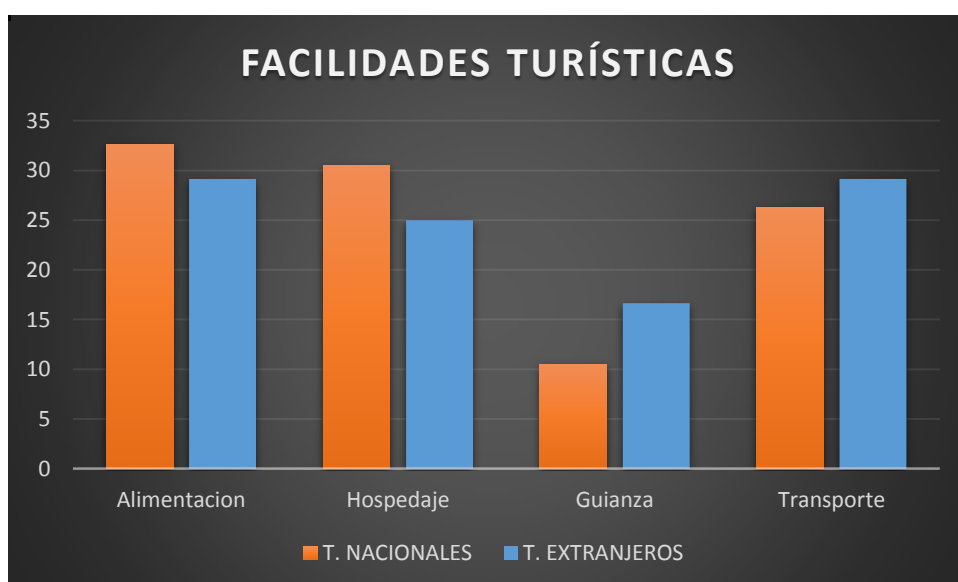
**Análisis:** En la demanda nacional el número de días de permanencia en la provincia: el 62% permanecería dos días una noche, el 18% tres días dos noches, el 12% más de tres noches, el 8% 1 día. En cuanto a los turistas extranjeros el 79% permanecería más de tres noches, el 17% tres días dos noches y el restante 4% dos días una noche.

### o) Facilidades turísticas

**Cuadro 56. Distribución de la demanda según la preferencia de las facilidades turísticas con las que le gustaría contar**

FACILIDADES TURÍSTICAS	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Alimentación	31	33	7	29
Hospedaje	29	31	6	25
Guianza	10	11	4	17
Transporte	25	26	7	29
	95	100	24	100

Elaborado por: María José Jácome



**Gráfico 15. Distribución de la demanda según la preferencia de las facilidades turísticas con las que le gustaría contar**

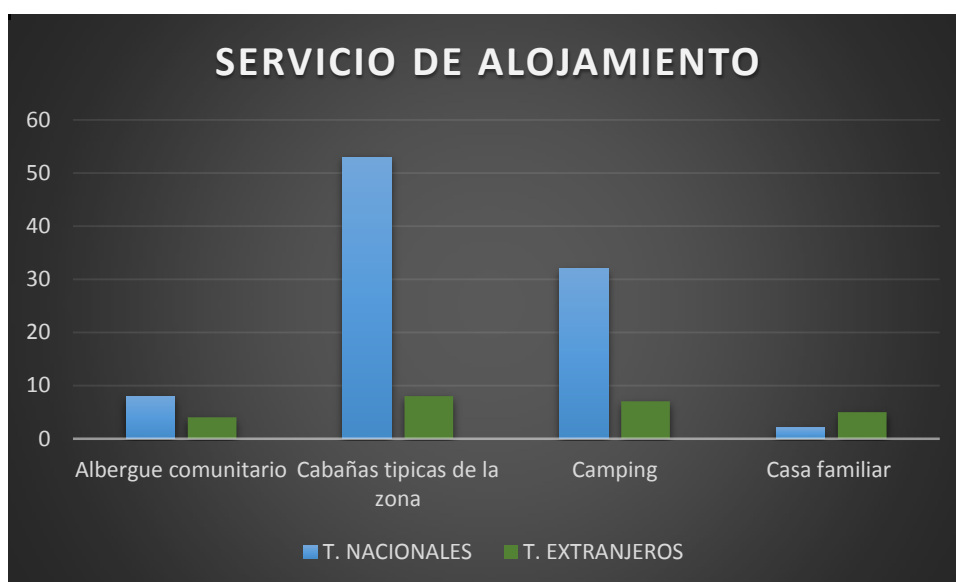
**Análisis:** Los turistas nacionales un 33% les gustaría contar con servicio de alimentación, el 31% con servicio de hospedaje, el 26% con servicio de transporte y el restante 11% con guianza. Los turistas extranjeros el 7% les gustaría contar con servicio de alimentación y transporte, el 6% con servicio de hospedaje y el restante 4% guianza.

p) Servicios de alojamientos

**Cuadro 57. Distribución de la demanda según la preferencia del servicio de alojamiento**

SERVICIO DE ALOJAMIENTO	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Albergue comunitario	8	8	4	17
Cabañas típicas de la zona	53	56	8	33
Camping	32	34	7	29
Casa familiar	2	2	5	21
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>100</b>

Elaborado por: María José Jácome



**Gráfico 16. Distribución de la demanda según la preferencia del servicio de alojamiento**

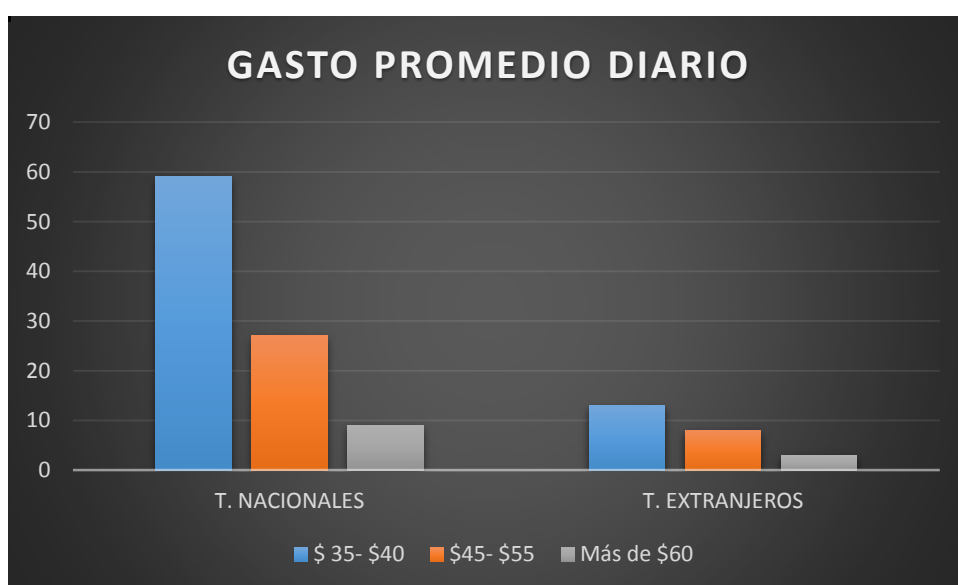
**Análisis:** En cuanto a la preferencia del servicio de alojamiento el 56% de turistas le gustaría hospedarse en cabañas típicas de la zona, el 34% el camping, el 8% le gustaría hospedarse en albergues comunitarios y el restante 2% en casas familiares. Los turistas extranjeros el 33% le gustaría hospedarse en cabañas típicas de la zona, el 29% camping, el 21% en casas familiares y el restante 17% le gustaría hospedarse en albergues comunitarios.

### q) Gasto promedio diario

**Cuadro 58. Distribución de la demanda según el gasto promedio diario**

GASTO PROMEDIO DIARIO	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
\$ 35- \$40	59	62	13	54
\$45- \$55	27	28	8	33
Más de \$60	9	9	3	13
	95	100	24	100

Elaborado por: María José Jácome



**Gráfico 17. Distribución de la demanda según el gasto promedio diario**

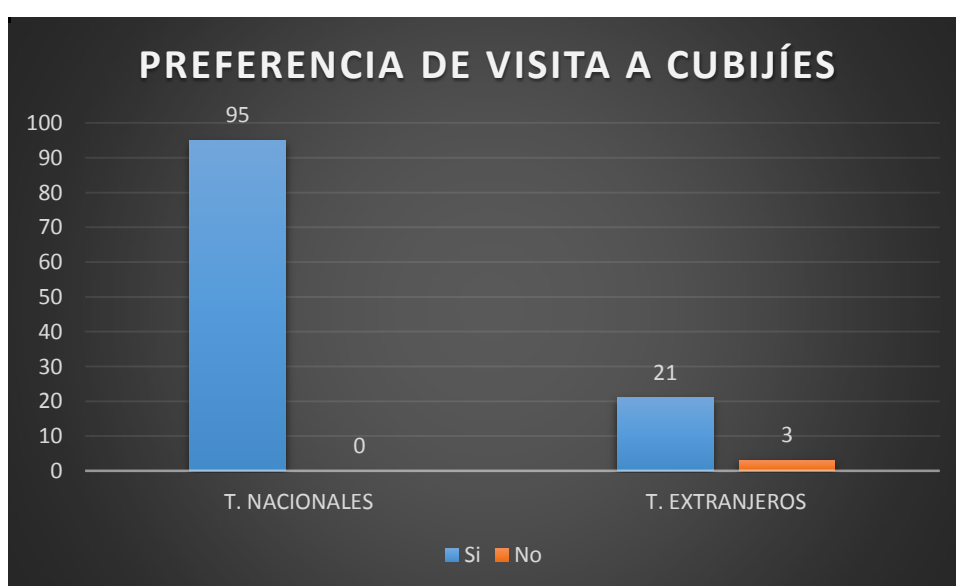
**Análisis:** El gasto promedio diario de los turistas nacionales es un \$ 35- \$40 con un 62%, con un 28% \$45- \$55 y con un 9% más de \$60. Los turistas extranjeros tienen un gasto promedio diario de \$ 35- \$40 con un 54%, con un 33% \$45- \$55 y con un 13% más de \$60.

r) ¿Le gustaría visitar Cubijíes?

**Cuadro 59. Distribución de la demanda según su preferencia de visita a Cubijíes**

PREFERENCIA DE VISITA A CUBIJÍES	T. NACIONALES		T. EXTRANJEROS	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	95	100	21	88
No	0	0	3	13
	95	100	24	100

Elaborado por: María José Jácome



**Gráfico 18. Distribución de la demanda según su preferencia de visita a Cubijíes**

**Análisis:** Los turistas nacionales el 100% le gustaría visitar Cubijíes. En el caso del mercado extranjero el 88% le gustaría visitar Cubijíes y el 13% no le gustaría.

## 6) Perfil del turista

### a) Perfil del turista nacional

El perfil del turista nacional se define con las siguientes características:

- ✚ **Género:** El 56% de individuos son de género femenino y el 44% de individuos son de género masculino.



- ✚ **Edad:** El 56 % de individuos se encuentra en el rango de edad de 18 a 35 años, el 22% se encuentra en el rango de edad de 36 a 56 años.
- ✚ **Estado civil:** El 72% de individuos son solteros.
- ✚ **Nivel de instrucción:** El 76% de individuos poseen un nivel de instrucción universitaria.
- ✚ **Ocupación:** El 37% de individuos son estudiantes, el 26% son empleados públicos.
- ✚ **Composición del grupo de viaje:** El 44% de individuos viajan en familia y el 38% viajan con amigos.
- ✚ **Motivación del viaje:** El 71% de los individuos viajan en las vacaciones.
- ✚ **Modalidad del viaje:** El 87% viaja de manera independiente
- ✚ **Duración del viaje:** El 94% viaja por 3 días o más.
- ✚ **Fuentes de información:** El 44% se informa en la TV y el 27% se informa por la radio.
- ✚ **Turismo rural:** El 100% de los turistas les gustaría hacer turismo dentro de la provincia.
- ✚ **Preferencias de actividades turísticas:** El 26% le gustaría degustar de la gastronomía, el 19% le gustaría asistir a fiestas religiosas, el 14% le gustaría realizar cabalgatas y el 12% le gustaría asistir a rituales andinos ancestrales.
- ✚ **Permanencia en la provincia:** El 62% permanecería en la provincia dos días una noche.
- ✚ **Facilidades turísticas:** El 33% les gustaría contar con servicio de alimentación, el 31% con servicio de hospedaje y el 26% con servicio de transporte.
- ✚ **Servicios de alojamientos:** El 56% de turistas le gustaría hospedarse en cabañas típicas de la zona y el 34% le gustaría acampar
- ✚ **Gasto promedio diario:** El 62% tiene un gasto promedio de \$ 35 a \$40 dólares americanos.
- ✚ **¿Le gustaría visitar Cubijíes?:** EL 100% le gustaría visitar Cubijíes.

## b) Perfil del turista extranjero

El perfil del turista extranjero se define con las siguientes características:

- ✚ **Nacionalidad:** El 42% de los turistas proviene de Alemania y el 25% provienen de Argentina.
- ✚ **Género:** El 63% de individuos son de género femenino y el 38% de género masculino.
- ✚ **Edad:** El 63% de individuos tienen la edad de 18 a 35 años y el 38% de 36 a 56 años.
- ✚ **Estado civil:** El 63% son solteros y el 25% son casados.
- ✚ **Nivel de instrucción:** El 75% de individuos poseen un nivel de instrucción universitaria.
- ✚ **Ocupación:** El 58% son estudiantes.
- ✚ **Composición del grupo de viaje:** El 46% de individuos viajan solos y el 25% viajan con amigos
- ✚ **Motivación del viaje:** El 50% viaja en las vacaciones y el 38% lo hacen por intercambio.
- ✚ **Modalidad del viaje:** El 58% viaja contratando una operadora u agencia de viaje y el 42% viaja de manera independiente.
- ✚ **Duración del viaje:** El 88% viaja por tres días o más
- ✚ **Fuentes de información:** El 79% usan para informarse el internet.
- ✚ **Turismo rural:** El 100% de los turistas les gustaría hacer turismo dentro de la provincia.
- ✚ **Preferencias de actividades turísticas:** El 17% le gustaría asistir a fiestas religiosas y degustar de la gastronomía, el 13% le gustaría realizar caminatas, asistir a rituales andinos ancestrales y convivir con la comunidad, el 8 % le gustaría visitar centros de interpretación museos.
- ✚ **Permanencia en la provincia:** El 79% permanecería en la provincia más de tres noches.
- ✚ **Facilidades turísticas:** El 7% les gustaría contar con servicio de alimentación y transporte, el 6% con servicio de hospedaje y el 4% guianza.
- ✚ **Servicios de alojamientos:** El 33% le gustaría hospedarse en cabañas típicas de la zona, el 29% le gustaría acampar y el 21% le gustaría hospedarse en casas familiares
- ✚ **Gasto promedio diario:** El 54% gasta un promedio de \$ 35 a \$40 y el 33% de \$45 a \$55 dólares americanos.

✚ **¿Le gustaría visitar Cubijíes?** : El 88% le gustaría visitar Cubijíes.

#### **b. Análisis de la oferta**

Mediante la recopilación de fuentes de información primaria y secundaria se procedió al análisis de la oferta actual, que se realizó a nivel del sistema turístico en base a los siguientes componentes: atracciones y actividades, infraestructura básica, planta turística, superestructura.

## 1) Atracciones y actividades

La parroquia Cubijíes cuenta con 20 atractivos turísticos naturales, culturales tangibles e intangibles, los mismos que encontramos tanto en la cabecera parroquial como en las tres comunidades (El Socorro, San Clemente y Porlòn); cuya información se encuentra detallada en el siguiente cuadro:

**Cuadro 60. Resumen de atractivos turísticos naturales y culturales (tangibles e intangibles) de la parroquia de Cubijíes.**

Nº	UBICACIÓN GEOGRAFICA					Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
	Cantón	Parroquia	Comunidad	X	Y					
1	Riobamba	Cubijíes	Cabecera Parroquial	768458	9817925	Complejo Turístico la Piscina	Sitios Naturales	Subterráneas	Aguas termales	I
2	Riobamba	Cubijíes	Cabecera Parroquial	768351	9817983	Iglesia Central de San Jerónimo	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	I
3	Riobamba	Cubijíes	Cabecera Parroquial	768458	9817899	Cruz misionera	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	I
4	Riobamba	Cubijíes	San Clemente	766506	9815193	Iglesia de San Clemente	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	I
5	Riobamba	Cubijíes	Socorro	767043	9816290	Iglesia del Perpetuo Socorro	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	I
6	Riobamba	Cubijíes	Socorro	766330	9817445	Sagrada Cruz del Perpetuo Socorro	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	I
7	Riobamba	Cubijíes	Cabecera Parroquial	768357	9817949	Fiesta de la Virgen Dolorosa	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	
8	Riobamba	Cubijíes	Cabecera Parroquial	768351	9817983	Fiesta de San Jerónimo	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	
9	Riobamba	Cubijíes	Cabecera Parroquial	768351	9817983	Fiesta de la Virgen Santa	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	

						Cecilia				
19	Riobamba	Cubijies	Toda la parroquia	768458	9817899	Semana Santa	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	
11	Riobamba	Cubijies	Toda la parroquia	768351	9817983	Navidad	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	
12	Riobamba	Cubijies	Cabecera Parroquial	768351	9817983	Fiesta de parroquializacion	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	
13	Riobamba	Cubijies	Cabecera Parroquial	768458	9817899	Animero	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	
14	Riobamba	Cubijies	Toda la parroquia	768458	9817899	Leyendas	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	
15	Riobamba	Cubijies	Toda la parroquia	768458	9817899	Gastronomía	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	
16	Riobamba	Cubijies	Cabecera Parroquial	768512	9817928	Música	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Música y danza	
17	Riobamba	Cubijies	Toda la parroquia	768512	9817928	Medicina	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Medicina tradicional	
18	Riobamba	Cubijies	Toda la parroquia	768512	9817928	Mitos	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	
19	Riobamba	Cubijies	Socorro	9817445	766330	Fiesta de la Virgen Perpetuo Socorro	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	
20	Riobamba	Cubijies	San Clemente	766506	9815193	Fiesta en honor a San Clemente	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	

Elaborado por: María José Jácome

**Cuadro 61. Valoración cuantitativa de las características del inventario de atractivos turísticos**

ÁMBITO	CARACTERIZACIÓN	VALORACIÓN	
		N. de atractivos	%
<b>CATEGORÍA</b>	Sitios Naturales	1	5%
	Manifestaciones Culturales	19	95%
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>
<b>TIPO</b>	Subterráneas	1	5%
	Históricas	5	25%
	Acontecimientos Programados	8	40%
	Etnografía	6	30%
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>
<b>SUBTIPO</b>	Aguas termales	1	5%
	Arquitectura Religiosa	5	25%
	Fiestas	8	40%
	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	3	15%
	Comidas y bebidas típicas	1	5%
	Música y danza	1	5%
	Medicina tradicional	1	5%
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>
<b>JERARQUÍA</b>	II	1	5%
	I	19	95%
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

En la parroquia de Cubijes existen 20 atractivos turísticos de los cuales el 95% corresponde a Manifestaciones Culturales y el restante 5% corresponde a Sitios Naturales.

En lo referente a la Tipología el 40% corresponde a Acontecimientos programados, el 30% a Etnografía, el 25% Históricas; y el restante 5% corresponde a aguas subterráneas.

En cuanto al Subtipo el 40% corresponde fiestas, el 25% corresponde a arquitectura religiosa, el 15% corresponde a Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares, y con 5% aguas termales, comidas y bebidas típicas, música danza y medicina tradicional.

En lo que se refiere a Jerarquía de los atractivos el 95% corresponde a Jerarquía I y el restante 5% corresponde a Jerarquía II.

Con este análisis que realizamos nos podemos dar cuenta que las actividades turísticas y los emprendimientos que la población desee realizar deben ser encaminados hacia un turismo sostenible que cumpla con los principios de sostenibilidad causando así el menor impacto posible; logrando así una conservación y preservación de los atractivos, además del respeto de la cultura de la población, sin dejar de lado la generación de ingresos económicos para la parroquia, que por consiguiente mejorará la calidad de vida de la población.

#### a) Declaratoria de la imagen turística

La imagen turística de la parroquia es la siguiente:

**CUBIJES TIERRA MÁGICA DE MÚSICA, CULTURA Y TRADICIÓN**

## 2) Infraestructura básica

Los servicios básicos brindados para la parroquia Cubijes son:

- a) **Agua entubada:** La población de la parroquia Cubijes, en su totalidad, dispone del servicio de agua de consumo humano y uso doméstico, la manera de aprovisionarse de este recurso es a través de la red pública con agua entubada.
- b) **Alcantarillado:** En cuanto al servicio de alcantarillado se ve un desfase entre la Cabecera Parroquial y el resto de barrios, así en la primera el 82% cuenta con el servicio, en El Socorro el 1% y el resto de barrios no cuenta con este servicio.
- c) **Electricidad:** La mayor parte de la población lo posee, en la Cabecera parroquial el 100%, mientras que en el barrio San Clemente el 69%.
- d) **Telefonía:** La parroquia Cubijes cuenta con un porcentaje elevado de familias que tienen el servicio telefónico fijo y móvil. Únicamente en el

barrio el Porlón ninguna familia tiene telefonía fija, pero este estado se ve compensado con un alto porcentaje de usuarios de la telefonía móvil.

- e) **Eliminación de basura:** La recolección de basura es incipiente, únicamente el 54% de la población del barrio Cabecera Parroquial lo posee, y el 12% de la población del barrio el Porlón. El resto de habitantes queman la basura inorgánica y transforman en abono a la basura orgánica.

### **3) Planta turística**

Según el catastro turístico del cantón Riobamba, no existe ningún establecimiento de alimentación, alojamiento, transporte turístico, recreación y de agencia de viajes registrado en la parroquia Cubijíes.

### **4) Facilidades turísticas**

#### **1. Senderos**

Existen caminos que conducen a cada uno de los atractivos pero éstos no han sido construidos mediante diseños previos. Ocasionalmente son los pobladores de la parroquia los encargados mediante mingas de dar mantenimiento a los mismos, en especial en épocas de fuertes lluvias

#### **2. Guianza**

No existe ninguna asociación o grupo que brinde este servicio; en ocasiones los mismos pobladores son los que guían a las personas a los atractivos, en el caso del patrimonio inmaterial ellos son los que relatan el patrimonio.

#### **3. Señalización turística**

La parroquia no cuenta con señalización turística, esto debido a la falta de interés de las autoridades pertinentes en el tema y a que el turismo en la parroquia apenas está empezando a desarrollarse.



## 5) Súper estructura

En la parroquia actualmente trabajan pocas instituciones públicas y/o privadas debido a que en la zona existe un bajo desarrollo de la actividad turística; ya que el tema turístico ha empezado a ser un tema de interés local hace poco.

**Cuadro 62. Caracterización de la superestructura turística de la parroquia Cubijes**

Naturaleza jurídica	Organismo /Institución	Análisis
<b>Público</b>	MINISTERIO DEL AMBIENTE	Acciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Regulación de las actividades turísticas desarrolladas en el área comprendida dentro de la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo.</li> <li>❖ Conservación y utilización sustentable de los recursos naturales</li> <li>❖ Prevención de la contaminación.</li> <li>❖ Recuperación de la calidad ambiental.</li> <li>❖ Generación de normas ambientales.</li> </ul>
		Instrumento legal: <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Ley de gestión ambiental</li> <li>❖ Ley de prevención y control de la contaminación</li> <li>❖ Ley forestal de conservación de áreas naturales y vida silvestre.</li> </ul>
<b>Público</b>	GAD CANTONAL RIOBAMBA	Acciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Promoción y desarrollo del turismo dentro de todo el territorio de su competencia.</li> <li>❖ Planificación del desarrollo cantonal.</li> <li>❖ Difusión del patrimonio natural y cultural.</li> </ul>
		Instrumento legal: <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Código orgánico de ordenamiento territorial, autonomía y descentralización</li> </ul>
<b>Público</b>	GAD PARROQUIAL CUBIJÉS	Acciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Asignación de fondos para la ejecución de actividades de temas turísticos.</li> <li>❖ Planificación del desarrollo turístico parroquial.</li> </ul>
		Instrumento legal: <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Código orgánico de ordenamiento territorial, autonomía y descentralización.</li> </ul>

Elaborado por: María José Jácome

La superestructura parroquial es deficiente y casi inexistente debido a que las entidades que trabajan en la zona no cumplen a cabalidad con las acciones que están enmarcadas dentro de sus competencias turísticas, y que a pesar de

existir más instituciones relacionadas al sector turístico que deberían trabajar en el sector éstas se han hecho presentes de manera esporádica. Al momento no se cuenta con normativas y/o resoluciones internas que orienten el manejo adecuado y regulen el buen desarrollo de la actividad turística en el territorio.

### c. Confrontación oferta- demanda

#### 1) Proyección de demanda actual

Durante el año 2013 a la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo y a las rutas trenes del Ecuador arribaron 70493 turistas, de los cuales, el 20% (14099) corresponden a turistas extranjeros y el 80% (56394) a turistas nacionales.

De acuerdo a las estadísticas del MINTUR la tasa de crecimiento turístico nacional establecida para el año 2013 es del 13%.

Con los datos anteriormente descritos y mediante la aplicación de la fórmula del interés simple ( $C_o = C_n (1+i)^n$ ), se proyectó la demanda turística para los próximos 6 años, teniendo entonces que:

$C_o$  = año a proyectar (2014 - 2019)

$C_n$  = demanda actual (Turistas nacionales: 56394 y turistas extranjeros: 14099)

$i$  = incremento (13%)

$n$  = el año a proyectarse (1 - 6)

#### Cuadro 63. Proyección de la demanda actual

AÑO		DEMANDA PROYECTADA		TOTAL
		Extranjeros	Nacionales	DEMANDA ACTUAL
<b>2013</b>	0	14099	56394	70493
<b>2014</b>	1	15931	63726	79657
<b>2015</b>	2	18003	72010	90013
<b>2016</b>	3	20343	81371	101714
<b>2017</b>	4	22987	91950	114937
<b>2018</b>	5	25976	103903	129879
<b>2019</b>	6	29353	117410	146763

Una vez realizada la proyección de la demanda actual se determinó que para el año 2019 existirán 29353 turistas extranjeros y 117410 turistas nacionales.

## 2) Determinación de la demanda potencial

Utilizando la demanda actual antes proyectada y el porcentaje de aceptación que se evidencia en el perfil del turista, que es del 100% en turistas nacionales y en los extranjeros del 88%, se procedió a calcular la demanda potencial mediante la aplicación de la fórmula:

**Demanda Potencial** = demanda actual \* % de aceptación

**Cuadro 64. Calculo de la demanda potencial**

AÑO		EXTRANJEROS	NACIONALES	TOTAL
		Demanda Potencial	Demanda Potencial	DEMANDA POTENCIAL
2013	0	0	0	0
2014	1	14020	63726	77745
2015	2	15842	72010	87852
2016	3	17902	81371	99273
2017	4	20229	91950	112178
2018	5	22859	103903	126762
2019	6	25830	117410	143241

Elaborado por: María José Jácome

Luego de aplicada la fórmula se determinó que para el año 2019 la demanda potencial será de 25830 turistas extranjeros y 117410 turistas nacionales.

## 3) Proyección de la oferta

Debido a que la CORDTUCH es nuestra oferta sustitutiva la proyección de la oferta está basada en el número de turistas nacionales (214) y extranjeros (180) que hicieron uso de los servicios turísticos de las comunidades filiales de la CORDTUCH, durante el año 2013.

**Cuadro 65. Calculo de la proyección de la oferta**

AÑO		DEMANDA PROYECTADA		TOTAL
		Extranjeros	Nacionales	DEMANDA ACTUAL
2013	0	180	214	394
2014	1	89	356	445
2015	2	101	402	503

<b>2016</b>	3	114	455	569
<b>2017</b>	4	128	514	642
<b>2018</b>	5	145	581	726
<b>2019</b>	6	164	656	820

Elaborado por: María José Jácome

Se puede observar que para el año 2014 existirán 89 turistas extranjeros y 356 turistas nacionales; que forman parte del mercado de la competencia y se estima que para el año 2019 habrá 164 turistas extranjeros y 656 turistas nacionales.

#### 4) Cálculo de la demanda insatisfecha

Para la obtención de la demanda insatisfecha, se aplicó la siguiente fórmula:

**Demanda Insatisfecha** = cantidad demanda – cantidad ofertada

**Cuadro 66. Calculo de la demanda insatisfecha**

AÑO		T. NACIONALES			T. EXTRANJEROS			TOTAL DEMANDA INSATISFECHA
		Cantidad demanda	Cantidad Oferta	Demanda insatisfecha	Cantidad demanda	Cantidad Oferta	Demanda insatisfecha	
<b>2013</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>2014</b>	1	63726	356	63369	14020	89	13931	63459
<b>2015</b>	2	72010	402	71608	15842	101	15742	71708
<b>2016</b>	3	81371	455	80917	17902	114	17788	81030
<b>2017</b>	4	91950	514	91436	20229	128	20100	91564
<b>2018</b>	5	103903	581	103322	22859	145	22713	103467
<b>2019</b>	6	117410	656	116754	25830	164	25666	116918

Elaborado por: María José Jácome

Se determinó que para el año 2014 la demanda insatisfecha ascenderá a 63369 turistas nacionales y 13931 turistas extranjeros, dichos turistas representan los clientes que no forman parte del mercado de la competencia, siendo éstos el número de pax al que se pretendería ofertar de manera directa los productos que pudieran ser diseñados en la parroquia. Se estima además que para el año 2019 la demanda insatisfecha estará conformada por 116754 turistas nacionales y 25666 turistas extranjeros de los cuales se esperaría captar la mayor cantidad de turistas posibles promoviendo así el turismo en la zona y por ende el mejoramiento de la economía local.

## d. Análisis situacional

### 1) Análisis de involucrados

**Cuadro 67. Análisis de involucrados**

INSTITUCIÓN	ROLES	RECURSOS Y MANDATOS	ÁMBITO INTERVENCIÓN	INTERÉS EN EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
1. GADP CHIMBORAZO	1.1. Generación de PDOTP articulado con los demás niveles de gobierno. 1.2. Planificación, construcción y mantenimiento del sistema vial rural. 1.3. Fomento de las actividades productivas 1.4. Construcción de obras públicas. 1.5 Generación de acuerdos y convenios	R1. Técnico R2. Económico R3. Gestión R4. Político M1. Ser el principal líder del desarrollo de la provincia logrando así el buen vivir o sumak kawsay	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turístico</li> <li>• Vial</li> <li>• Infraestructura básica</li> <li>• Productivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoramiento de la red vial</li> <li>• Implementación infraestructura turística</li> <li>• Generación de proyectos</li> <li>• Promoción del turismo</li> <li>• Creación de convenios</li> </ul>	Exista una descoordinación con los demás entidades gubernamentales
2. GADC RIOBAMBA	2.1 Planificación del desarrollo cantonal 2.2 Control sobre usos del suelo 2.3Regulación sobre construcciones 2.4 Construcción y mantenimiento de infraestructura física social. 2.5 Creación de tarifas y contribuciones especiales 2.6 2.6 Planificación y control del transporte cantonal. 2.7 Preservación y difusión del patrimonio natural y cultural. 2.8 Elaboración de catastros.	R1. Técnico R2. Económico R3. Gestión R4. Político  M1 Distribuir de maneja justa y equitativa el presupuesto, para así lograr un trabajo eficiente mejorando por ende la calidad de vida de las personas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte</li> <li>• Turismo</li> <li>• Infraestructura básica y social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyectos productivos</li> <li>• Implementación de infraestructura, facilidades y equipamiento turístico</li> <li>• Implementación de ordenanzas para el desarrollo sostenible de actividades</li> </ul>	No exista ningún tipo de interés en la actividad turística de la parroquia

	2.9 Regulación y control de contaminación ambiental.			turísticas <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de campañas para la disminución de la contaminación ambiental.</li> <li>• Promoción del patrimonio natural y cultural local</li> </ul>	
3. GADP CUBIJIES	3.1 Planificación del desarrollo parroquial. 3.2 Planificación conjunta con el GAD provincial el mantenimiento vial. 3.3 Planificación y mantenimiento de la infraestructura física social. 3.4 Preservación de la biodiversidad y protección del ambiente 3.5 Promover la organización de los pobladores parroquiales. 3.6 Gestión de cooperación internacional.	R1. Técnico R2. Económico R3. Gestión R4. Político M1. Mejorar la calidad de vida de la parroquia de Cubijies fomentando proyectos productivos tanto agrícolas como turísticos y corto mediano y largo plazo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turístico</li> <li>• Vial</li> <li>• Infraestructura básica</li> <li>• Productivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo en la implementación de infraestructura, facilidades y equipamiento turístico.</li> <li>• Gestión para el mejoramiento vial</li> <li>• Implementación de campañas para la disminución de la contaminación ambiental.</li> <li>• Promoción del turismo</li> <li>• Promoción del patrimonio natural y cultural local</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mala coordinación entre los miembros de la junta parroquial</li> <li>• Nuevas autoridades que desconocer acerca de los proyectos</li> <li>• Desinterés y desconocimiento referente a temas turísticos</li> <li>• Falta de presupuesto y gestión</li> </ul>

4. MINISTERIO DE TURISMO	4.1 Regulación, planificación, gestión, promoción, difusión y control de todas las actividades turísticas.	R1. Técnico R2. Económico R3. Gestión R4. Político	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turístico</li> <li>• Ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación en temas turísticos</li> <li>• Implementación de señalización turística.</li> </ul>	Ninguno
		M1. Desarrollo de actividades turísticas consientes basados en los ejes de sostenibilidad		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo para la obtención de licencia de guías nativos.</li> <li>• Apoyo proyectos turísticos</li> <li>• Promoción y difusión de los atractivos turísticos parroquiales.</li> </ul>	
5. MINISTERIO DEL AMBIENTE	5.1 Regulación de normas de calidad ambiental 5.2 Otorgación de permisos y licencias. 5.3 Conservación y utilización sustentable de los recursos naturales.	R1. Técnico R2. Económico R3. Gestión R4. Político M1. Ejercer la gestión ambiental protegiendo los recursos para un desarrollo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turístico</li> <li>• Ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campañas de educación y concientización ambiental.</li> <li>• Recuperación de la calidad de los recursos agua, suelo y aire.</li> </ul>	Ninguno
6. MINISTERIO DE PATRIMONIO Y CULTURA	6.1 Apoyo y ejecución de emprendimientos culturales. 6.2 Garantizar el acceso a los derechos culturales (espacios, expresiones) 6.3 Aseguramiento de los espacios públicos como un medio para la expresión cultural.	R1. Técnico R2. Económico R3. Gestión M1. Fortalecer la identidad y la interculturalidad M2. Proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales M3. Distribución y	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultural</li> <li>• Turístico</li> <li>• Social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas de revitalización cultural</li> <li>• Programas de promoción y difusión cultural</li> </ul>	Ninguno

		disfrute de bienes y servicios culturales M4. Salvaguarda de la memoria social y el patrimonio cultural			
7. MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA	7.1 Manejo y conservación de los recursos naturales 7.2 Financiamiento, inversión y seguros para el sector agropecuario. 7.3 Cooperación internacional para el desarrollo del sector agropecuario. 7.4 Normativa y sistemas de sanidad e inocuidad agropecuaria.	R1. Técnico R2. Económico R3. Gestión R4. Político M1. Regular, controlar, y evaluar la producción agrícola, ganadera, acuícola y pesquera; promoviendo acciones que permitan el desarrollo rural y propicien el crecimiento sostenible de la producción y productividad del sector.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ambiental</li> <li>• Agrícola</li> <li>• Uso de suelos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de proyectos productivos sostenibles.</li> <li>• Capacitaciones sobre producción agrícola libre de abonos</li> </ul>	Ninguno
8. MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS	8.1 Formulación de políticas, regulaciones y planes, programas y proyectos, que garanticen un sistema nacional de transporte intermodal y multimodal, sustentado en una red de transporte con estándares internacionales de calidad, alineados con las directrices económicas, sociales y medioambientales.	R1. Técnico R2. Económico R4. Político M1. Garantizar una red de transporte seguro y competitivo, minimizando el impacto ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vialidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arreglos y construcción de vías.</li> </ul>	Ninguno
9. MINISTERIO DE	9.1 Articulación de mecanismos de	R1. Técnico	Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo</li> </ul>	Ninguno



DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA	financiamiento con actores público/privados 9.2 Control y evaluación (técnico/jurídico) de proyectos de vivienda. 9.3 Implementación de políticas para prestación de servicios de agua potable y saneamiento.	R2. Económico R3. Gestión M1. Asegurar un hábitat adecuado y sustentable para las poblaciones urbanas y rurales.	básica y social	construcción de viviendas para hospedaje turístico. • Apoyo en el mejoramiento del servicio de agua potable, alcantarillado y tratamiento de desechos.	
10. MINISTERIO DE INCUSIÓN ECONOMICA Y SOCIAL	10.1 Gestión del desarrollo integral garantizando la igualdad de oportunidades 10.2 Generación de capacidades humanas y oportunidades productivas.	R1. Técnico R2. Económico R3. Inclusión M1. Inclusión económica de grupos de atención prioritaria y de pobreza y vulnerabilidad.	Soberanía alimentaria	• Creación de asociaciones turísticas. • Participación en ferias inclusivas.	Ninguno
11. ESPOCH	11.1 Investigación científica y tecnológica que garantice la generación, asimilación y adaptación de conocimientos para solucionar los problemas de la sociedad ecuatoriana.	R1. Técnico M1. Generación, transmisión, adaptación y aplicación del conocimiento científico y tecnológico para contribuir al desarrollo sustentable.	• Turístico • Ambiental	Apoyo técnico en temas turísticos y ambientales.	Ninguno

Elaborado por: María José Jácome

## 2) Matriz FODA

**Cuadro 68. Análisis FODA**

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>La parroquia dentro de su patrimonio cultural inmaterial posee al Animero, tradición que atrae a muchos turistas locales y nacionales quienes cada año acuden a la parroquia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El PLANDETUR 2020 fomenta el desarrollo turístico sustentable en el país.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desconocimiento de la población acerca de patrimonio cultural intangible de la parroquia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cambios climáticos extremos</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>La parroquia posee varias festividades que cada año atrae a turistas quienes por devoción o curiosidad se integran a las mismas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyo en temas investigativo de ámbito turístico por parte de instituciones superiores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aculturación por parte de los niños y jóvenes a causa de las migraciones hacia otras ciudades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desestabilidad económica y política en el país</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>La gastronomía con la que cuenta la parroquia es propia; degustada año tras año en las festividades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Descentralización del gobierno y el traspaso de competencias a gobiernos locales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>No existe organización entre la población</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desacuerdos políticos</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Interés de las autoridades así como de la población en la conservación y preservación de las tradiciones y</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reapertura del complejo la piscina</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>No existe un producto turístico establecido dentro de la parroquia</li> </ul>	

<b>festividades de la parroquia.</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Existencia de una partida presupuestaria destinada a temas turísticos.</b></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inexistencia de facilidades turísticas</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Interés del GAD parroquial por desarrollar actividades turísticas en la parroquia en base a estudios técnicos.</b></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inexistencia de planta turística</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cercanía a centros turísticos quienes poseen planta turística ejemplo Riobamba.</b></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiencia en la infraestructura y servicios básicos</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Existen adultos mayores quienes conocen, cuentan y tiene la predisposición con los turistas.</b></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe capacitación en temas turísticos</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La parroquia posee gente amable y cordial dispuesta a ayudar y colaborar con turistas.</b></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe de educación ambiental por parte de la población</li> </ul>	

Elaborado por: María José Jácome

### 3) Matriz CPES

**Cuadro 69. Análisis CPES**

COMPONENTE	ELEMENTO	CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
OFERTA	ATRACCIONES Y ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de estudios técnicos referente a señalización turística.</li> <li>Falta de estudios referentes a senderos</li> <li>Las entidades públicas con competencias turísticas no intervienen en la parroquia.</li> </ul>	Inexistencia de facilidades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Deterioro de los atractivos</li> <li>Poca afluencias de turistas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementación de señalética turística para la parroquia de Cubijies</li> <li>Diseño e implementación de senderos</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de propuestas que rescaten la cultura de la parroquia</li> <li>Procesos de migraciones hacia ciudades como cuenca, quito y Guayaquil</li> <li>Niños y jóvenes adoptan e imitan otras culturas</li> </ul>	Pérdida de identidad cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>No se valore el patrimonio cultural de la parroquia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crear planes de revitalización cultural</li> </ul>
	INFRAESTRUCTURA BÁSICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de gestión de las autoridades competentes</li> <li>Falta de</li> </ul>	Vías de acceso hacia las comunidades en mal estado	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accidentes transportes</li> <li>Daños en los automotores</li> <li>Los turistas no puedan ingresar hacia los atractivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestionar con las autoridades competentes para el mejoramiento periódico de la red vial dentro de la parroquia.</li> </ul>

		mantenimiento periódico en las vías.			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de mantenimiento en el sistema de agua</li> <li>Falta de implementación del sistema de alcantarillado en algunos barrios de las comunidades</li> <li>Inexistencia de sistema de recolección dentro de las comunidades</li> <li>Desinterés de las autoridades competentes</li> </ul>	<b>Servicios básicos deficientes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Propagación de enfermedades</li> <li>Contaminación en el recurso agua, aire, suelo</li> <li>La comunidad el porlon se convierte en botadero de basura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestionar con las autoridades competentes para el mejoramiento de los servicios de agua, alcantarillado y saneamiento ambiental</li> <li>Gestionar con autoridades competentes para la implementación de charlas periódicas de educación ambiental</li> </ul>
	<b>PLANTA TURÍSTICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de mantenimiento periódico en los establecimientos</li> <li>Falta de capacitación a la población acerca de emprendimientos turísticos</li> </ul>	<b>Inexistencia y cierre de establecimientos turísticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Baja afluencia de turista</li> <li>Falta de empleo</li> <li>Falta de ingresos económicos alternativos para la parroquia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementación de planes de manejo y control en el caso del complejo la piscina</li> <li>Dar capacitaciones a la población acerca de emprendimientos turísticos</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descuido de las autoridades</li> </ul>			
	<b>SUPERESTRUCTURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descoordinación entre entidades gubernamentales y demás actores vinculados con la actividad turística</li> </ul>	<b>Deficiente apoyo a nivel gubernamental, provincial y local que impulse de manera orientada el desarrollo turístico.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No exista normativas que controlen la actividad turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar ante las autoridades para que formulen y emitan las ordenanzas pertinentes</li> </ul>
<b>DEMANDA</b>	<b>TURISTAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de promoción turística</li> <li>• Inexistencia de productos y circuitos turísticos</li> </ul>	<b>Baja afluencia de turista hacia la parroquia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cubijes no se vende turísticamente</li> <li>• Falta de ingresos económicos alternativos para los pobladores</li> <li>• Inexistencia de una dinamización de la economía de la parroquia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de productos turísticos para la parroquia</li> </ul>

Elaborado por: María José Jácome

## **B. FORMULAR EL MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN**

### **1. Ámbito Filosófico**

#### **a. Misión**

Promover en la parroquia un turismo planificado y sostenible que involucre a todos los actores en el desarrollo de programas y proyectos de turismo comunitario, que además de conservar el patrimonio natural y cultural, fomente iniciativas turísticas en la población.

#### **b. Visión**

Para el año 2019, Cubijíes se convertirá en una de las parroquia pioneras en el desarrollo de turismo rural sostenible basados en los ejes de sostenibilidad que oferte productos variados y consolidados que motiven a turistas nacionales y extranjeros, haciendo de esta forma que el turismo se convierta en una de las principales actividades económica de la parroquia, satisfaciendo así las necesidades de la población.

#### **c. Principios y Valores**

##### **1) Sostenibilidad**

Los involucrados en la actividad turística deben tener una visión clara de sostenibilidad que ayuden a respetar y garantizar una verdadera calidad ambiental.

##### **2) Inclusión**

Se debe incluir cada uno de los sectores económicos sean públicos o privados para de esta forma mejorar las condiciones de la calidad de vida de la población.

### **3) Asociatividad**

Con otros entes que desarrollen la actividad turística comunitaria para desarrollar un producto turístico integral.

### **4) Respeto**

Entre involucrados, además de respeto a los acuerdos establecidos y a las normas que rigen en este plan.

### **5) Responsabilidad**

Con cada una de las acciones que se ejecuten como parte del desarrollo turístico parroquial.

### **6) Eficiencia**

Para que en el desarrollo turístico de la zona se incorpore de una manera eficiente energía alternativas.

### **7) Compromiso**

Que deben tener los entes involucrados en la actividad turística para con la población.

### **8) Honradez**

Para que los involucrados en la actividad turística manejen el turismo de manera recta, justa y transparente

### **9) Solidaridad**

Cooperación entre actores y la población en general, como contribución y aporte recíproco de esfuerzos y voluntades tanto para lograr fines individuales y sociales como para superar dificultades.



### **10)Imparcialidad**

Los actores del sector turístico deberán trabajar de manera imparcial con la finalidad de alcanzar beneficios comunes.

### **11)Cumplimientos de las leyes**

Cumplir con la legislación local y nacional en todas y cada una de las acciones que se ejecuten en el plan.

### **12)Sentido de pertenencia**

Es fundamental que todos los actores sientan que forman parte del proceso y que los beneficios son para todos.

### **13)Interculturalidad**

Promover la integridad y la convivencia entre culturas basadas en el respeto, la diversidad y en el enriquecimiento mutuo.

### **14)Responsabilidad ambiental**

Las acciones a realizar se enfocarán siempre en la disminución de los impactos ambientales.

### **15)Equidad**

Búsqueda de beneficios equitativos para los sectores público, privado y comunitario.

## **2. Ámbito Estratégico**

### **a. Objetivos estratégicos**

Los objetivos estratégicos del plan de desarrollo sostenible se basan en los tres ejes principales de sostenibilidad que son: socio cultural, ambiental y económico.

## **6) Objetivos estratégicos sostenibles para el ámbito socio cultural**

- Disminuir la tasa de número de migrantes de la parroquia de Cubijies hacia ciudades dentro del territorio así como al exterior.
- Proteger y revitalizar el patrimonio cultural de las comunidades y de la cabecera parroquial de cubijies, esto a través de la creación e implementación de un marco jurídico de protección patrimonial.
- Involucrar a la ciudadanía en los procesos de desarrollo local y reactivación económica.

## **7) Objetivos estratégicos sostenibles para el ámbito ambiental**

- Proteger y conservar el patrimonio natural de la parroquia.
- Concientizar a la población acerca del cuidado y protección del medio ambiente

## **8) Objetivos estratégicos sostenibles para el ámbito económico**

- Brindar información turística parroquial de calidad, fácil e incluyente.
- Gestionar y asegurar el desarrollo turístico sostenible de la parroquia de Cubijies.
- Fortalecer los sectores productivos de la parroquia
- Mantener el buen estado de las vías terrestres hacia las principales ciudades del país, así como hacia todas las comunidades de la parroquia.

## **b. Estrategias**

### **1) Estrategias de Contingencia**

#### **a) Estrategias de contingencia para el ámbito socio cultural**

- Dentro del marco de la ley del Cootad (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización) crear una ordenanza parroquial para la conservación del patrimonio cultural de la parroquia.

- Gestión ante instituciones públicas encargadas de la protección del patrimonio cultural en la provincia y el país.

#### **b) Estrategias de contingencia para el ámbito ambiental**

- Creación de una ordenanza parroquial para la conservación del patrimonio natural
- Generación de una cultura de sostenibilidad en el manejo de recursos naturales.
- Participación articulación y representatividad de los actores sociales, políticos, educativos, de la parroquia en la gestión de mejoramiento ambiental.

#### **c) Estrategias de contingencia para el ámbito económico**

- Generar políticas para hacer de la actividad turística un eje de desarrollo parroquial
- Creación de micro emprendimientos turísticos, productivos, sostenibles e incluyentes con los sectores socio económico vulnerables de la parroquia.

### **2) Estrategias de consolidación**

#### **a) Estrategias para el ámbito económico**

- Implementación de productos turísticos sostenibles
- Mejoramiento de los servicios turísticos de la parroquia
- Formación de un equipo técnico en turismo sostenible en la Junta Parroquial
- Capacitar constante a los prestadores de servicios turísticos.
- Promoción turística de la parroquia
- Mejoramiento y tecnificación del sector agropecuario de la parroquia.

### **3) Estrategias competitivas**

#### **a) Estrategias para el ámbito socio cultural**

- Asociaciones de Cubijeños, residentes en el exterior y en el país, involucrados en el desarrollo productivo y social de la parroquia.
- Asociaciones de devotos dentro de la parroquia fortalecen el patrimonio inmaterial de la parroquia.

#### **b) Estrategias para el ámbito económico**

- Potencializar al complejo la piscina como uno de los principales atractivos generadores de divisas para la parroquia.
- Incluir al Animeros dentro de la oferta turística de la ciudad.

#### **b. Políticas**

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Cubijes es la institución responsable de la ejecución de los proyectos establecidos en el Plan de Desarrollo turístico sostenible, mediante la coordinación con las demás instituciones que trabajan en el cantón.

Las políticas que rigen el presente plan tienen estrecha relación con las planteadas en el Plan de desarrollo turístico del Ecuador PLANDETUR 2020.

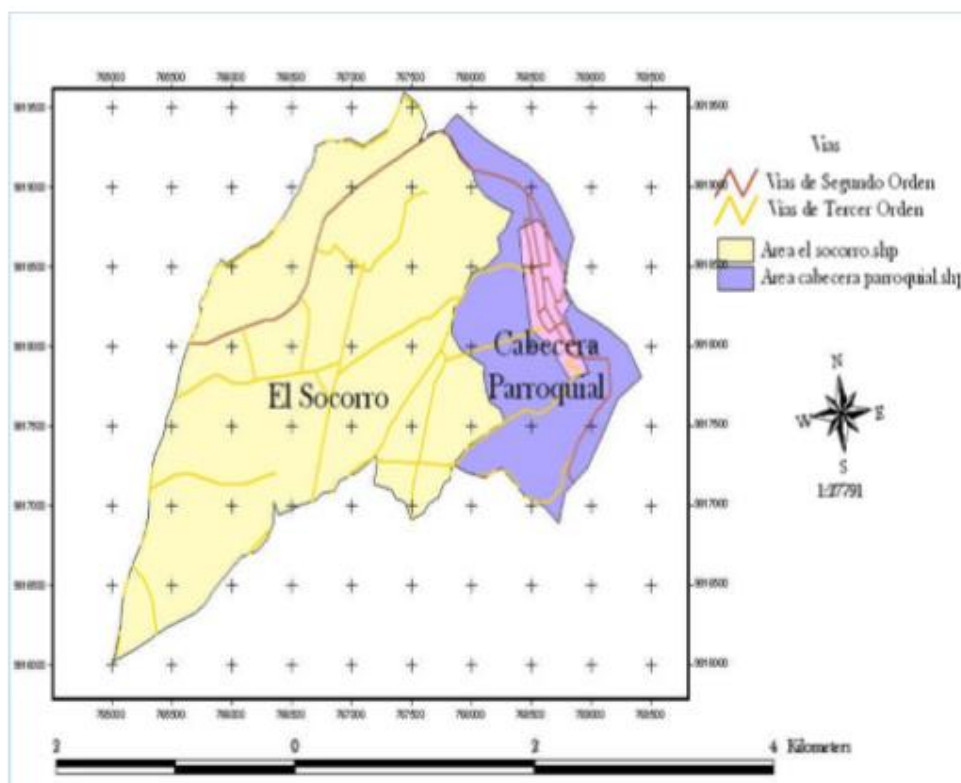
- Desarrollar en la zona un turismo basados en los ejes de la sostenibilidad.
- Articular tanto el sector privado público y comunitario para que exista una participación activa y conjunta entre los sectores.
- Convertir al turismo de la zona en un eje dinamizados de la economía local, logrando así mejorar la calidad de vida de la población.
- Los productos turísticos a implementarse en la zona deben ser de calidad para de esta forma lograr la mayor cantidad de afluencia de turistas.
- Articular el turismo de la zona para de esta forma desarrollar un producto turístico integrado que genere mayor expectativa de visita a la zona.

- Promover tanto en la población como en el turista la conservación del patrimonio natural y cultural que además genere una conciencia ambiental de cuidado y preservación del medio.
- Capacitar constantemente al talento humano que preste servicios turísticos para ofertar en la parroquia un turismo de calidad.
- En el desarrollo del proceso de la actividad turística siempre identificar las necesidades de los turistas para ofertar un servicio de calidad, satisfaciendo así sus necesidades.

## C. PLANIFICAR EL CRECIMIENTO ORDENADO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Dentro del PDOT de la parroquia de Cubijes tenemos el siguiente mapa de usos actuales del territorio:

### 1) Mapa 1. Mapa de las zonas de mayor concentración humana

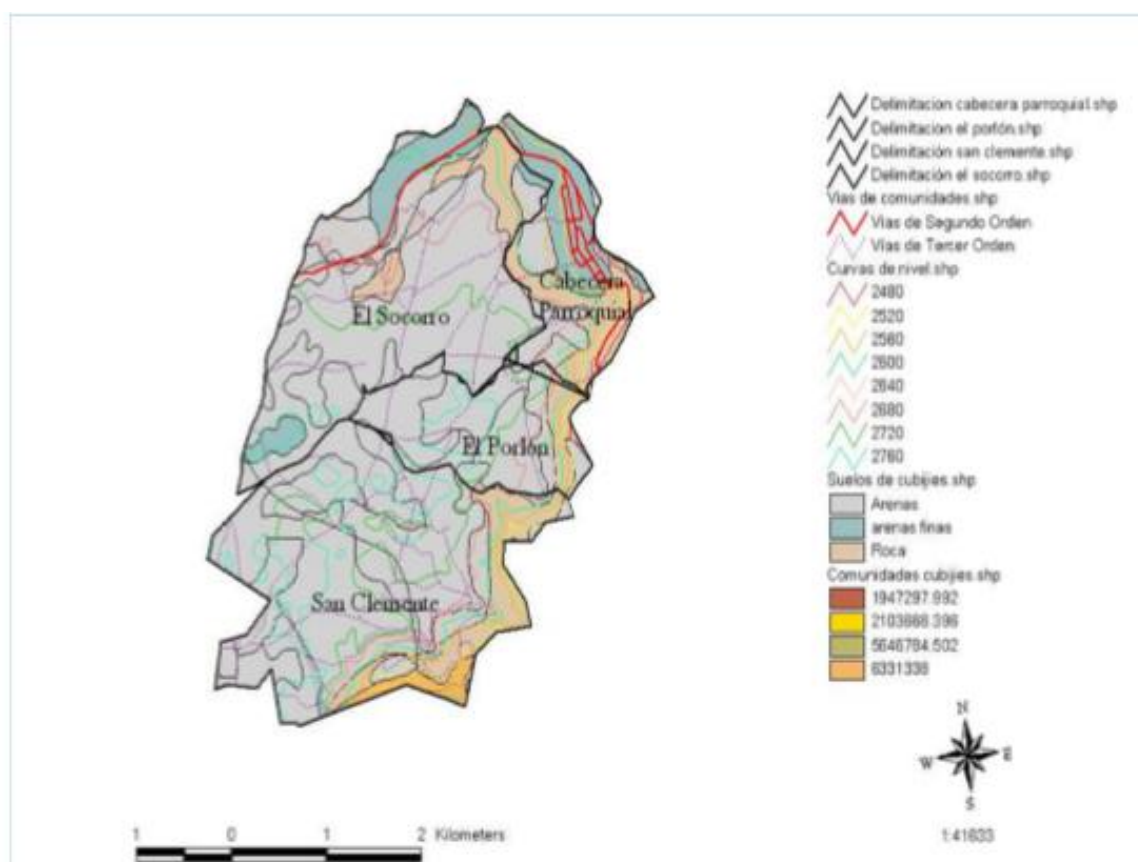


**Fuente:** Censo de población y vivienda 2010 y entrevista a hogares 2011.

**Elaborado por:** Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Cubijes

Como observamos el área de mayor concentración es la comunidad del Socorro con un 45%, seguida de la cabecera parroquial con un 26% de la población, San Clemente al 25% de la población y al final la comunidad de El Porlón al 4% de la población.

## 2) Mapa 2. Mapa de zonas expansión agrícola, ganadera, minera, forestal, entre otros



**Fuente:** Censo de población y vivienda 2010 y entrevista a hogares 2011.

**Elaborado por:** Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Cubijíes

El uso del suelo de la parroquia presentan grandes extensiones ocupadas por 135 ha de pastos (11,30%), 162 ha de cultivos (13,56%) , 19 ha forestadas con exóticas (1,59%) y 879 ha sin cultivo (73,56%).

Como podemos darnos cuenta ninguna de estas áreas está destinada a ninguna actividad relacionada con el turismo, y la mayor parte del territorio se encuentra sin ningún tipo de cultivo.

### 3) Mapa 3. Mapa de los usos potenciales del territorio



**Fuente:** Censo de población y vivienda 2010 y entrevista a hogares 2011.

**Elaborado por:** Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Cubijíes

El mapa anterior se encuentra delimitado en tres zonas; cada una con diferentes actividades y usos:

#### a) Área 1 en proceso de consolidación

A esta zona se le ha dado un uso de suelo básicamente enfocado a la construcción de viviendas y de servicios importantes para la parroquia como tal, permitiendo incluso el aumento y el crecimiento urbano en las zonas de la Cabecera parroquial y la Comunidad El Socorro, ya que aquí encontramos la mayor cantidad de pobladores de la parroquia.

#### b) Área 2 de riesgo por contaminación ambiental

Esta área corresponde la parte Sureste de la comunidad El Socorro, el Este de la comunidad El Porlón y el Norte de la comunidad San Clemente.



Esta zona es una de las más afectadas, debido a la fuerte contaminación de estos ecosistemas, logrando así afectaciones a la salud, problemas ambientales y sobretodo la gran contaminación ya que la gente no solo del sector acude hacia estos lugares a votar basura y desechos de construcciones.

### **c) Área 3 de recuperación forestal**

Esta zona se localizará en un lugar estratégico que comparten territorios de 3 comunidades de la parroquia Cubijíes, es decir, se encuentra localizado en la parte Sureste de la comunidad El Socorro, el Este de la comunidad El Porlón y el Norte de la comunidad San Clemente.

Para que esta zonificación sea óptima es necesario que tanto la población como los miembros de la junta parroquial tengan una organización y delegación de funciones para el desarrollo de las actividades potenciales que se puede realizar en cada una de las zonas, esta deberán siempre estar pegadas al plan de desarrollo turístico sostenible que se propone; principalmente en el ámbito operativo del plan, que ejecutándose de acuerdo al poa establecido se lograra el desarrollo de la zonificación de una manera correcta.

### **d) Actividades permitidas y restringidas para cada zonificación:**

#### **Área 1**

Como esta área es la de mayor concentración humana podemos realizar actividades como:

- **Actividades permitidas**

Interpretación Ambiental, Actividades de educación y recreación, Vivienda, Equipamiento comunitario de alcance parroquial, Producción artesanal con materiales de la zona, Servicios de seguridad, Servicios de comercio y abastecimiento diario, Servicios de transporte, Cultivos y huertos en las casas.

- **Actividades no permitidas**

Generación de contaminación, Fogatas, Botaderos de basura, Monocultivo

## Área 2

- **Actividades permitidas**

Construcciones que beneficien al reciclaje de los desechos, Estudios de impacto ambiental, Análisis de agua que pasen por el lugar, Equipamiento comunitario para la mejora de salud del sector, Actividades de reciclaje, Estudios científicos conducidos con la mínima alteración requerida del ecosistema.

- **Actividades no permitidas**

Erradicación de flora, Monocultivos, Quema de plantas, Uso urbano y agrícola, Ingreso de personas sin previa autorización, No utilizar los equipos adecuados para protección, Comercio

## Área 3

Como estas son áreas de recuperación forestal se puede realizar:

- **Actividades permitidas**

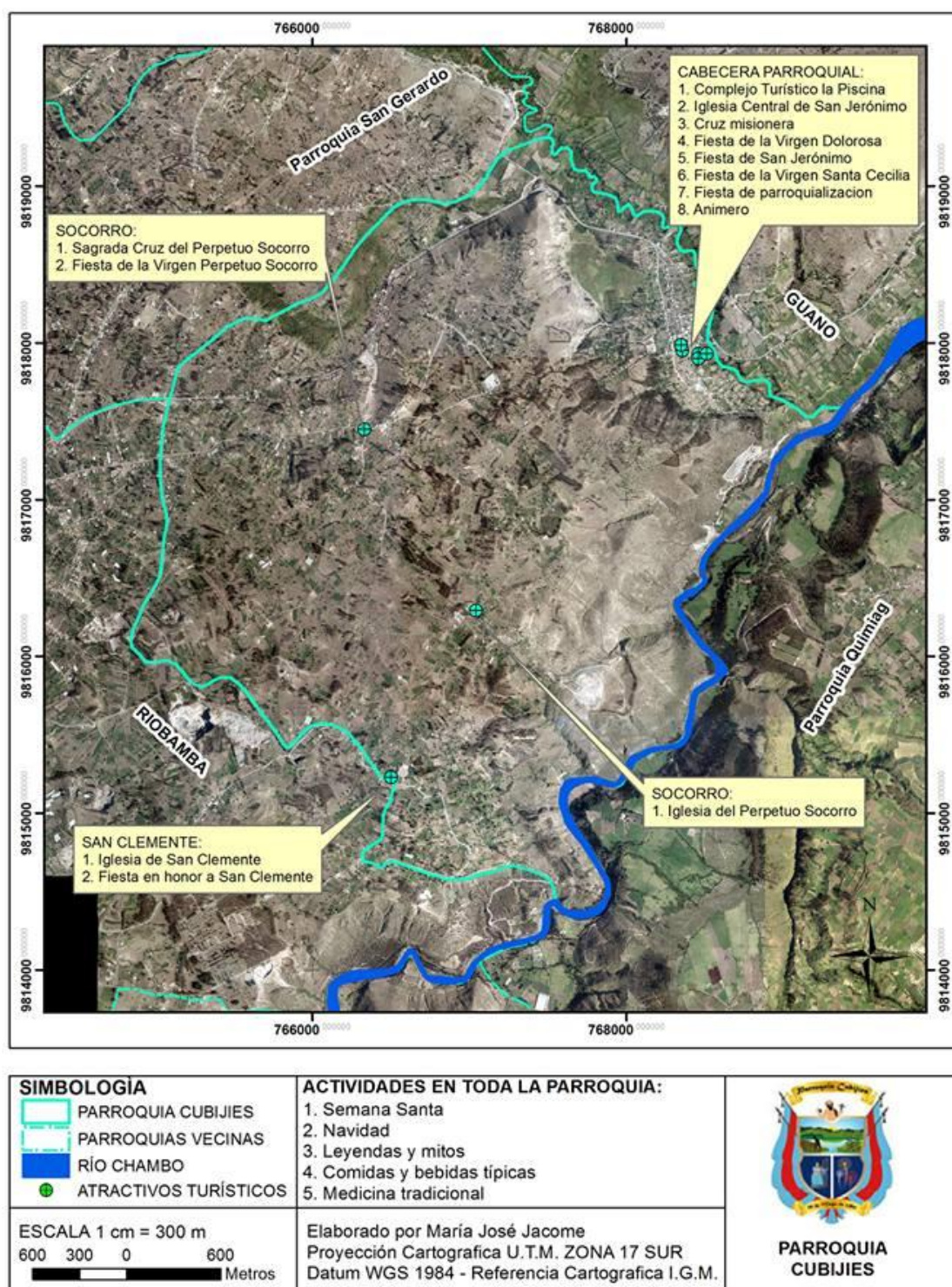
Agroturismo, Trekking, Etnobotánica, Fotografía, Actividades de educación y recreación, Construcciones de infraestructura con alternativas que armonicen con el entorno.

- **Actividades no permitidas**

Actividades que contribuyan la contaminación del ecosistema, Captura de fauna y flora, Monocultivos, Quema de plantas, Reemplazar a especies nativas por especies introducidas.

## 4) Mapa 4. Mapa de los atractivos turísticos de la parroquia de Cubijes

## MAPA TURÍSTICO - PARROQUIA CUBIJES



Elaborado por: María José Jácome

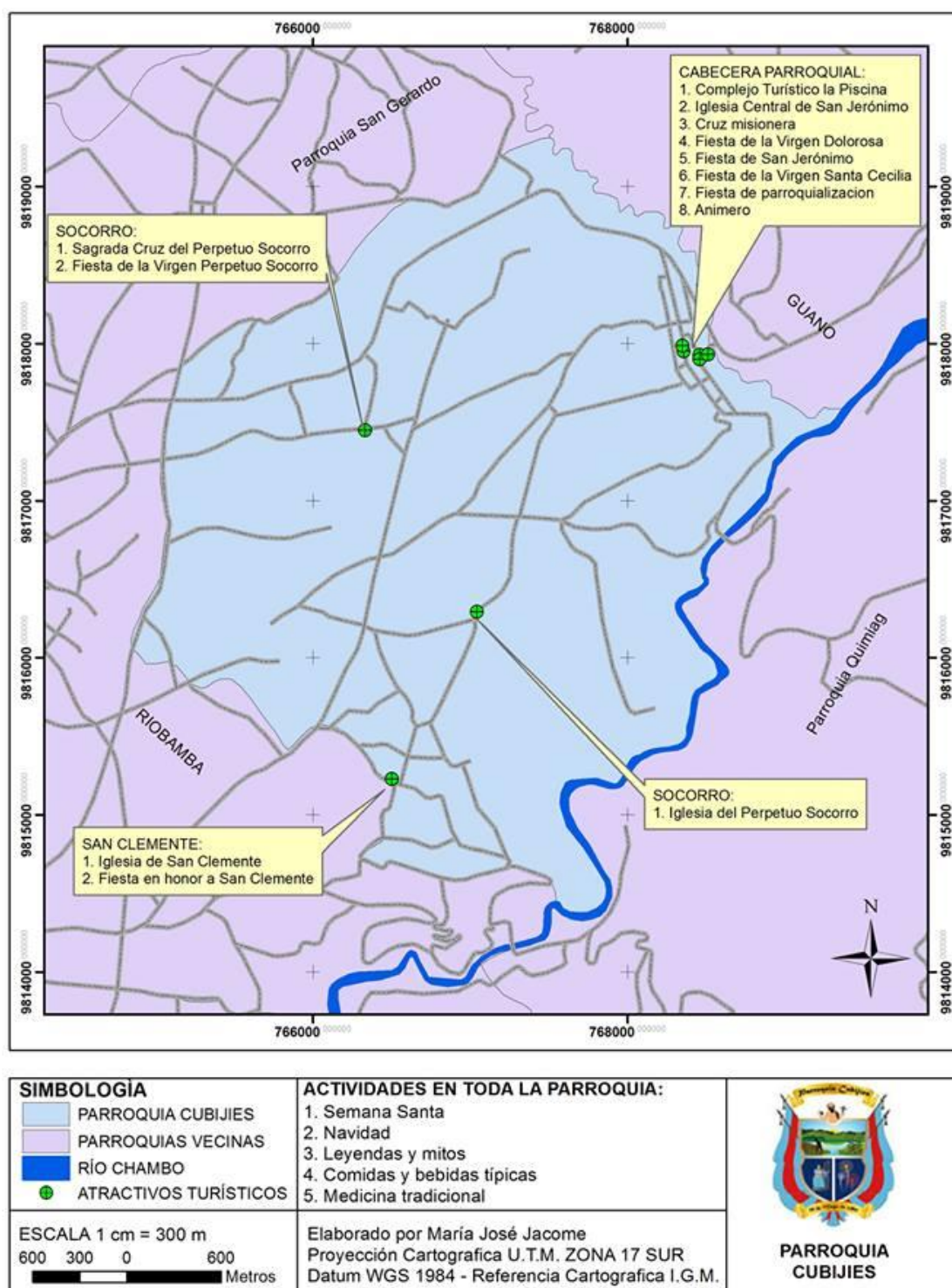
En el mapa anterior se visualiza tanto los atractivos turísticos naturales como los culturales cabe mencionar que dentro de cada comunidad también tenemos

manifestaciones culturales que las hemos mencionado dentro del mapa ya que para la población estas son las principales prácticas dentro del calendario festivo ya que son pobladores muy ligados a la religiosidad.



## 5) Mapa 5. Mapa de los atractivos turísticos de la parroquia de Cubijes

### MAPA TURÍSTICO - PARROQUIA CUBIJES



Elaborado por: María José Jácome

En el mapa anterior se observa los atractivos turísticos naturales culturales con sus principales vías de acceso.

## D. FORMULAR EL MARCO OPERATIVO DEL PLAN

**Cuadro 70. Resumen de la propuesta del plan estratégico parroquial**

PROGRAMAS	PROYECTOS
<b>MEJORAMIENTO DE LA PLANTA E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA</b>	Implementar un proyecto de mejoramiento de la infraestructura vial con fines turísticos para la parroquia
	Gestión para la dotación adecuada de los servicios básicos
	Diseño e implementación de señalética turística para la parroquia
	Diseño e implementación de senderos para el acceso hacia los atractivos
	Rehabilitación y equipamiento del complejo la Piscina
<b>CONSOLIDACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA PARROQUIAL</b>	Generación e implementación de normativas que rijan y regulen el desarrollo de actividades turísticas
	Creación de productos turísticos para la parroquia
	Diseño e implementación de un plan de marketing turístico para la parroquia
<b>CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES</b>	Creación y fortalecimiento de emprendimientos turísticos productivos sostenibles para la parroquia
	Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica dirigida a pobladores y personas interesadas en proyectos productivos vinculados a la actividad turística
<b>GESTIÓN SOSTENIBLE DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL</b>	Diseñar e implementar un programa de protección y conservación del patrimonio natural y cultural de la parroquia
	Elaborar un programa de Educación Ambiental
	Implementar un sistema de manejo de los desechos orgánicos e inorgánicos

Elaborado por: María José Jácome

## **1. Programa Nº 1 Mejoramiento de la planta e infraestructura turística**

### **a. Justificación del programa**

El turismo para su desarrollo se estructura de un conjunto de elementos que logran un desarrollo turístico eficiente en la zona, mejorando así la calidad de vida de la población.

Desde su base tenemos a los atractivos y las actividades a partir de las cuales se posibilita la implementación de la infraestructura social, la planta turística y la superestructura. Todos estos elementos son indispensables para ofertar un servicio de calidad logrando así satisfacer las necesidades de la demanda y creando mayor expectativa de visita en los turistas.

A pesar que la parroquia de Cubijes cuenta con patrimonio tanto natural y cultural relevante que puede ayudar a la realización de diversas actividades turísticas dentro del ámbito de la sostenibilidad; encontramos la deficiencia en cuando a la dotación de los servicios básicos

En cuanto al sistema vial es necesario un mantenimiento ya que estas son la principal conexión entre los visitantes y los atractivos.

Por todas estas razones es necesario que se tomen medidas que permitan aprovechar al máximo el patrimonio tanto natural y cultural que se oferta en la parroquia, para lograr en el turista seguridad, satisfacción y mayor expectativa de visitación y retorno hacia la parroquia.

### **b. Objetivos del programa**

- Promover el mejoramiento de la planta e infraestructura turística, que logre satisfacer las necesidades de los turistas y la población esto a través del apoyo de las entidades gubernamentales competentes.
- Mejorar el acceso hacia la parroquia, las comunidades y los atractivos.

**c. Metas del programa**

- Para el año 2019 la parroquia cuente con un sistema turístico óptimo que satisfaga las necesidades de la población y la demanda.
- Para el año 2018 se logre la rehabilitación, manejo y apertura del Complejo Turístico la Piscina.

**d. Beneficiarios**

- Pobladores de la parroquia Cubijes
- Turistas nacionales y extranjeros que acudan hacia la parroquia.



### e. Marco lógico del proyecto 1.1

#### Cuadro 71. Perfil del proyecto 1 del programa 1

<b>Nombre del proyecto:</b> Implementar un proyecto de mejoramiento de la infraestructura vial con fines turísticos para la parroquia Cubijíes			
<b>Beneficiario(s) del proyecto:</b> Los pobladores de la parroquia Cubijíes y los turistas que lleguen a la zona.			
<b>Duración del proyecto:</b> 12 meses		<b>Costo aproximado del proyecto:</b> \$1690.00	
<b>Resumen narrativo de objetivos</b>	<b>Indicadores verificables objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Contar con un sistema vial de óptimas condiciones que facilite el acceso hacia los atractivos turísticos y las comunidades para el lograr el desarrollo de una actividad turística sostenible.	Para el cuarto trimestre del año 2016 la parroquia de Cubijíes cuente con un sistema vial mejorado hacia los destinos con potencial turístico, al menos en un 80%.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Informes técnicos de inspección vial con los estudios para el mejoramiento del sistema vial</li> <li>✓ Documentos técnicos de gestión</li> <li>✓ Documentos técnicos de la obra.</li> </ul>	Sistema vial de los atractivos turísticos y comunidades funciona en óptimas condiciones.
<b>PROPÓSITO</b> Mejorar el sistema vial que conduce hacia los atractivos que se ubican tanto en la cabecera parroquial como en las comunidades.	A partir del primer trimestre del año 2016 se iniciará el mejoramiento del sistema vial de acceso a los atractivos y las comunidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Proyecto vial con las especificaciones técnicas</li> <li>✓ Informes técnicos de la obra</li> <li>✓ Informes técnicos de inspección de la obra</li> </ul>	La parroquia cuenta con el presupuesto y el apoyo de la población para el mejoramiento del sistema vial.
<b>COMPONENTES</b> <b>C1.</b> ProGpuesta de mejoramiento del sistema vial hacia los atractivos turísticos y comunidades.	En el segundo trimestre del año 2016 se establecerán al menos 2 convenios firmados con el Municipio y Consejo Provincial, para lograr el mejoramiento vial	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Acuerdos firmados</li> </ul>	La parroquia de Cubijíes gestiona los recursos económicos y logísticos ante instituciones públicas para mejorar las vías de acceso. Los departamentos encargados de vialidad del Municipio y Consejo Provincial cooperan con la parroquia y sus comunidades en el mejoramiento vial
<b>ACTIVIDADES</b>		<b>PRESUPUESTO</b>	
<b>C1.A1.</b> Diagnóstico de la problemática en las vías hacia los atractivos		\$ 340.00	
<b>C1.A2.</b> Realizar reuniones de trabajo de coordinación con las comunidades y entidades gubernamentales para localizar los puntos a ser intervenidos		\$ 200.00	
<b>C1.A3.</b> Elaborar un informe técnico de la problemática		\$ 500.00	
<b>C1.A4.</b> Gestionar los recursos para la implementación y mejoramiento de las vías con		\$ 500.00	

escaso mantenimiento	
<b>C1.A5.</b> Firmas de acuerdos entre las comunidades beneficiarias y los organismos públicos para la ejecución del proyecto	\$ 150.00

Elaborado por: María José Jácome

## f. Marco lógico del proyecto 2.1

## Cuadro 72. Perfil del proyecto 2 del programa 1

<b>Nombre del proyecto:</b> Gestión para la dotación adecuada de los servicios básicos			
<b>Beneficiario(s) del proyecto:</b> Los pobladores de la parroquia Cubijes y los turistas que lleguen a la zona.			
<b>Duración del proyecto:</b> 12 meses		<b>Costo aproximado del proyecto:</b> \$2200.00	
<b>Resumen narrativo de objetivos</b>	<b>Indicadores verificables objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Contar con una infraestructura turística de calidad que facilite al turista un servicio integral y contribuir al desarrollo socio- económico de la población local	Al finalizar el 2017 la parroquia de Cubijes se encuentra dotada en el 60% con servicios básicos de buena calidad que contribuyan al desarrollo turístico sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Informes técnicos.</li> <li>✓ Dotación de servicios básicos en la mayoría de las comunidades.</li> <li>✓ Registro fotográfico.</li> </ul>	La parroquia cuenta con una infraestructura turística completa
<b>PROPÓSITO</b> Incrementar la visita del destino a través del mejoramiento de la infraestructura turística para ofrecer un servicio de calidad a los turistas.	A partir del primer trimestre del 2017 se iniciará el mejoramiento de la infraestructura turística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Contrato de personal técnico para el mejoramiento y dotación de los servicios básicos.</li> <li>✓ Informes técnicos.</li> <li>✓ Registro fotográfico.</li> </ul>	La población y los involucrados con la actividad turística participan coordinadamente en el mejoramiento de la infraestructura turística.
<b>COMPONENTES</b> <b>C1.</b> Dotar de servicios básicos a las comunidades que carecen de ellos y mejorar las condiciones en aquellas comunidades que poseen dichos servicios.	En el 2017 al menos 3 comunidades han sido beneficiadas de la dotación de servicios básicos y en 1 comunidades se han mejorado dichos servicios básicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Informes técnicos</li> <li>✓ Registro fotográfico</li> </ul>	Los recursos económicos gestionados llegan a tiempo para la dotación de servicios básicos
<b>ACTIVIDADES</b>		<b>PRESUPUESTO</b>	
<b>C1.A1.</b> Realizar un diagnóstico previo sobre las necesidades de dotación de servicios básicos en cada comunidad.		\$ 1200.00	
<b>C1.A2.</b> Realizar un informe técnico de la problemática		\$ 380.00	
<b>C1.A3.</b> Gestionar los recursos para la dotación de servicios básicos		\$ 620.00	

Elaborado por: María José Jácome

### g. Marco lógico del proyecto 3.1

#### Cuadro 73. Perfil del proyecto 3 del programa 1

<b>Nombre del proyecto:</b> Diseño e implementación de señalética turística para la parroquia			
<b>Beneficiario(s) del proyecto:</b> Los pobladores de la parroquia Cubijes y los turistas para que tengan acceso hacia los atractivos			
<b>Duración del proyecto:</b> 36 meses		<b>Costo aproximado del proyecto:</b> \$ 26565.00	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
<b>FIN</b> Implementar en la Parroquia Cubijes un sistema de señalética turística que informe y oriente a los turistas que lleguen a la zona	Hasta el año 2019 en la parroquia Cubijes se encuentre implementado un sistema de señalética turística en el 100% de vías de acceso y en el 70% de atractivos turísticos de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Informes técnicos.</li> <li>✓ Registro fotográfico</li> <li>✓ Informes de control y monitoreo</li> </ul>	La parroquia cuenta con un sistema de señalética turística que facilita el acceso a los atractivos.
<b>PROPÓSITO</b> Contar con un sistema de señalética turística en la parroquia.	Durante los años 2018 y 2019 se implementa un sistema de señalética turística orientativa e informativa en las vías de acceso a la parroquia y en los atractivos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ejecución del proyecto de implementación</li> <li>✓ Firmas de convenios</li> <li>✓ Informes técnicos.</li> <li>✓ Registro fotográfico.</li> </ul>	La población y los involucrados con la actividad turística participan coordinadamente en la implementación de la señalética turística.
<b>COMPONENTES</b> <b>C1.</b> Diseño e implementación de señalética turística para la parroquia Cubijes	En los dos años se implementara: Un sistema adecuado de señalética turística en vías de acceso; Un sistema de señalética informativa e interpretativa en los lugares turísticos de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Informes técnicos</li> <li>✓ Registro fotográfico</li> </ul>	El gobierno parroquial de Cubijes gestiona y coordina la ejecución del proyecto.
ACTIVIDADES		PRESUPUESTO	
<b>C1.A1.</b> Identificar zonas potenciales para el desarrollo de la actividad turística las cuales carezcan de señalética, así como también lugares focales para el acceso a atractivos o centros poblados que necesiten señalética orientativa.		\$ 800.00	
<b>C1.A2.</b> Diseño de la señalética turística, esto con la coordinación de gestión de proyectos además que cumpla con la normativa turística nacional establecida; esta contendrá: Paneles, Vallas publicitarias, Señalética interpretativa, Señalética orientativa, Señalética orientativa doble, Señalética informativa		\$ 2120.00	

<b>C1.A3.</b> Socializar y gestionar la propuestas	\$ 320.00
<b>C1. A4.</b> Implementación de la señalética para la parroquia de Cubijes	\$ 22125.00
<b>C1. A5.</b> Evaluar y monitorear del proyecto	\$ 1200.00

Elaborado por: María José Jácome

## h. Marco lógico del proyecto 4.1

### Cuadro 74. Perfil del proyecto 4 del programa 1

<b>Nombre del proyecto:</b> Diseño e implementación de senderos para el acceso hacia los atractivos			
<b>Beneficiario(s) del proyecto:</b> Los pobladores de la parroquia Cubijes y turistas que lleguen a la zona			
<b>Duración del proyecto:</b> 15 meses		<b>Costo aproximado del proyecto:</b> \$ 32270.00	
<b>Resumen narrativo de objetivos</b>	<b>Indicadores verificables objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Habilitar senderos turísticos que permitan el acceso hacia los atractivos de la parroquia.	A inicios del año 2018 se encuentran habilitados los senderos turísticos en un 90%, apoyando así al desarrollo de la actividad turística en la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Informes técnicos.</li> <li>✓ Registro fotográfico</li> <li>✓ Informes de control y monitoreo</li> </ul>	Apertura de senderos turísticos al servicio de los turistas que visiten la parroquia.
<b>PROPÓSITO</b> Contar con senderos guiados que faciliten el acceso, orientación, información y seguridad en las zonas donde se encuentran los atractivos turísticos.	Al tercer trimestre del año 2017 se habilitan el 50% de los senderos para optimizar la visita de los turistas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ejecución del proyecto de implementación</li> <li>✓ Informes técnicos.</li> <li>✓ Registro fotográfico.</li> </ul>	El Gobierno Parroquial Rural de Cubijes realiza convenios interinstitucionales con el GAD provincial y municipal para el financiamiento y la ejecución del proyecto.
<b>COMPONENTES</b> <b>C1.</b> Diseño y apertura de senderos turísticos	A finales del año 2017 el 80% de los senderos turísticos se encuentran habilitados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Informes técnicos</li> <li>✓ Acta entrega recepción.</li> <li>✓ Registro fotográfico</li> </ul>	El gobierno parroquial de Cubijes gestiona y coordina la ejecución del proyecto.
<b>ACTIVIDADES</b>		<b>PRESUPUESTO</b>	
<b>C1.A1.</b> Identificar los lugares que necesiten habilitar senderos turísticos		\$ 950.00	
<b>C1.A2.</b> Diseño de los senderos turísticos, estos contendrán: Extensión, Tipología, Ancho de huella y faja, Paradas interpretativas, Zonas de drenaje, Tipo de materiales, Número de paradas interpretativas, Gradas (según el campo), Puentes (según el campo), Zonas de descanso, Estudio de capacidad de carga		\$ 2500.00	
<b>C1.A3.</b> Socializar la propuestas		\$ 320.00	
<b>C1. A4.</b> Coordinar, gestionar e implementar el proyecto		\$ 28500.00	

Elaborado por: María José Jácome

## i. Marco lógico del proyecto 5.1

### Cuadro 75. Perfil del proyecto 5 del programa 1

<b>Nombre del proyecto:</b> Rehabilitación y equipamiento del complejo la Piscina			
<b>Beneficiario(s) del proyecto:</b> Pobladores de la parroquia de Cubijes y turistas que lleguen a la zona.			
<b>Duración del proyecto:</b> 12 meses		<b>Costo aproximado del proyecto:</b> \$ 115300.00	
<b>Resumen narrativo de objetivos</b>	<b>Indicadores verificables objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Generar ingresos económicos para los pobladores de la parroquia	A inicios del año 2019 los pobladores de la parroquia Cubijes incrementen en un 25% sus ingresos económicos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Encuestas económicas</li> <li>✓ Informes económicos.</li> </ul>	Apertura y funcionamiento del complejo turístico La Piscina
<b>PROPÓSITO</b> Contar con un complejo turístico rehabilitado y adecuadamente equipado para diversificar la oferta turística parroquial.	Para el cuarto trimestre del año 2018 las áreas del complejo turístico la piscina se encuentran rehabilitadas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Registros de visitantes</li> <li>✓ Informes técnicos</li> <li>✓ Actas de entrega – recepción</li> <li>✓ Registro fotográfico.</li> </ul>	El complejo turístico la piscina incrementa la afluencia de turistas hacia la zona mejorando la prestación de servicios turísticos en la zona.
<b>COMPONENTES</b> <b>C1.</b> Rehabilitación de la planta turística parroquial <b>C2.</b> Equipamiento de la planta turística parroquial <b>C3.</b> Determinación del marco administrativo - legal para el funcionamiento de la planta turística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Para el cuarto trimestre del año 2018 el complejo turístico La Piscina esta rehabilitado.</li> <li>✓ Para el cuarto trimestre del año 2018 se implementa una propuesta de estructura funcional, operativa y de manejo económico del complejo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Informes técnicos</li> <li>✓ Registro fotográfico</li> </ul>	Los lineamientos establecidos en el marco administrativo – legal permiten la exitosa operatividad del complejo turístico
<b>ACTIVIDADES</b>		<b>PRESUPUESTO</b>	
<b>C1.A1.</b> Contratación de un equipo técnico para la elaboración de la propuesta de rehabilitación del complejo turístico; esta debe contener: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Evaluación del estado actual de la planta turística.</li> <li>✓ Propuesta del diseño técnico y arquitectónico para la rehabilitación del complejo</li> </ul>		\$ 7500.00	
<b>C1.A2.</b> Socialización y validación de las propuesta de rehabilitación		\$ 350.00	
<b>C1.A3.</b> Ejecución de la propuesta		\$ 85000.00	
<b>C2. A1.</b> Contratación de un equipo técnico para la elaboración de la propuesta de equipamiento (muebles, equipos y menaje) del complejo turístico La Piscina en las áreas:		\$ 1500.00	

✓ Administrativa	
✓ De baños y piscina	
<b>C2. A2.</b> Socialización y validación de la propuestas de equipamiento	\$ 350.00
<b>C2. A3.</b> Ejecución de la propuesta	\$ 19100.00
<b>C3. A1.</b> Definir el marco administrativo - legal del complejo turístico, el mismo que deberá contener:	\$ 1500.00
✓ Estructura organizativa y funcional de la empresa	
✓ Manuales de procesos	
✓ Estudio económico y financiero del proyecto para la administración y operación	

Elaborado por: María José Jácome



### j. Presupuesto del programa

**Cuadro 76. Resumen del presupuesto del programa**

N°	Proyecto	Presupuesto
1.1	Implementar un proyecto de mejoramiento de la infraestructura vial con fines turísticos para la parroquia Cubijies	\$1690.00
2.1	Gestión para la dotación adecuada de los servicios básicos	\$2200.00
3.1	Diseño e implementación de señalética turística para la parroquia	\$26565.00
4.1	Diseño e implementación de senderos para el acceso hacia los atractivos	\$32270.00
5.1	Rehabilitación y equipamiento del complejo la Piscina	\$115300.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$178025.00</b>

### k. Período de cumplimiento

**Cuadro 77. Cronograma de ejecución de programa**

Cronograma de Ejecución ( año-trimestre)																				
N°	Año 01				Año 02				Año 03				Año 4				Año 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.1	X	x	x	x																
2.1					x	x	x	x												
3.1					x	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				
4.1					x	x	x	x	x											
5.1									X	x	x	x								

### l. Responsables

- Gobierno autónomo descentralizado parroquial rural de Cubijies (GADPR Cubijies)
- Ministerio de Turismo (MINTUR)

### m. Posibles instituciones de financiamiento

- GAD provincial de Chimborazo
- GAD cantonal de Riobamba
- Ministerio de Turismo
- Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI)
- Banco Nacional del Fomento (BNF)

## **2. Programa Nº 2 Consolidación de la oferta turística parroquial**

### **a. Justificación del programa**

Para que exista un correcto desarrollo de la actividad turística basado en los ejes de sostenibilidad es indispensable que se rija a normas y reglamentos que regule de manera eficiente dicha actividad, logrando así que exista un correcto funcionamiento de la actividad turística y la prestación de servicios turísticos.

Cubijíes, es una parroquia que está dando sus primeros pasos hacia el desarrollo de actividades turísticas como parte de la nueva matriz productiva del Estado, es imprescindible que además de aplicar el marco legal nacional el GAD parroquial tomando en consideración sus competencias descritas en el COOTAD, emita resoluciones que ajustadas a la realidad del sector ayuden a regular y controlar el correcto desarrollo y funcionamiento del turismo en Cubijíes

Sin embargo, para que el desarrollo de actividades turísticas tenga los resultados esperados, es preciso partir de una oferta bien estructurada acorde a las necesidades y requerimientos de la demanda y que a su vez posea un valor agregado que permita diferenciarse y sobresalir en el mercado; que además con una correcta planificación y estrategias de mercadeo logre comercializar los productos y servicios ofertados en la parroquia, dinamizando así la economía local.

Siendo estas las razones por las cuales Cubijíes debe contar con el diseño de un producto de turismo sostenible adecuado e innovador que permita captar un mayor porcentaje de la demanda.

**b. Objetivos del programa**

- Contar una normativa pública que regule el desarrollo sostenible de las actividades turísticas dentro de la parroquia y mediante el cual se genere beneficios para la población.
- Garantizar una oferta turística innovadora y competitiva.
- Motivar la visitación de turistas nacionales y extranjeros.

**c. Metas del programa**

- Hasta el año 2016 se emiten cuatro resoluciones para la regulación y el control de las actividades turísticas parroquiales
- Hasta el año 2017 la parroquia cuenta con un producto turístico parroquial en operación.
- Para el año 2019 se cuenta con un sistema de difusión y publicidad del producto turístico parroquial.

**d. Beneficiarios**

- Pobladores de la parroquia Cubijés
- Turistas nacionales y extranjeros que acudan hacia la parroquia.

### e. Marco lógico del proyecto 1.2

#### Cuadro 78. Perfil del proyecto 1 del programa 2

<b>Nombre del proyecto:</b> Generación e implementación de normativas que rijan y regulen el desarrollo de actividades turísticas			
<b>Beneficiario(s) del proyecto:</b> Autoridades de la parroquia de Cubijíes, pobladores de la parroquia Cubijíes y turistas que lleguen hacia la parroquia.			
<b>Duración del proyecto:</b> 6 meses		<b>Costo aproximado del proyecto:</b> \$ 945.00	
<b>Resumen narrativo de objetivos</b>	<b>Indicadores verificables objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Garantizar el desarrollo sostenible de la actividades turísticas en la parroquia	Para el segundo trimestre del año 2016 las actividades turísticas desarrolladas en la parroquia cumplen con el 100% de las resoluciones parroquiales establecidas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Registro de reuniones.</li> <li>✓ Resoluciones establecidas</li> </ul>	Los actores involucrados se comprometen con el cumplimiento cabal de resoluciones emitidas.
<b>PROPÓSITO</b> Emitir e implementar una normativa que rija y regule el desarrollo de actividades turísticas parroquiales	Para el segundo trimestre del año 2016 se ha implementado un sistema de resoluciones a nivel turístico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Actas emitidas</li> <li>✓ Registro fotográfico.</li> </ul>	Tanto el GAD parroquial como los involucrados en la actividad turística colaboran y participan activamente en la elaboración de las resoluciones.
<b>COMPONENTES</b> <b>C1.</b> Generación de resoluciones para la regulación y control del desarrollo turístico parroquial <b>C2.</b> Socialización e implementación de resoluciones y control turístico.	Para el segundo trimestre del año 2016 se aprueban y aplican el 100% de las resoluciones establecidas	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Registro de asistencia</li> <li>✓ Acuerdos firmados</li> <li>✓ Registro fotográfico</li> </ul>	El GAD parroquial vela por el cumplimiento de las resoluciones emitidas.
<b>ACTIVIDADES</b>		<b>PRESUPUESTO</b>	
<b>C1.A1.</b> Convocar y Ejecutar talleres participativos para la formulación de resoluciones con temas relacionados con: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Manejo y administración de la planta turística pública</li> <li>✓ Uso de espacios públicos</li> <li>✓ Saneamiento ambiental</li> </ul>		\$ 320.00	
<b>C2.A1.</b> Socializar y validar las resoluciones		\$ 220.00	
<b>C2.A2.</b> Emitir y aplicar las resoluciones		\$ 85.00	

<b>C2. A3.</b> Evaluación y monitoreo	\$ 320.00

Elaborado por: María José Jácome

## f. Marco lógico del proyecto 2.2

## Cuadro 79. Perfil del proyecto 2 del programa 2

<b>Nombre del proyecto:</b> Creación de productos turísticos para la parroquia			
<b>Beneficiario(s) del proyecto:</b> Autoridades de la parroquia de Cubijes, pobladores de la parroquia Cubijes y turistas que lleguen hacia la parroquia.			
<b>Duración del proyecto:</b> 9 meses		<b>Costo aproximado del proyecto:</b> \$ 8300.00	
<b>Resumen narrativo de objetivos</b>	<b>Indicadores verificables objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Dinamizar la economía local para mejorar la calidad de vida de la población	Para el segundo trimestre del año 2017, al menos 10 familias están vinculadas a la comercialización del producto turístico parroquial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Informes económicos</li> <li>✓ Registro fotográfico.</li> </ul>	Generación de fuentes de trabajo para los pobladores de la parroquia mejorando así su nivel de ingresos económicos.
<b>PROPÓSITO</b> Generar un producto turístico comunitario que permita captar un mayor número de turistas en la parroquia.	Para el segundo trimestre del año 2017 la parroquia incorpora a su oferta un producto turístico que genera réditos económicos a la población.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Informes técnicos</li> <li>✓ Registro fotográfico</li> </ul>	El producto de turismo comunitario es innovador y tiene gran acogida entre los turistas nacionales y extranjeros.
<b>COMPONENTES</b> C1. Diseño de un producto turístico comunitario  C2. Elaboración de una propuesta de mercadeo comunitario para el producto turístico parroquial	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Para el primer trimestre del año 2017 se cuenta con un producto de turismo comunitario operando y comercializando al menos cuatro paquetes turísticos estructurado técnicamente.</li> <li>✓ Para el segundo trimestre del año 2017 se cuenta con un documento que contiene el sistema de mercadeo del producto turístico comunitario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Informes técnicos</li> <li>✓ Registro de turistas que llegan hasta la parroquia.</li> <li>✓ Material publicitario elaborado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El GAD parroquial de Cubijes cuenta con partida presupuestaria y gestiona efectivamente la ejecución del proyecto.</li> <li>✓ Las estrategias de mercadeo promocionan adecuadamente el producto turístico comunitario parroquial.</li> </ul>
<b>ACTIVIDADES</b>		<b>PRESUPUESTO</b>	
<b>C1.A1.</b> Actualizar el estudio de mercado que debe contener: Perfil de turistas nacionales y extranjeros Análisis de la oferta complementaria		\$ 1200.00	

Análisis de la oferta sustitutiva Confrontación de la oferta y la demanda	
<b>C1.A2.</b> Identificación, selección y diseño técnico de la oferta de servicios turísticos	\$ 650.00
<b>C1.A3.</b> Elaborar técnicamente paquetes de turismo comunitario en base a los siguientes componentes:	
✓ Nombre del paquete y código	\$ 2200.00
✓ Duración	
✓ Circuito	
✓ Carácter (de naturaleza, de aventura, cultural etc.)	
✓ Nivel de dificultad	
✓ Itinerario	
✓ Precios	
✓ Servicios que incluye y que no incluye	
✓ Requerimientos de la visita	
✓ Normas de comportamiento	
✓ Mapa temático de la ruta	
✓ Análisis de costos de los paquetes	
<b>C1. A4.</b> Definición de la imagen turística	\$ 800.00
✓ Detalle del símbolo	
✓ Colores identificativos de la operación	
✓ Slogan	
<b>C1. A5.</b> Establecer los procesos y políticas de operación del producto	\$ 950.00
✓ Organigramas	
✓ Elaboración de las herramientas de gestión (registros)	
✓ Flujogramas del proceso	
✓ Manuales de funciones y procesos	
✓ Mecanismos de redistribución de ganancias	
✓ Programas de capacitaciones	
✓ Perfil de proyectos complementarios	
<b>C1. A6.</b> Realizar el estudio económico financiero	\$ 1200.00
<b>C1. A7.</b> Socialización y validación del diseño preliminar del producto	\$ 100.00
<b>C2. A1.</b> Definir las estrategias de comercialización y difusión del producto	\$ 1200.00
✓ Selección de canales de distribución	
✓ Estrategias de promoción (precio, plaza, producto, promoción)	

## g. Marco lógico del proyecto 3.2

## Cuadro 80. Perfil del proyecto 3 del programa 2

<b>Nombre del proyecto:</b> Diseño e implementación de un plan de marketing turístico para la parroquia.			
<b>Beneficiario(s) del proyecto:</b> Pobladores de la parroquia Cubijies y turistas que lleguen hacia la parroquia.			
<b>Duración del proyecto:</b> 39 meses		<b>Costo aproximado del proyecto:</b> \$29220.00	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos
<b>FIN</b> Promocionar la oferta turística existente en la parroquia de Cubijies	Hasta el año 2018 la parroquia cuente al menos con un producto turístico consolidado localmente y promocionado en el mercado nacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Informes técnicos</li> <li>✓ Material promocional</li> <li>✓ Estadísticas de ingreso de turistas</li> <li>✓ Informes de control y monitoreo</li> <li>✓ Registro de reuniones.</li> <li>✓ Resoluciones establecidas</li> </ul>	Se ha logrado promocionar a la parroquia de Cubijies convirtiéndola en uno de los principales destinos turísticos de la provincia de Chimborazo.
<b>PROPÓSITO</b> Diseñar e implementar un plan de marketing turístico en la parroquia.	A partir del primer trimestre del año 2017 el GADPR diseña un Plan de Marketing Turístico que contribuye a incrementar el número de visitas a la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Documento digital e impreso del plan integral de marketing turístico</li> <li>✓ Informes técnicos</li> <li>✓ Contratos firmados.</li> </ul>	Se diseña e implementa el plan de marketing en coordinación con los sectores involucrados
<b>COMPONENTES</b> <b>C1.</b> Diseñar el plan integral de marketing turístico para la parroquia de Cubijies <b>C2.</b> Implementar el plan integral de marketing turístico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ En el año 2017 se diseña un plan de marketing que beneficia al sector turístico de la parroquia de Cubijies</li> <li>✓ A partir del cuarto trimestre del año 2017 se implementan al menos el 75% de las estrategias establecidas en el plan integral de marketing turístico de la parroquia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Documento digital e impreso del plan integral de marketing turístico.</li> <li>✓ Registro fotográfico</li> <li>✓ Informes técnicos. (Spots publicitarios. - Guías turísticas publicadas. - Página web)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El GADPR de Cubijies diseña el proyecto favorablemente.</li> <li>✓ La Junta Parroquial gestiona el financiamiento para la implementación del plan.</li> </ul>
<b>ACTIVIDADES</b>		<b>PRESUPUESTO</b>	
<b>C1.A1.</b> Actualizar el estudio de mercado		\$ 1200.00	



<b>C1.A2.</b> Establecer y diseñar medios de promoción y difusión turística	\$ 3500.00
<b>C1.A3.</b> Socialización, validación de la propuesta	\$ 100.00
<b>C2.A1.</b> Gestionar apoyo financiero para la implementación del plan integral de marketing turístico	\$ 320.00
<b>C2.A2.</b> Implementación y monitoreo del plan integral de marketing turístico	\$24100.00

Elaborado por: María José Jácome

#### h. Presupuesto del programa

**Cuadro 81. Resumen del presupuesto del programa**

N°	Proyecto	Presupuesto
1.2	Generación e implementación de normativas que rijan y regulen el desarrollo de actividades turísticas	\$945.00
2.2	Creación de productos turísticos para la parroquia	\$8300.00
3.2	Diseño e implementación de un plan de marketing turístico para la parroquia.	\$29220.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$38465.00</b>

#### i. Período de cumplimiento

**Cuadro 82. Cronograma de ejecución de programa**

Cronograma de Ejecución ( año-trimestre)																				
N°	Año 01				Año 02				Año 03				Año 4				Año 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.2	X	x																		
2.2				x	x	x														
3.2				x	x	x	x	X	x	X	x	x	x	x	X	x				

#### j. Responsables

- Gobierno autónomo descentralizado parroquial rural de Cubijíes (GADPR Cubijíes)
- Ministerio de Turismo (MINTUR)

#### k. Posibles instituciones de financiamiento

- GAD provincial de Chimborazo
- Ministerio de Turismo
- Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
- Ministerio del Ambiente (MAE)

### **3. Programa Nº 3 Creación y fortalecimiento de empresas y productos turísticos sostenibles**

#### **a. Justificación del programa**

El desarrollo e implementación de nuevos negocios y productos turísticos se hace necesario para cubrir la demanda creciente del mercado nacional y extranjero, ya que permitirá diversificar la oferta y dinamizar las actividades productivas.

Los ingresos alternativos del turismo, de la producción de artesanía y la oferta de nuevos productos, son importantes mecanismos para fortalecer el desarrollo local.

Para que exista un correcto desarrollo de la actividad turística en la parroquia de Cubijíes que cubra todas las necesidades de la demanda que visita la parroquia es necesario incentivar a que los pobladores emprendan proyectos turísticos productivos que mejoren la calidad de vida de sus pobladores, creando así nuevas fuentes de ingresos económicos para sus familias dinamizando así la economía local.

Dentro del área turística no sólo es importante crear emprendimientos turísticos sino también contar con un talento humano eficaz y eficiente que pueda solventar cada uno de los requerimientos que surgen a lo largo de la operación turística.

#### **b. Objetivos del programa**

- Promover la creación de empresas turísticas que generen inversiones, empleos y desarrollo de la economía local.
- Fortalecer la organización comunitaria y las capacidades locales
- Mejorar la calidad de vida de las poblaciones locales desde una perspectiva integral y sustentable.
- Capacitar al personal vinculado en la actividad turística.

**c. Metas del programa**

- Hasta el año 2020 la parroquia cuente con emprendimientos empresariales turísticos.
- Hasta el año 2020 los prestadores de servicios turísticos se encuentren capacitados brindando por consiguiente un servicio de calidad.

**d. Beneficiarios**

- Pobladores de la parroquia Cubijíes
- Turistas nacionales y extranjeros que acudan hacia la parroquia.

### e. Marco lógico del proyecto 1.3

#### Cuadro 83. Perfil del proyecto 1 del programa 3

<b>Nombre del proyecto:</b> Creación y fortalecimiento de emprendimientos turísticos productivos sostenibles para la parroquia			
<b>Beneficiario(s) del proyecto:</b> Pobladores de la parroquia Cubijes y turistas que lleguen hacia la parroquia.			
<b>Duración del proyecto:</b> 39 meses		<b>Costo aproximado del proyecto:</b> \$2590.00	
<b>Resumen narrativo de objetivos</b>	<b>Indicadores verificables objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Contar con empresas turísticas de calidad que dinamicen la economía de la zona.	Hasta inicios del año 2018, al menos el 30% de los emprendimientos turísticos son sostenibles e impulsan la inversión pública, privada y comunitaria.	✓ Informes técnicos	Las empresas y productos turísticos son viables y sostenibles para la inversión nacional, extranjera, pública, privada y comunitaria
<b>PROPÓSITO</b> Generación de empresas turísticas sostenibles	Contar con 4 proyectos de creación y fortalecimiento de empresas y/o productos turísticos sostenibles diseñados hasta finales del cuarto trimestre del 2018, para impulsar el desarrollo de la actividad turística.	✓ Proyectos	La población y los involucrados de la actividad turística participan de talleres para el fortalecimiento de proyectos turísticos sostenibles.
<b>COMPONENTES</b> <b>C1.</b> Creación de empresas turísticas privadas y comunitarias.	Al menos 4 empresas privadas o comunitarias han sido creadas hasta fines del año 2018.	✓ Políticas de inversión turística ✓ Proyectos gestionados y desarrollados para obtener inversión ✓ Informes de evaluación	Los sectores involucrados en la actividad turística apoyan y participan activamente en el desarrollo de emprendimientos turísticos.
<b>ACTIVIDADES</b>		<b>PRESUPUESTO</b>	
<b>C1.A1.</b> Determinar el diagnóstico situacional de las empresas turísticas privados y comunitarias.		\$ 320.00	
<b>C1.A2.</b> Definir el tipo de empresa y producto		\$ 220.00	
<b>C1.A3.</b> Facilitar talleres para la elaboración de planes de negocios de iniciativas vinculadas con: ✓ Empresas de servicios turísticos ✓ Centros de recreación ✓ Revitalización cultural		\$1350.00	

✓ Servicios turísticos culturales	
✓ Tiendas artesanales	
<b>C1.A4.</b> Gestionar el financiamiento	\$ 350.00
<b>C1.A5.</b> Desarrollar ficha de evaluación para el seguimiento de los emprendimientos turísticos que han sido beneficiados del aporte público	\$ 350.00

Elaborado por: María José Jácome

## f. Marco lógico del proyecto 2.3

### Cuadro 84. Perfil del proyecto 2 del programa 3

<b>Nombre del proyecto:</b> Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica dirigida a pobladores y personas interesadas en proyectos productivos vinculados a la actividad turística			
<b>Beneficiario(s) del proyecto:</b> Pobladores de la parroquia Cubijes y turistas que lleguen hacia la parroquia.			
<b>Duración del proyecto:</b> 36 meses		<b>Costo aproximado del proyecto:</b> \$7150.00	
<b>Resumen narrativo de objetivos</b>	<b>Indicadores verificables objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Ofrecer un servicio turístico de excelente calidad y ajustado a los requerimientos y necesidades de la demanda actual y la potencialidad del territorio.	Hasta el primer trimestre del año 2020 la oferta turística parroquial cumple con al menos el 70% de los estándares mínimos de calidad turística establecidos en el reglamento de actividades turísticas del país.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Informes técnicos</li> <li>✓ Certificados de capacitación.</li> </ul>	Los empresarios y empleados de los establecimientos turísticos y pobladores se encuentran interesados y participan activamente de las capacitaciones y actividades programadas
<b>PROPÓSITO</b> Diseñar e implementar un plan de capacitación técnica para los propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en emprendimientos productivos vinculantes con la actividad turística.	En el transcurso del año 2018 se diseña e implementa en una primera fase un plan de capacitación para empresarios y empleados del sector turístico y población en general	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Documento impreso y digital del plan de capacitación técnica</li> <li>✓ Informes técnicos</li> <li>✓ Informes de control y monitoreo</li> <li>✓ Registro de participantes</li> <li>✓ Certificados de capacitación.</li> </ul>	El GPR de Cubijes cuenta con partidas presupuestarias para la realización del proyecto, y recibe apoyo técnico y financiero
<b>COMPONENTES</b> <b>C1.</b> Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica en turismo.	Al segundo trimestre del año 2018 se ha diseñado un plan de capacitación, cubriendo cada año alrededor del 20% de los involucrados directa e indirectamente en la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Documento digital e impreso del plan de capacitación técnica</li> <li>✓ Registro de participantes</li> <li>✓ Informes de control y monitoreo quincenales.</li> </ul>	Los involucrados en el sector turístico desean y participan activamente de las capacitaciones.
<b>ACTIVIDADES</b>		<b>PRESUPUESTO</b>	
<b>C1.A1.</b> Definir las necesidades de capacitación de los empresarios y empleados del sector turístico		\$ 320.00	
<b>C1.A2.</b> Estructurar el plan de capacitación y profesionalización en temas como: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Año 1: Turismo comunitario (32 horas), Implementación de buenas prácticas en el servicio de alimentos y bebidas (16 horas), Inglés (160 horas) , Formación de guías nativos (40 horas)</li> <li>✓ Año 2: Implementación de buenas prácticas en el servicio de hospedaje (16 horas)</li> </ul>		\$ 950.00	

Atención al cliente (16), Inglés (160 horas), Formación de guías nativos (40 horas)	
✓ Año 3: Manejo contable y determinación de costos (32 horas). Formación de guías nativos (40 horas), Planificación estratégica (16), Inglés (160 horas)	
<b>C1.A3.</b> Elaborar los módulos de capacitación para el sector turístico	\$ 2220.00
<b>C1.A4.</b> Promocionar y difundir los cursos a realizarse	\$ 240.00
<b>C1.A5.</b> Implementar el plan de capacitación técnica.	\$ 3420.00

Elaborado por: María José Jácome



### g. Presupuesto del programa

**Cuadro 85. Resumen del presupuesto**

N°	Proyecto	Presupuesto
1.3	Creación y fortalecimiento de emprendimientos turísticos productivos sostenibles para la parroquia	\$2590.00
2.3	Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica dirigida a pobladores y personas interesadas en proyectos productivos vinculados a la actividad turística	\$7150.00
	<b>TOTAL</b>	<b>\$9740.00</b>

### h. Período de cumplimiento

**Cuadro 86. Cronograma de ejecución de programa**

Cronograma de Ejecución ( año-trimestre)																				
N°	Año 01				Año 02				Año 03				Año 4				Año 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.3						x	x	x	x	X	x	x	x	x	x	x	x	x		
2.3								x	x	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	

### i. Responsables

- Gobierno autónomo descentralizado parroquial rural de Cubijies (GADPR Cubijies)

- Ministerio de Turismo (MINTUR)

### j. Posibles instituciones de financiamiento

- GAD provincial de Chimborazo
- Ministerio de Turismo
- Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
- Ministerio del Ambiente (MAE)
- Banco Nacional de Fomento
- CFN (Corporación Financiera Nacional)

#### **4. Programa N° 4 Gestión sostenible del patrimonio natural y cultural**

##### **a. Justificación del programa**

El turismo sostenible es una herramienta que fortalece las economías locales de sectores apartados de las grandes ciudades, que poseen un importante patrimonio natural y cultural, aprovechándolo de manera que se apliquen sus tres principios que son: económicamente rentable, ambientalmente equilibrado y socialmente justo, esta herramienta ha conseguido mejorar la calidad de vida de los pobladores locales, a la vez que ha generado políticas de conservación tanto del patrimonio natural como cultural, es por eso que es necesario diseñar un plan de gestión para la protección del patrimonio natural y cultural de la parroquia Cubijíes, debido al eminente peligro que representa las malas prácticas turísticas y la falta de gestión e interés por parte de las autoridades y población en general en rescatar y darle un uso sostenible a este patrimonio.

##### **b. Objetivo del programa**

- Diseñar e implementar un programa de protección y conservación del patrimonio natural y cultural de la parroquia.
- Elaborar un plan de educación ambiental
- Implementar un sistema de manejo de desechos orgánicos e inorgánicos

##### **c. Metas del programa**

- Para el año 2019 se implementará el plan de protección y conservación del patrimonio natural y cultural
- Para el año 2020 se ejecutará el programa de educación ambiental
- Para el año 2020 la parroquia contara con un sistema de manejo de desechos orgánicos e inorgánicos.

**d. Beneficiarios**

- Pobladores de la parroquia Cubijíes
- Turistas nacionales y extranjeros que acudan hacia la parroquia.

### e. Marco lógico del proyecto 1.4

#### Cuadro 87. Perfil del proyecto 1 del programa 4

<b>Nombre del proyecto:</b> Diseñar e implementar un programa de protección y conservación del patrimonio natural y cultural de la parroquia			
<b>Beneficiario(s) del proyecto:</b> Pobladores de la parroquia Cubijes y turistas que lleguen hacia la parroquia.			
<b>Duración del proyecto:</b> 36 meses		<b>Costo aproximado del proyecto:</b> \$ 21940.00	
<b>Resumen narrativo de objetivos</b>	<b>Indicadores verificables objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Proteger y conservar el patrimonio cultural y natural de la parroquia, para el desarrollo turístico sostenible.	Al menos el 50% del patrimonio cultural y natural de la parroquia estará protegido y conservado hasta fines del 2018.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Informes de monitoreo del proyecto.</li> <li>✓ Registro fotográfico de actividades.</li> <li>✓ Fichas de los recursos y componentes inventariados.</li> </ul>	Los pobladores de la parroquia Cubijes protegen y conservan el patrimonio cultural y natural.
<b>PROPÓSITO</b> Diseñar un programa para la protección del patrimonio cultural y natural de la parroquia Cubijes.	Contar con un programa de protección y conservación del patrimonio cultural y natural hasta fines del 2018, convirtiéndose en un eje elemental para impulsar el desarrollo de la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Listas de asistencia al diseño del plan.</li> <li>✓ Propuesta del plan.</li> </ul>	Los involucrados en la actividad turística local y cantonal trabajan coordinadamente en la implementación del proyecto.
<b>COMPONENTES</b>  <b>C1.</b> Diseño e implementación de un programa para la protección y conservación del patrimonio cultural y natural de la parroquia Cubijes	A partir del segundo trimestre del 2019 el programa será implementado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Proyecto diseñado y gestionado</li> <li>✓ Informes técnicos</li> <li>✓ Acuerdos firmados.</li> </ul>	Los recursos económicos son gestionados y entregados a tiempo
<b>ACTIVIDADES</b>		<b>PRESUPUESTO</b>	
<b>C1.A1.</b> Diagnóstico de la problemática cultural y ambiental en la parroquia		\$ 520.00	
<b>C1.A2.</b> Estudios técnicos y actualización de inventarios de los recursos culturales y naturales		\$ 420.00	
<b>C1.A3.</b> Desarrollo y ejecución del proyecto para la protección y conservación del patrimonio cultural y natural.		\$ 21000.00	

## f. Marco lógico del proyecto 2.4

## Cuadro 88. Perfil del proyecto 2 del programa 4

<b>Nombre del proyecto:</b> Elaborar un programa de Educación Ambiental			
<b>Beneficiario(s) del proyecto:</b> Pobladores de la parroquia Cubijies y turistas que lleguen hacia la parroquia.			
<b>Duración del proyecto:</b> 6 meses		<b>Costo aproximado del proyecto:</b> \$4470.00	
<b>Resumen narrativo de objetivos</b>	<b>Indicadores verificables objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Generar conciencia en niños, jóvenes y adultos sobre el cuidado del ambiente	Para el cuarto trimestre del año 2020 el 90% de la población tiene una mayor conciencia ambiental acerca del cuidado del ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Encuestas</li> <li>✓ Registro fotográfico</li> </ul>	La parroquia de Cubijies se convierte en una parroquia modelo en el cuidado del ambiente.
<b>PROPÓSITO</b> Generar conocimientos acerca del cuidado e importancia del ambiente	Para el tercer trimestre de año 2020 se ha capacitado en temas ambientales al menos al 80% de las principales entidades públicas, privadas y educativas de la parroquia	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Informes sobre el desarrollo de actividades</li> <li>✓ Registro fotográfico</li> </ul>	Se destina tiempo necesario por parte de los actores para la ejecución de los talleres.
<b>COMPONENTES</b>  <b>C1.</b> Planificación de los talleres de educación ambiental <b>C2.</b> Ejecución de los talleres de educación ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Para el tercer trimestre del año 2020 se cuenta con un documento que contiene una propuesta de planificación de talleres de educación ambiental</li> <li>✓ Para el cuarto trimestre del año 2020 se han ejecutado seis talleres de educación ambiental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Informes técnicos</li> <li>✓ Registro de asistencia</li> <li>✓ Registro fotográfico</li> </ul>	Los actores involucrados participan activamente de los talleres
<b>ACTIVIDADES</b>		<b>PRESUPUESTO</b>	
<b>C1.A1.</b> Planificación técnica de los talleres de educación ambiental		\$ 720.00	
<b>C1.A2.</b> Contratar el equipo técnico		\$ 1200.00	
<b>C1.A3.</b> Impresión de módulos para los talleres en temas relacionados con: Educación ambiental y conciencia ambiental, Cuidado y protección del medio ambiente, Tratamiento de desechos		\$ 700.00	
<b>C2.A1.</b> Ejecución de los talleres		\$ 1700.00	
<b>C2.A2.</b> Evaluación de los talleres		\$ 150.00	

### g. Marco lógico del proyecto 3.4

#### Cuadro 89. Perfil del proyecto 3 del programa 4

<b>Nombre del proyecto:</b> Implementar un sistema de manejo de los desechos orgánicos e inorgánicos			
<b>Beneficiario(s) del proyecto:</b> Pobladores de la parroquia Cubijíes y turistas que lleguen hacia la parroquia.			
<b>Duración del proyecto:</b> 9 meses		<b>Costo aproximado del proyecto:</b> \$10890.00	
<b>Resumen narrativo de objetivos</b>	<b>Indicadores verificables objetivamente</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Reducir los índices de contaminación ambiental en la parroquia.	Para el tercer trimestre del año 2020 la generación de basura en la parroquia disminuye en un 60%.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Informes de monitoreo del proyecto.</li> <li>✓ Registro fotográfico.</li> </ul>	Se reduce la contaminación provocado por la generación de desechos orgánicos e inorgánicos.
<b>PROPÓSITO</b> Implementar un sistema de manejo y aprovechamiento de desechos orgánicos e inorgánicos.	Hasta el tercer trimestre del año 2020 se ha implementado un sistema de reciclaje y un plan piloto de compostaje.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Registro fotográfico.</li> </ul>	La junta parroquial cuenta con una partida presupuestaria para la ejecución del proyecto
<b>COMPONENTES</b> <b>C1.</b> Implementación de una campaña de reciclaje <b>C2.</b> Implantación de un sistema de composteras	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Para el tercero trimestre del año 2020 se han implementado cuatro sistemas de contenedores para la separación de desechos inorgánicos en las cuatro comunidades de la parroquia</li> <li>✓ Para el cuarto trimestre del año 2020 se han implementado 14 estructuras de compostaje en la parroquia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Informes técnicos</li> <li>✓ Registro de asistencia</li> <li>✓ Registro fotográfico</li> <li>✓ Evaluación de las composteras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los residuos inorgánicos que se generan en la parroquia son tratados de manera adecuada.</li> <li>✓ Los desechos orgánicos son tratados de manera adecuadamente beneficiando a la población.</li> </ul>
<b>ACTIVIDADES</b>		<b>PRESUPUESTO</b>	
<b>C1.A1.</b> Implementación de contenedores para la recolección y separación de desechos inorgánicos en las comunidades, en los siguientes ámbitos de reciclaje : Plásticos, Vidrios, Cartón y papel, Aceite quemado, Pilas y baterías		\$ 2800.00	
<b>C1.A2.</b> Disposición final de los desechos		\$ 120.00	
<b>C2.A1.</b> Elaboración de la propuesta del sistema de compostaje, en la que se detalle los siguientes parámetros: Diseño arquitectónico de las composteras, Materiales a utilizar, Manuales de operación de las composteras		\$ 1100.00	

<b>C2.A2.</b> Socialización de los manuales de operación de las composteras	\$ 880.00
<b>C2.A3.</b> Ejecución de la propuesta	\$ 5040.00
<b>C2.A4.</b> Monitoreo y evaluación	\$ 950.00

Elaborado por: María José Jácome

### h. Presupuesto del programa

**Cuadro 90. Resumen del presupuesto**

N°	Proyecto	Presupuesto
1.4	Diseñar e implementar un programa de protección y conservación del patrimonio natural y cultural de la parroquia	\$21940.00
2.4	Elaborar un programa de Educación Ambiental	\$4470.00
3.4	Implementar un sistema de manejo de los desechos orgánicos e inorgánicos	\$10890.00
	<b>TOTAL</b>	<b>\$37300.00</b>

### i. Período de cumplimiento

**Cuadro 91. Cronograma de ejecución de programa**

Cronograma de Ejecución ( año-trimestre)																				
N°	Año 01				Año 02				Año 03				Año 4				Año 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.4					x	x	x	x	x	x	X	x	x	X	x					
2.4																			x	x
3.4																		x	x	x

### j. Responsables

- Gobierno autónomo descentralizado parroquial rural de Cubijíes (GADPR Cubijíes)
- Ministerio de Turismo (MINTUR)

### k. Posibles instituciones de financiamiento

- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo
- Ministerio de Cultura
- Ministerio del Ambiente
- Ministerio de turismo
- INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural)
- ESPOCH



**Cuadro 92. Resumen de programas y proyectos**

<b>Nombre del programa</b>	<b>Nombre del proyecto</b>	<b>Total del presupuesto del proyecto</b>
<b>1. Mejoramiento de la planta e infraestructura turística</b>	1.1 Implementar un proyecto de mejoramiento de la infraestructura vial con fines turísticos para la parroquia	\$1690.00
	2.1 Gestión para la dotación adecuada de los servicios básicos	\$2200.00
	3.1 Diseño e implementación de señalética turística para la parroquia	\$ 26565.00
	4.1 Diseño e implementación de senderos para el acceso hacia los atractivos	\$ 32270.00
	5.1 Rehabilitación y equipamiento del complejo la Piscina	\$ 115300.00
	<b>Total presupuesto del programa</b>	<b>\$178025.00</b>
<b>2. Consolidación de la oferta turística parroquial</b>	1.2 Generación e implementación de normativas que rijan y regulen el desarrollo de actividades turísticas	\$ 945.00
	2.2 Creación de productos turísticos para la parroquia	\$ 8300.00
	3.2 Diseño e implementación de un plan de marketing turístico para la parroquia.	\$29220.00
	<b>Total presupuesto del programa</b>	<b>\$38465.00</b>
<b>3. Creación y fortalecimiento de empresas y productos turísticos sostenibles</b>	1.3 Creación y fortalecimiento de emprendimientos turísticos productivos sostenibles para la parroquia	\$2590.00
	2.3 Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica dirigida a pobladores y personas interesadas en proyectos productivos vinculados a la actividad turística	\$7150.00
	<b>Total presupuesto del programa</b>	<b>\$9740.00</b>
<b>4. Gestión sostenible del patrimonio natural y cultural</b>	1.4 Diseñar e implementar un programa de protección y conservación del patrimonio natural y cultural de la parroquia	\$ 21940.00
	2.4 Elaborar un programa de Educación Ambiental	\$4470.00

3.4 Implementar un sistema de manejo de los desechos orgánicos e inorgánicos	\$10890.00
Total presupuesto del programa	\$37300.00
<b>TOTAL</b>	\$263530.00
<b>APORTE TOTAL GAD CUBIJÍES ( 15%)</b>	39529.50
<b>APORTE ANUAL GAD CUBIJÍES</b>	7905.90



[illegible]





	<b>C1.A3.</b> Socialización y validación de la propuesta	GADPR/MINTUR												X	X	X	X
	<b>C2. Implementar el plan integral de marketing turístico.</b>																
	<b>C2.A1.</b> Gestionar apoyo financiero para la implementación del plan integral de marketing turístico	GADPR/MINTUR															
	<b>C2.A2.</b> Implementación y monitoreo del plan integral de marketing turístico	GADPR/MINTUR															
<b>Creación y fortalecimiento de emprendimientos turísticos productivos sostenibles para la parroquia (\$2590.00)</b>	<b>C1. Creación de empresas turísticas privadas y comunitarias.</b>																
	<b>C1.A1.</b> Determinar el diagnostico situacional de las empresas turísticas privados y comunitarias.	GADPR/MINTUR				X	X	X	X	X	X	X					
	<b>C1.A2.</b> Definir el tipo de empresa y producto	GADPR/MINTUR												X	X		
	<b>C1.A3.</b> Facilitar talleres para la elaboración de planes de negocios de iniciativas	GADPR/MINTUR															
	<b>C1.A4.</b> Gestionar el financiamiento	GADPR															
	<b>C1.A5.</b> Desarrollar ficha de evaluación para el seguimiento de los emprendimientos turísticos que han sido beneficiados del aporte público	GADPR/MINTUR															
<b>Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica dirigida a pobladores y personas interesadas en proyectos productivos vinculados a la actividad turística (\$7150.00)</b>	<b>C1. Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica en turismo.</b>																
	<b>C1.A1.</b> Definir las necesidades de capacitación de los empresarios y empleados del sector turístico	GADPR/MINTUR												X	X	X	
	<b>C1.A2.</b> Estructurar el plan de capacitación y profesionalización	GADPR/MINTUR															
	<b>C1.A3.</b> Elaborar los módulos de capacitación para el sector turístico	GADPR/MINTUR															
	<b>C1.A4.</b> Promocionar y difundir los cursos a realizarse	GADPR/MINTUR															
	<b>C1.A5.</b> Implementar el plan de capacitación técnica.	GADPR/MINTUR															
<b>Diseñar e implementar un programa de protección y conservación del patrimonio natural y cultural de la parroquia (\$ 21940.00)</b>	<b>C1. Diseño e implementación de un programa para la protección y conservación del patrimonio cultural y natural de la parroquia Cubijes</b>																







	<b>C1.A2.</b> Definir el tipo de empresa y producto		X	X	X											
	<b>C1.A3.</b> Facilitar talleres para la elaboración de planes de negocios de iniciativas					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	<b>C1.A4.</b> Gestionar el financiamiento															
	<b>C1.A5.</b> Desarrollar ficha de evaluación para el seguimiento de los emprendimientos turísticos que han sido beneficiados del aporte público															
<b>Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica dirigida a pobladores y personas interesadas en proyectos productivos vinculados a la actividad turística (\$7150.00)</b>	<b>C1. Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica en turismo.</b>															
	<b>C1.A1.</b> Definir las necesidades de capacitación de los empresarios y empleados del sector turístico															
	<b>C1.A2.</b> Estructurar el plan de capacitación y profesionalización		X	X	X											
	<b>C1.A3.</b> Elaborar los módulos de capacitación para el sector turístico					X	X									
	<b>C1.A4.</b> Promocionar y difundir los cursos a realizarse								X	X						
	<b>C1.A5.</b> Implementar el plan de capacitación técnica.										X	X	X	X	X	
<b>Diseñar e implementar un programa de protección y conservación del patrimonio natural y cultural de la parroquia (\$ 21940.00)</b>	<b>C1. Diseño e implementación de un programa para la protección y conservación del patrimonio cultural y natural de la parroquia Cubijes</b>															
	<b>C1.A1.</b> Diagnóstico de la problemática cultural y ambiental en la parroquia															
	<b>C1.A2.</b> Estudios técnicos y actualización de inventarios de los recursos culturales y naturales		X	X	X	X	X	X								
	<b>C1.A3.</b> Desarrollo y ejecución del proyecto para la protección y conservación del patrimonio cultural y natural										X	X	X	X	X	X





Cuadro 97. Planificación operativa anual (año 5- 2020)

Número de proyecto	Componentes y Actividades	Responsable	Cronograma de Ejecución											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Creación y fortalecimiento de emprendimientos turísticos productivos sostenibles para la parroquia (\$2590.00)	<b>C1. Creación de empresas turísticas privadas y comunitarias.</b>													
	<b>C1.A1.</b> Determinar el diagnostico situacional de las empresas turísticas privados y comunitarias.													
	<b>C1.A2.</b> Definir el tipo de empresa y producto													
	<b>C1.A3.</b> Facilitar talleres para la elaboración de planes de negocios de iniciativas													
	<b>C1.A4.</b> Gestionar el financiamiento													
	<b>C1.A5.</b> Desarrollar ficha de evaluación para el seguimiento de los emprendimientos turísticos que han sido beneficiados del aporte público		X	X	X	X	X	X						
Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica dirigida a pobladores y personas interesadas en proyectos productivos vinculados a la actividad turística (\$7150.00)	<b>C1. Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica en turismo.</b>													
	<b>C1.A1.</b> Definir las necesidades de capacitación de los empresarios y empleados del sector turístico													
	<b>C1.A2.</b> Estructurar el plan de capacitación y profesionalización		X	X										
	<b>C1.A3.</b> Elaborar los módulos de capacitación para el sector turístico				X	X								
	<b>C1.A4.</b> Promocionar y difundir los cursos a realizarse						X	X						
	<b>C1.A5.</b> Implementar el plan de capacitación técnica.								X	X	X			
Elaborar un programa de Educación Ambiental (\$4470.00)	<b>C1. Planificación de los talleres de educación ambiental</b>													
	<b>C1.A1.</b> Planificación técnica de los talleres de educación ambiental								X					
	<b>C1.A2.</b> Contratar el equipo técnico								X					

	<b>C1.A3.</b> Impresión de módulos para los talleres									X				
	<b>C2. Ejecución de los talleres de educación ambiental</b>													
	<b>C2.A1.</b> Ejecución de los talleres									X	X	X		
	<b>C2.A2.</b> Evaluación de los talleres												X	
<b>Implementar un sistema de manejo de los desechos orgánicos e inorgánicos (\$10890.00)</b>	<b>C1. Implementación de una campaña de reciclaje</b>													
	<b>C1.A1.</b> Implementación de contenedores para la recolección y separación de desechos inorgánicos en las comunidades					X	X							
	<b>C1.A2.</b> Disposición final de los desechos							X						
	<b>C2. Implantación de un sistema de composteras</b>													
	<b>C2.A1.</b> Elaboración de la propuesta del sistema de compostaje,								X					
	<b>C2.A2.</b> Socialización de los manuales de operación de las composteras									X	X			
	<b>C2.A3.</b> Ejecución de la propuesta									X	X	X		
	<b>C2.A4.</b> Monitoreo y evaluación												X	X

Elaborado por: María José Jácome

## **VI. CONCLUSIONES**

- A.** La parroquia de Cubijés posee atractivos turísticos de relevancia (95% Jerarquía I y 5% Jerarquía II) básicos para la gestión de la actividad turística dentro de la provincia, pese a esto la inexistencia de planta turística además de la inadecuada dotación de servicios básicos crea en los turistas desmotivación a la hora de visitar la parroquia; a pesar de que se puede evidenciar la preferencia en cuanto a la visitación por parte de los mismos (100% aceptación).
- B.** En cuanto a la zonificación está delimitada en tres áreas principales: consolidación, riesgo por contaminación y de recuperación forestal cada una con las actividades permitidas y no permitidas a realizar. Además se visualiza el mapa de los atractivos turísticos naturales y culturales que permite que la comunidad maneje información clara de ubicación de los atractivos.
- C.** El plan de desarrollo de turismo sostenible para la parroquia se constituye en una herramienta de gestión que mediante la ejecución de programas y proyectos contribuirán al desarrollo local así como también al cumplimiento de los objetivos trazados en el Plan Nacional del Buen Vivir y en el PLANDETUR 2020.
- D.** Con la Planificación Operativa Anual y la correcta ejecución además de inversión por parte de los actores involucrados se llevará a cabo el desarrollo de este plan que tiene una planificación para 5 años con una inversión total de \$263530.00 recursos que deber ser gestionados por el GAD parroquial de Cubijés ante organismos gubernamentales y no gubernamentales.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- A.** Para ofertar servicios de calidad en la parroquia de Cubijes es necesario que se mejore la dotación de servicios básicos, facilidades turísticas además de la planta turística para de esta manera evitar insatisfacción en la hora de visitar la parroquia.
- B.** Con la elaboración del marco filosófico y estratégico del plan se ayudará a que cada una de las metas se cumplan dentro de los cronogramas establecidos. Dicha actividad debe tener un control y seguimiento por parte de las autoridades de la parroquia para así evitar desfases e incumplimientos en el plan.
- C.** Ejecutar la planificación turística parroquial planteada con la finalidad de resolver y solventar la problemática y las necesidades en la localidad contribuyendo así a mejorar las condiciones de vida de la población y la gestión del GAD parroquial entorno al turismo.
- D.** Fomentar programas de cohesión socio organizativa entre pobladores autoridades locales y comunidades, además de integrar otros organismos técnicos de especial contribución a la actividad turística.



## **VIII. RESUMEN**

La presente investigación propone: elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Cubijíes, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, mediante la recopilación de información primaria, secundaria, salidas de campo y talleres participativos, se realizó el análisis situacional en los ámbitos: físico espacial, ecológico territorial, socio cultural, económico productivo y político administrativo; además se elaboró el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales, en los cuales identificamos 1 sitio natural y 19 sitios culturales. Mediante la realización del estudio de mercado, se determinó primeramente el perfil del turista nacional, perfil del turista extranjero, análisis de la competencia además de la confrontación de la oferta vs demanda. En el análisis situacional se elaboró las matrices de involucrados en la actividad turística, además de la identificación de la problemática existentes en la parroquia, desarrolladas en las matrices CPES y FODA. Finalmente dentro del marco operativo del plan se elaboraron 4 programas y 13 proyectos que mediante la formulación de actividades con sus respectivos cronogramas ayudarán a mejorar y fortalecer el turismo en la parroquia, esto con un total de inversión de \$263530.00. Se concluye que el presente plan fomenta programas de cohesión socio organizativo entre pobladores autoridades locales y comunidades, además de integrar otros organismos técnicos de especial contribución a la actividad turística.



## **IX. ABSTRACT**

The present research proposes: To elaborate a sustainable tourism development plan in Cubijes parish, Riobamba canton, province of Chimborazo; through primary and secondary data collecting, field trips, and participative workshops, situation analysis was carried out in the fields: physical-spatial, ecological-territorial, socio-cultural, economic-productive and political-administrative; moreover natural and cultural tourist attractions inventory was elaborated, which 1 natural site and 19 cultural sites were identified. With a market study, it was determined firstly the national and foreign tourist profile, competition analysis in addition to confront supply vs. demand. In the situational analysis was elaborated matrixes of people involved in the tourist activity, also the identification of the problem that exists in the parish, developed in the matrixes both CPES and SWOT. Finally within the plan operational framework was elaborated 4 programs and 13 projects through activities designing with chronograms will help to improve and strengthen the tourism in the parish, with a total investment of \$ 263530.00. It is concluded that the present plan promotes cohesion programmes of social and organizational between population, local authorities and communities, also integrate another technical organizations of special contribution to the tourist activity.

**By: María José Jácome**



## **X. BIBLIOGRAFÍA**

- CASTRO, K. & LLANCALEO, P. (2006). Turismo una manera al desarrollo de las comunidades indígenas de Chile. Santiago de Chile: Orígenes.
- CLARKSON. (2012). Análisis de involucrados y alternativas-marco lógico. Consultado el 12 de Enero del 2014. Disponible en: <http://decon.edu.uy/100jovenes/materiales/Licha-%202009.pdf>.
- CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (2008). Título V Organización territorial del Estado. Capítulo Primero principios generales.
- CHANDUVI, (2008). Modelo de Gestión. Consultado el 16 de Enero del 2014. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos87/nueva-gestion-publica/nueva-gestion-publica.shtml>
- GARCES, Fausto. (2011). Guía metodológica para el desarrollo de proyectos ecoturísticos. Quito-Ecuador: Corporación de conservación y desarrollo.
- GRACE. (2012). Planificaciones turísticas regionales. Consultado el 14 de Enero del 2014. Disponible en: <http://greis-rbk.blogspot.com/2010/11/elementos-o-pasos-para-realizar-un.html>.
- HALL, Michael. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. Guía para planificadores. Consultado el 12 de Enero del 2014. Disponible en: <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
- MINTUR. (2011). Metodología para el inventario de atractivos turísticos. Ministerio de Turismo. Gerencia Nacional de Recursos Turísticos.
- MUÑOZ, C. (2009). Consultado el 9 de Enero del 2014. Disponible en: <http://toustodo.wordpress.com/2010/03/02/la-utilidad-del-inventario-y-evaluacion-de-los-recursos-naturales/>
- NAJERA, E. (2008). Desarrollo local y educación. Hacia las pedagogías de la nueva ciudadanía, Consultado el 12 de Enero del 2014. Disponible en: <http://www.pedagogiasocial.cl/textos/Diagnositucion.pdf>
- NOBOA, P. (2006). Texto básico de Gestión de Recursos Culturales II. Escuela de Ecoturismo. Riobamba- Ecuador: ESPOCH

- OMT. (2008). Turismo cultura en la Cumbre del Desarrollo Sostenible de Johannesburgo. Pdf. Consultado el 13 de Febrero del 2014. Disponible en: <http://ethics.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unresolutiona-res-65-1482010es.pdf>
- ORDOÑEZ, 2009. Investigaciones de Mercado. Consultado el 14 de Febrero del 2014. Disponible en: <http://www.slideshare.net/11431590/investigacin-de-mercado-5233960>
- PDOT. (2011). Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial. Equipo técnico del gobierno autónomo descentralizado de la parroquia de Cubijés. Riobamba-Ecuador.
- RENDON, Jaime. (2009). El desarrollo humano sostenible. Consultado el 12 de Febrero del 2014. Disponible en: <http://clubensayos.com/Acontecimientos-Sociales/Desarrollo-Humano-Sostenible/1205602.html>
- SAINZ, H. & CASCANTE. (2004). El enfoque del marco lógico: 10 pasos prácticos. Madrid- España
- SENPLADES. (2010). Lineamientos generales para la planificación territorial descentralizada. Consultado el 12 de Febrero del 2014. Disponible en: <http://www.pnud.org.ec/art/frontEnd/images/objetos/GUIA%20LGPTD%20pantalla.pdf>
- SIERRA, R. (1999). Propuesta Preliminar de un Sistema de Clasificación de Vegetación para el Ecuador Continental. Quito, Ecuador: Proyecto INEFAN/GEF-BIRF y Eco Ciencia.
- TIERRA, P. (2008). Texto Básico planificación territorial. Riobamba. Escuela de Ecoturismo. Riobamba- Ecuador: ESPOCH
- TORRES, Víctor. (2011). Manual de Revitalización Cultural. Primera Edición. Quito-Ecuador: COMUNIDEC
- YUCTA. (2007). Metodología Recopilada y Adaptada para Proyectos de Turismo. Quito

## **XI. ANEXOS**

### **A. ANEXO N° 01 Ficha de levantamiento de información del diagnóstico situacional de la comunidad**

<b>1. DATOS GENERALES</b>		
1.1 Fecha:		
1.3 Nombre de la comunidad o sector:		
<b>2. ÁMBITO BIO-FÍSICO</b>		
<b>A. Ubicación</b>		
2.1 Provincia:		
2.2 Ciudad y/o Cantón:		
2.3 Parroquia:		
2.3.1 Comunidad o Sector:		
<b>B. Ambiental</b>		
2.4 Clima (meses)	2.4.1 Invierno:	2.4.2 Verano:
2.5 Flora representativa del lugar:	<b>Nombres:</b>	
2.6 Fauna existente en el lugar:	<b>Nombres:</b>	
2.7 Bosques existentes	2.7.1 Bosques Conservados	2.7.2 Bosque Deforestado
1.8 Elevaciones	<b>Nombres:</b>	

existentes:					
2.9 Lagunas existentes:	<b>Nombres:</b>				
2.10 Cascadas existentes:	<b>Nombres:</b>				
2.11 Hidrología existente:	<b>Nombres:</b>				
<b>3. ÁMBITO SOCIO- ECONÓMICO Y CULTURAL</b>					
<b>a. HABITANTES</b>					
3.1.1 Número de habitantes: (Lista adjunta)					3.1.2 Edad (Lista adjunta)
3.1.3 Cargo en el hogar	Papá ( )		Mamá ( )		
3.1.4 promedio de integrantes por familia					
3.1.5 Idioma					
3.1.6 Origen Étnico					
3.1.7 Ocupación	Profesional ( )	Agricultor ( )	Artesano ( )	Estudiante ( )	Otro
3.1.8 Nivel de Instrucción	Primaria ( )	Secundaria ( )	Superior ( )	Otro	
3.1.9 Ingresos Mensual	\$				
3.1.10 Religión					

3.1.11 Migración	(      % )		1.9.1 Motivo		
3.1.12 Estado civil	Soltero/a (      )	Viuda/o (      )	casado/a (      )	divorciado/a (      )	unión libre (      )
<b>3.2 CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA</b>					
3.2.1 Tipo de vivienda	Casa o Villa (      ) Departamento (      ) Mediagua (      ) Covacha (      ) Choza (      ) Otros				
<b>3.2.2 Materiales predominantes en la vivienda</b>					
3.2.2.1 TECHO	Loza de Hormigón (      ) Eternit (      ) Zinc (      ) Teja (      ) (      ) Otros				
3.2.2.2 PAREDES	Ladrillo o bloque (      ) Adobe o Tapial (      ) Madera (      ) (      ) Caña revestida (      ) Otros				
3.2.2.3 PISO	Entablado (      ) Baldosa (      ) Ladrillo o cemento (      ) Caña (      ) Tierra (      ) Otros				
3.2.3 Vivienda	Propia (      ) Arrendada (      )				
<b>3.3 INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>					
3.3.1 AGUA	Potable (      ) Entubada (      ) Tanquero (      ) Pozo (      ) Río (      ) Lago (      ). <b>Condiciones:</b> Buena (      ) Mala (      ) Regular (      )				
3.3.2 ENERGÍA:	Sistema Interconectado (      ) Generador (      ) Alternativo (      ) <b>Condiciones:</b> Buena (      ) Mala (      ) Regular (      )				
3.3.3 COMUNICACIÓN	Sistema de Andinatel (      ) Telefonía móvil ( M      A      P      ) Radio (      ) (      ) TV (      ) <b>Condiciones:</b> Buena (      ) Mala (      ) Regular (      )				
3.3.4 ALCANTARILLAD	Red pública (      ) Pozo séptico (      ) Letrina (      ) De otra forma, especifique <b>Condiciones:</b> Buena (      ) Mala (      ) Regular (      )				
3.3.5 ELIMINACIÓN DE LA BASURA DE LA VIVIENDA	Carro recolector (      ) En terreno baldío (      ) Por incineración o entierro (      ) De otra forma				
3.3.6 SALUD	Hospitales (      ) puesto de Salud (      ) Subcentros de salud (      ) <b>Condiciones:</b> Buena (      ) Mala (      ) Regular (      )				
3.3.7 TRANSPORTE	Publico (      ) Privado (      )				
3.3.8 VIAS DE ACCESO	Asfaltado (      ) Lastrado (      ) <b>Condiciones:</b> mala (      ) Buena (      ) Regular (      )				
3.3.9 EDUCACION	Colegio:  Número de estudiantes (      )      Número de profesores (      )  Escuela:  Número de estudiantes (      )      Número de profesores (      )				

	Jardín:  Número de estudiantes (        )      Número de profesores (        )  Guardería:  Número de estudiantes (        )      Número de profesores (        )  <b>Condiciones:</b> Buena (    ) Mala (    ) Regular (    )								
<b>3.3.8 ¿Tiene algún sistema comercial?</b>	Si (    ) No (    ) Tienda (    ) Almacén (    ) Otros								
<b>4. ÁMBITO POLÍTICO INSTITUCIONAL</b>									
<b>4.1 ORGANIZATIVO</b>	<b>Directiva:</b>  Presidente:  Vicepresidente:  Secretaria  Tesorero  Vocales								
<b>4.2 Pertenece a alguna Organización la comunidad:</b>	Nombre de la Organización:								
<b>4.3 Como se organiza la comunidad o sector.</b>	<b>Organización</b> Organización Campesina Organización de Mujeres Comisión de Agua potable Comisión de Agua de riego Comisión de Turismo Otros: especifique	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nombre</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> </tbody> </table>	Nombre						
Nombre									
<b>5 ÁMBITO TURÍSTICO</b>									
<b>5.1 Recursos Culturales</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Existen</th><th>Indique</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>		Existen	Indique					
Existen	Indique								



5.2 Existe planta turística en el sector?	Indique
5.3 Participa la población local en el desarrollo turístico?	Indique
5.4 Cuáles son sus expectativas?	Indique
5.5 Los pobladores han recibido capacitaciones en temas de turismo	Indique
5.6 Está la población local sensibilizada en torno al turismo?	Indique
5.7 Estarían dispuestos a recibir capacitación en temas de turismo	Indique
5.8 Existe apoyo público o privado en la comunidad para el desarrollo turístico.	

**B. ANEXO N° 02 Ficha de levantamiento de información de atractivos naturales y culturales.**

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador:	1.2 Ficha N°
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha:
1.5 Nombre del Atractivo:	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	

<b>1.8 Subtipo:</b>
FOTO

<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>2.1 Provincia:</b>	<b>2.2 Ciudad y/o Cantón:</b>
<b>2.3 Parroquia:</b>	
<b>2.4 Latitud:</b>	<b>2.5 Longitud:</b>

<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.</b>	
<b>3.1 Nombre del poblado:</b>	<b>3.2 Distancia:</b>

<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.</b>
<b>4.1 Altitud:</b>
<b>4.2 Temperatura:</b>
<b>4.3 Precipitación Pluviométrica:</b>
<b>4.4 Ubicación del Atractivo</b>
<b>4.5 Descripción del atractivo</b>
<b>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</b>
<b>4.7 Permisos y Restricciones</b>

<b>4.8 Usos</b>
<b>4.8.1 Usos Actuales</b>
<b>4.8.2 Usos Potenciales</b>
<b>4.8.3 Necesidades turísticas</b>
<b>4.9 Impactos</b>
<b>4.9.1 Impactos positivos</b>
<b>4.9.2 Impactos negativos</b>

<b>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>
<b>5.1 Estado:</b>
<b>5.2 Causas:</b>

<b>6. ENTORNO:</b>
<b>6.1 Entorno:</b>
<b>6.2 Causas:</b>

<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO</b>	
<b>7.1 Tipo:</b>	<b>7.2 Subtipo:</b>

<b>7.3 Estado de Vías:</b>	<b>7.4 Transporte:</b>
<b>7.5 Frecuencias:</b>	<b>7.6 Temporalidad de acceso:</b>
<b>7.7 Observaciones:</b>	

### 8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente

### 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**9.1 Agua:**

**9.2 Energía Eléctrica:**

**9.3 Alcantarillado:**

### 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

**10.1 Nombre del atractivo:**

**10.2 Distancia:**

### 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:


**11.1 Difusión:**

### 12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de Conservación y/o Organización	
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	
TOTAL		

### 13. JERARQUIZACIÓN

### C. ANEXO N° 03 Ficha de inventario del patrimonio inmaterial

 <p style="text-align: center;"><b>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO</b> <b>ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO</b></p>		
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
<b>Provincia:</b>		<b>Cantón:</b>
<b>Parroquia:</b>	Urbana	Rural
<b>Localidad:</b>		
<b>Código:</b>		
<b>Coordenadas X:</b>		<b>Coordenadas Y:</b>
<b>Altitud:</b>		
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Registro fotográfico.</b>		
<b>Comunidad:</b>		<b>Lengua :</b>
<b>Ámbito:</b>		<b>Sub ámbito:</b>
<b>Detalle del sub ámbito:</b>		
<b>Denominación del bien:</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>		
<b>Reseña del bien:</b>		

<b>Fecha o período.</b>			
<b>Soportes:</b>			
<b>Importancia para la comunidad:</b>			
<b>Sensibilidad del cambio:</b> media			
<b>Informantes:</b>			
<b>ANEXOS</b>			
<b>Referencias bibliográficas:</b>			
Video			
Audio			
<b>Elementos relacionados</b>			
<b>Código /nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del sub ámbito</b>
<b>DATOS DE REGISTRO</b>			
<b>Universidad:</b>			
<b>Fecha de registro:</b>			
<b>Registrado por:</b>			
<b>Revisado por:</b>			

## D. ANEXO N° 04 Modelos de encuestas para turistas nacionales



### ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO GOBIERNO PARROQUIAL RURAL DE CUBIJES

Su honesta participación respondiendo al siguiente cuestionario nos ayudará a mejorar la actividad turística en Chimborazo conociendo sus intereses y necesidades.

1. **GÈNERO:** Masculino..... Femenino.....
2. **ESTADO CIVIL:** Soltero..... Casado..... Divorciado..... Unión libre.....
3. **EDAD:** Menor de 18..... 18-35..... 36-56..... Mayor a 56.....
4. **NIVEL DE EDUCACIÓN:** Ninguna..... Primaria.... Secundaria.... Superior....  
Cuarto nivel.....
5. **OCUPACIÓN:** Empleado Público..... Empleado Privado..... Ama casa.....  
Negocio..... Propio.....  
Jubilado..... Estudiante.....
6. **USTED VIAJA:** Solo..... Pareja..... Familia..... Amigos.....
7. **MOTIVO DEL VIAJE:** Vacaciones..... Visita familia/ amigos.....  
Trabajo/ Negocios..... Intercambio.....
8. **CUANDO USTED VIAJA:** Contrata una operadora.....  
Independiente.....
9. **DURACIÓN DEL VIAJE:** 1 día..... 2 día..... 3 días o más.....
10. **MEDIOS DE INFORMACIÓN PARA VIAJES:**  
Tv..... Radio..... Prensa escrita..... Internet.....
11. **¿Estaría dispuesto a realizar turismo dentro de la provincia de Chimborazo?** Si.... No....
12. **¿Qué actividad le gustaría realizar?**  
Caminatas..... Camping..... Cabalgatas..... Visita a centros de interpretación museos.....  
Visita a miradores... .. Rituales andinos ancestrales..... Asistir a fiestas religiosas.....  
Convivencia comunitaria..... Agroturismo..... Gastronomía típica.....
13. **¿Cuántos días le gustaría permanecer en la Provincia?**  
Un día..... Dos días, una noche..... Tres días, dos noches..... más tres noches
14. **¿Con que servicios le gustaría contar?**  
Alimentación..... Hospedaje..... Guianza..... Transporte.....

**15. ¿Dónde le gustaría hospedarse?**

Albergue comunitario..... Cabañas típicas de la zona..... Camping.....  
Casa familiar.....

**16. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por realizar turismo rural por un día y por una persona (incluido hospedaje, alimentación, transporte)?**

\$ 35- \$40..... \$45- \$55..... Más de \$60.....

**17. ¿Le gustaría visitar Cubijíes?**

SI..... NO.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

## E. ANEXO N° 05. Modelos de encuestas para turistas extranjeros



### ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO GOBIERNO PARROQUIAL RURAL DE CUBIJÍES

Your honest participation while answering the following questions will help us to know better your interests and necessities

1. **GENDER:** Male..... Female.....
2. **MARITAL STATUS:** Married..... Divorced..... Civil marriage .....
3. **AGE:** 18..... 18-35.....36-56..... 56.....
4. **EDUCATION LEVEL:** None..... School..... High school ..... University .....
- Master's degree.....
5. **OCCUPATION:** State employee..... Private employee.....  
Housewife.....  
Business owner..... Retired.....Student.....
6. **YOU TRAVEL:** Alone.... Couple..... Family..... Friends.....
7. **REASON FOR TRAVELING:** Vacations..... Visit family/ friends.....  
Business/ work..... Exchange.....
8. **WAY OF TRAVELING:** Independent ..... Travel agency.....
9. **DURATION OF THE TRIP:** 1day..... 2 days..... 3 days or more.....
10. **HOW DID YOU FIND OUT ABOUT THE PLACE:**  
Tv..... Radio..... Magazines..... Internet.....
11. **WOULD YOU BE INTERESTED IN DOING RURAL TOURISM IN INDIGENOUS COMMUNITIES OF THE PROVINCE?** Yes... No....
12. **WHAT ACTIVITIES ARE YOU INTERESTED DOING** Trekking .....
- Camping.....  
Horseback riding..... Visiting information centers museums .....
- Visiting vista points... .. Ancestral rituals of the andinos..... Visiting religious holidays..... Living in the community.....  
Agrotourism..... Typical food.....
13. **HOW LONG WOULD YOU LIKE TO STAY IN THE PROVINCE**  
1 day..... 2 days..... 3 or more days.....
14. **WHAT SERVICES ARE YOU INTERESTED IN**  
Food..... Accommodation..... Guide..... Transport.....
15. **WHERE WOULD YOU LIKE TO STAY**  
Albergue comunitario..... Cabañas típicas de la zona..... Camping...  
Casa familiar.....



**16. How much a day are you willing to pay to do rural tourism  
(including food, accommodation, guide and transport) per person?**

\$ 35- \$40..... \$45- \$55..... Más de \$60.....

**17. Would you like to visit Cubijles**

Yes..... NO....

THANKS FOR YOUR HELP